



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

25 lipca 2024

Mercedes-Benz odsłania swoją wizję jutra

138 lat temu Mercedes-Benz wynalazł samochód; od tamtej pory nieustannie wymyśla go na nowo, wyznaczając tempo i kierunki rozwoju całej branży motoryzacyjnej.

Producent spod znaku gwiazdy ma na swoim koncie już ponad 90 000 zgłoszeń patentowych, m.in. dotyczących stref kontrolowanego zgniotu, czołowych poduszek powietrznych, ABS-u i ESP, wspomagania hamowania czy monitorowania uwagi kierowcy.

Plan na przyszłość zawiera się w strategii Ambition 2039, która nastawiona jest na neutralność pod względem emisji CO₂ w bilansie w całym łańcuchu wartości w nowej flocie pojazdów w 2039 roku

Pionierski duch od samego początku leży w DNA Mercedes-Benz – od 1886 r., gdy Carl Benz opatentował pojazd napędzany silnikiem spalinowym. To, co dziś wydaje się jedynie wydarzeniem na osi czasu, wymagało przezwyciężenia wielu wyzwań. Benz musiał wypromować swój wynalazek, znaleźć partnerów oraz przekonać klientów, rozwiewając ich obawy i lęki. Był jednak modelowym start-upowcem swoich czasów – napędzanym siłą innowacji i wiarą w nową mobilność, gotowym konsekwentnie doskonalić konstrukcję swoich pojazdów.

W ciągu minionych 138 lat producent spod znaku gwiazdy miał niebagatelny wpływ na to, jak wyglądają i jeżdżą współczesne samochody, śrubując standardy wydajności, komfortu, bezpieczeństwa oraz jakości, a także bijąc sportowe rekordy. Na swoim koncie zapisał już ponad 90 000 zgłoszeń patentowych i nie przestaje patentować nowych wynalazków – tylko na przestrzeni ostatnich lat regularnie składał ponad 2000 zgłoszeń rocznie. Inżynierowie i projektanci Mercedesa doprowadzili do seryjnej dojrzałości liczne przełomowe innowacje, takie jak strefy kontrolowanego zgniotu, czołowe poduszki powietrzne, systemy ABS i ESP, wspomaganie hamowania czy monitorowanie uwagi kierowcy – dziś to elementy standardowego wyposażenia praktycznie wszystkich nowych aut.

Mercedes-Benz nie przestaje kształtować obrazu mobilności. Naczelnym celem na obecną i przyszłą dekadę jest realizacja strategii Ambition 2039, która zakłada neutralność pod względem emisji CO₂ w bilansie w całym łańcuchu wartości w nowej flocie pojazdów w 2039 roku.

To cel, który ma zostać spełniony za 15 lat – ale jego realizacja trwa od dawna. Wszystkie fabryki własne Mercedes-Benz na świecie zasilane są odnawialną energią od początku 2022 r., w nowych modelach rośnie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | Phone +49 7 11 17-0 | Fax +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Germany | Domicile and Court of Registry: Stuttgart, Commercial Register No.: 19360

Chairman of the Supervisory Board: Martin Brudermüller

Board of Management: Ola Källenius, Chairman; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

udział surowców pochodzących z odzysku, a energia do ładowania w punktach zrzeszonych w sieci Mercedes me Charge (ponad 750 tys. w Europie) pochodzi z odnawialnych źródeł lub jest rekompensowana oddaniem do sieci odpowiedniej ilości „zielonej” energii. Kolejny krok będzie stanowić wprowadzenie seryjnych elektrycznych aut kompaktowych budowanych na modułowej platformie MMA, które rozpocznie się już w przyszłym roku. Stosowany tam silnik synchroniczny z magnesami trwałymi charakteryzuje się znacznie niższym udziałem ciężkich pierwiastków ziem rzadkich niż poprzednie generacje – wynosi on blisko 0%. Nowy napęd elektryczny MMA reprezentuje istotny postęp w redukcji emisji CO₂ także w przypadku akumulatora. Nie tylko produkcja ogniw, ale i katod odbywa się tu neutralnie pod względem emisji dwutlenku węgla. Pozwoli to firmie zmniejszyć ślad węglowy ogniw o 40%. Dalsze redukcje emisji zostaną osiągnięte poprzez wykorzystanie energii odnawialnej w produkcji i rafinacji surowców.

Równocześnie Mercedes-Benz obejmuje pionierską rolę w rozwoju elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Producent bardzo wcześnie zaproponował klientom szeroką gamę wiodących modeli z napędem elektrycznym, a do 2030 r. zamierza osiągnąć gotowość do przejścia na napędy w pełni elektryczne wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe – zależnie od lokalnych uwarunkowań oraz preferencji klientów. Elektryfikacja przebiega na wielu polach, od miękkich hybryd przez hybrydy plug-in umożliwiające swobodną codzienną jazdę na napędzie elektrycznym aż po modele w 100% zasilane prądem, do których ostatnio dołączyła kultowa Klasa G.

Mercedes-Benz przewiduje, że w drugiej połowie bieżącej dekady samochody elektryczne mogą osiągnąć 50-procentowy udział w sprzedaży nowych aut z gwiazdą. Istotną dźwignią będą tu modele zbudowane na nowych platformach, które w najbliższych latach trafią do produkcji: MMA dla nowej generacji samochodów kompaktowych, MB.EA dla średnich i wyższych serii modelowych, MB.AMG dla sportowych maszyn Mercedes-AMG oraz VAN.EA dla pojazdów użytkowych Mercedes-Benz Vans.

Wszystkie nowe modele skorzystają z innowacji, które przybliżył koncepcyjny model VISION EQXX. To zapowiedź przełomu w elektromobilności – z realnym zasięgiem przekraczającym 1200 km i zużyciem energii poniżej 10 kWh/100 km. Ten przełom dotyczy również energochłonności produkcji, zastosowania innowacyjnych materiałów oraz lekkiej konstrukcji z wykorzystaniem bionicznych form, a także zaawansowanego oprogramowania, które pozwala dodatkowo zwiększyć efektywność.

Mercedes-Benz chce być bowiem nie tylko liderem na polu elektromobilności, ale i samochodowego oprogramowania. Producent dostrzega duże rezerwy w systemach zarządzania akumulatorami, w tym ich temperaturą, i stosując podejście priorytetowego rozwoju oprogramowania, przyspiesza uzyskiwanie postępów w tym obszarze. Równocześnie rozwija własny system operacyjny MB.OS, który zapewni maksymalną swobodę przy wdrażaniu cyfrowych innowacji i funkcji łączności oraz integracji aplikacji firm trzecich – a jednocześnie zaoferuje nieznane dotąd możliwości personalizacji ustawień samochodu.

Tak rysuje się przyszłość Mercedes-Benz – a więc, jeśli przyjąć schemat z minionych dekad, także przyszłość motoryzacji w ogóle. Producent spod znaku trójkątnej gwiazdy pozostaje wierny swojemu DNA – bazując na niegasnącym pionierskim duchu, chce niezmiennie budować

najbardziej pożądane samochody świata. Namacalną zapowiedź połączenia inteligentnych, wizjonerskich technologii i typowego dla marki zmysłowego designu stanowią ostatnie pojazdy studyjne z gwiazdą: Vision EQXX, Concept CLA oraz Vision One-Eleven

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG).