



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 lutego 2022 r.

Podkast „Pół godziny z gwiazdą” – Przyszłość jest dziś

W sieci jest już dostępny najnowszy odcinek podkastu Mercedes-Benz Polska z cyklu „Pół godziny z gwiazdą”. Tym razem audycja nawiązuje do wystawy „Przyszłość jest dziś”, którą można oglądać w warszawskim Centrum Nauki Kopernik. Zarówno wystawa, jak i ten odcinek podkastu szukają odpowiedzi na pytania dotyczące sztucznej inteligencji i relacji człowieka z maszynami – w tym samochodów. Prowadząca audycję Marta Grzywacz rozmawia o tym z Robertem Firmhoferem, dyrektorem Centrum Nauki Kopernik oraz Tomaszem Muchą z Mercedes-Benz Polska. Punktem wyjścia do rozważań na temat wyzwań, obaw i oczekiwań wobec przyszłości, a także na temat granic prywatności, jest autonomiczny Mercedes-Benz F 015, jeden z eksponatów prezentowanych na wystawie „Przyszłość jest dziś”.

Obecnie w Centrum Nauki Kopernik można podziwiać pierwszą część wystawy „Przyszłość jest dziś”, która powstała w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych” realizowanego przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów, wspólnie z Państwowym Instytutem Badawczym NASK oraz Centrum Nauki Kopernik. Wystawa przybliży gościom najnowsze zdobycze nauki i techniki, w tym sztuczną inteligencję oraz technologię uczenia maszynowego. Nie zabrakło też aspektu motoryzacyjnego – wyobrażenie motoryzacji jutra reprezentuje koncepcyjny Mercedes-Benz F 015 Luxury in Motion (z ang. luksus w ruchu), który interpretuje samochody przyszłości jako autonomiczne, mobilne strefy relaksu.

Na ile rzeczywiście współczesne maszyny potrafią myśleć tak jak ludzie? I jakie wiążą się z tym niebezpieczeństwa? Marta Grzywacz, gospodyni podkastu „Pół godziny z gwiazdą”, rozmawia o tym z Robertem Firmhoferem, dyrektorem Centrum Nauki Kopernik, oraz Tomaszem Muchą, menedżerem ds. komunikacji korporacyjnej i produktowej Mercedes-Benz Polska. Goście dyskutują m.in. o wyzwaniach i oczekiwaniach wobec przyszłości, kierunkach rozwoju nauki, a także o granicach prywatności w cyfrowym świecie – w tym o etycznym aspekcie sztucznej inteligencji.

To tylko niektóre z wątków poruszonych podczas audycji „Pół godziny z gwiazdą”, która stanowi odpowiedź Mercedes-Benz Polska na rosnącą popularność podkastów. Autorski cykl to propozycja nie tylko dla fanów motoryzacji – w każdym odcinku prowadzący spotykają się z ciekawymi gośćmi, specjalistami w swoich dziedzinach, by porozmawiać o Mercedesie, o pasjach i trendach, a także o wyzwaniach współczesnego świata.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Najnowszy odcinek podcastu jest dostępny pod adresami:

Soundcloud: <https://soundcloud.com/polgodzinyzgwiezda/13-przyszlosc-jest-dzis-1>

Spotify: <https://open.spotify.com/episode/76QtQGEAQ8gVLqucNPcvKP?si=1e3fe176d13b40a9>

iTunes: <https://podcasts.apple.com/lu/podcast/13-przysz%C5%82o%C5%9B%C4%87-jest-dzi%C5%9B/id1491733124?i=1000550778708>

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.