



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
3 lutego 2022 r.

Daimler wkracza w nową erę jako Mercedes-Benz Group

- **Zmiana nazwy na Mercedes-Benz Group AG wieńczy proces reorganizacji**
- **Pełna koncentracja na samochodach osobowych i dostawczych w segmencie luksusowym i premium**
- **Wiodąca rola w dziedzinie elektromobilności i oprogramowania pojazdów, jako cel**

Z dniem 1 lutego 2022 r. Daimler AG przekształcił się w Mercedes-Benz Group AG. Po udanym debiucie giełdowym Daimler Truck, koncern potwierdza swoją koncentrację na branży motoryzacyjnej, przeprowadzając zapowiedzianą już zmianę nazwy. Znana na całym świecie marka Mercedes-Benz powstała w 1926 r. w wyniku połączenia poprzednich firm Carla Benza i Gottlieba Daimlera, obierając za cel zrewolucjonizowanie produkcji samochodów. Obaj pionierzy, działając początkowo niezależnie od siebie, już w 1886 roku zaprezentowali swoje przełomowe wynalazki, zwiastujące początek ery samochodowej. W związku ze zmianą nazwy Daimler AG na Mercedes-Benz Group AG zmienia się również skrót giełdowy firmy – z „DAI” na „MBG”. Jest to jedyna zmiana dla akcjonariuszy. Akcje Mercedes-Benz Group AG będą nadal notowane na niemieckim indeksie akcji DAX.

Ola Källenius, Prezes Zarządu Mercedes-Benz Group AG: „Zmiana nazwy na Mercedes-Benz Group AG podkreśla nasz strategiczny cel. Powracamy w ten sposób do rdzenia naszej firmy – budowania najbardziej pożądanych samochodów na świecie. Gwiazda Mercedesesa od zawsze jest również obietnicą na przyszłość: chcemy zmieniać teraźniejszość, aby ją ulepszać. Pragniemy kontynuować to dziedzictwo naszych założycieli, przyjmując wiodącą rolę w dziedzinie elektromobilności i oprogramowania pojazdów”.

Równocześnie ze zmianą nazwy spółki Daimler AG, zmianie ulega również nazwa spółki Daimler Mobility AG, która teraz jako Mercedes-Benz Mobility AG oferuje usługi mobilnościowe dla samochodów osobowych i dostawczych w zakresie kredytu, leasingu i ubezpieczeń. Ponadto segment finansów i mobilności umożliwia klientom Mercedes-Benz elastyczne korzystanie z pojazdów, oferując im modele wynajmu i abonamentu, zarządzanie flotą oraz usługi cyfrowe w zakresie ładowania i płatności.

Wraz ze zmianą nazwy spółki Daimler, firma kończy rozpoczętą w ubiegłym roku historyczną reorganizację, którą akcjonariusze zatwierdzili przytłaczającą większością głosów. 10 grudnia 2021 r. na giełdzie we Frankfurcie zadebiutował Daimler Truck Holding AG jako samodzielna spółka. Oznacza to, że nowa Grupa Mercedes-Benz skoncentruje się w pełni na samochodach osobowych marek Mercedes-Benz, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes-EQ oraz na samochodach dostawczych. Jako ukierunkowany w ten sposób producent z najbardziej wartościową marką samochodów luksusowych na świecie, Grupa będzie mogła w pełni rozwinąć swój potencjał ekonomiczny i jeszcze lepiej wykorzystać swoje atuty konkurencyjne. Po przekształceniach

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i sąd rejestrowy: Stuttgart, Nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

pierwotnego koncernu Daimler Grupa Mercedes-Benz posiada jeszcze mniejszościowy, 35-procentowy udział w Daimler Truck Holding AG, z czego ok. 5 proc. przypada na aktywa emerytalne.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych świata. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie i zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: studium Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W roku 2020 koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.