



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 lutego 2022 r.

Mercedes-Benz współpracuje z firmą ProLogium

- Mercedes-Benz i ProLogium pogłębiają współpracę w zakresie rozwoju akumulatorów półprzewodnikowych
- Mercedes-Benz zainwestuje w ProLogium kwotę kilkudziesięciu milionów euro i zajmie miejsce w radzie dyrektorów ProLogium

Mercedes-Benz i ProLogium, lider w dziedzinie akumulatorów półprzewodnikowych, podpisali umowę o współpracy w celu opracowania nowej generacji ogniw akumulatorowych. Oczekuje się, że pierwsze samochody testowe Mercedes-Benz wyposażone w akumulatory półprzewodnikowe stworzone wspólnie z ProLogium zostaną wprowadzone na rynek w nadchodzących latach. Firmy uzgodniły już kamienie milowe, które mają pozwolić na montaż akumulatorów półprzewodnikowych w gamie aut osobowych producenta. Plany zakładają, że nastąpi to w drugiej połowie obecnej dekady.

Do 2030 r. Mercedes-Benz planuje przejść na zasilanie wyłącznie energią elektryczną wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Współpracując z wiodącymi firmami z szybko rozwijającej się dziedziny technologii półprzewodnikowych, producent „napędza” swoją działalność badawczo-rozwojową, wspiera dalsze postępy w rozwoju akumulatorów i systematycznie poszerza własną sieć kluczowych partnerów technologicznych. W ten sposób zapewnia sobie nieprzerwany dostęp do najnowszych rozwiązań.

Dzięki wiedzy i doświadczeniu z zakresu badań nad akumulatorami półprzewodnikowymi oraz ich produkcji ProLogium jest silnym partnerem Mercedes-Benz, pomocnym w utrzymaniu pozycji lidera w technologii akumulatorów.

Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG i dyrektor ds. technicznych odpowiedzialny za rozwój oraz zakupy, powiedział: „Wierzymy, że zasięg i efektywność to nowe punkty odniesienia, jeśli chodzi o auta elektryczne. Technologia półprzewodnikowa pomaga zmniejszyć rozmiar i wagę baterii. Właśnie dlatego współpracujemy z firmami takimi jak ProLogium – chcemy mieć pewność, że Mercedes-Benz nadal będzie „podbijać” nowe obszary w sektorze motoryzacyjnym, z korzyścią dla naszych klientów”.

„Współpracujemy z Mercedes-Benz przy testowaniu naszych ogniw akumulatorowych dla aut elektrycznych już od 2016 r. Cieszymy się, że teraz możemy wzmocnić i rozszerzyć nasze partnerstwo” – powiedział Vincent Yang, dyrektor generalny i założyciel ProLogium Technology. „Współpracując z Mercedes-Benz, chcemy zademonstrować skuteczne zastosowanie naszych bezpiecznych, wysokowydajnych ogniw półprzewodnikowych i pokazać, że spełniają one najwyższe standardy jakości Mercedes-Benz. W ProLogium

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

wierzemy, że innowacyjna technologia musi być poparta skalowalnością produkcji. Z niecierpliwością czekamy na rozbudowę naszej nowej fabryki do końca 2022 r. oraz na współpracę z naszymi klientami. Naszym celem jest pomyślna masowa produkcja”.

Zgodnie z umową Mercedes-Benz zasiądzie w radzie dyrektorów ProLogium. Inwestycja producenta wesprze rozwój technologii ProLogium oraz plany uruchomienia produkcji baterii w Europie.

Technologia półprzewodnikowa

Akumulatorowe ogniwa półprzewodnikowe stanowią jedną z kluczowych „dźwigni” determinujących koszty, skalowalność oraz gęstość energii akumulatorów do samochodów elektrycznych. Elektrolit w stanie stałym pozwala na stosowanie materiałów o wysokiej zdolności magazynowania, wysokim przewodnictwie jonowym i wyższej stabilności chemicznej. Innowacyjne materiały oraz konstrukcja akumulatorów półprzewodnikowych mogą niemal podwoić zasięg, jaki zapewniają dzisiejsze konwencjonalne ogniwa litowo-jonowe.

Informacje na temat Mercedes-Benz

Mercedes-Benz wyznaczył sobie kurs na neutralność w zakresie emisji CO₂: wykonując strategiczny ruch od „Electric First” (z ang. pierwszeństwo prądu) do „Electric Only” (ang. tylko prąd), firma przyspiesza swoją transformację w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości. Poprzez konsekwentną integrację najbardziej zaawansowanej technologii ogniwa akumulatorowych w samochodach osobowych i dostawczych Mercedes-Benz dąży do zwiększenia zasięgu podczas cyklu produkcyjnego modelu. Jeśli chodzi o technologię półprzewodnikową, producent współpracuje z partnerami w celu opracowania akumulatorów o jeszcze większej gęstości energii – i o jeszcze większym stopniu bezpieczeństwa. Więcej informacji można znaleźć [tutaj](#).

Informacje na temat ProLogium Technology

ProLogium Technology jest światowym liderem w zakresie innowacyjnych technologii akumulatorów nowej generacji – do zastosowań motoryzacyjnych, konsumenckich i przemysłowych. Założona w 2006 r. firma jest pierwszym na świecie masowym producentem baterii litowo-ceramicznych z ogniwami ze stałym elektrolitem. Jej autorskie rozwiązania obejmują ponad 480 patentów, stosowanych lub przyznanych na całym świecie. Zautomatyzowana, pilotażowa linia produkcyjna ProLogium dostarczyła globalnym producentom samochodów prawie 8000 ogniwa półprzewodnikowych do testowania i opracowywania modułów. Do końca 2022 r. ProLogium zakończy budowę zakładów w pobliżu Tajpej, a następnie planuje zwiększać swoje moce w zakresie zaopatrywania głównych rynków całego świata. Więcej informacji można znaleźć [tutaj](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.