



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

23 marca 2022 r.

70 lat sportu, luksusu i wysmakowanego stylu: Mercedes-Benz SL

- Wyścigowy samochód sportowy 300 SL z 1952 r. zapoczątkował wyjątkową, nieprzerwaną tradycję rodziny SL
- Najnowsza generacja ikony: Mercedes-AMG SL (R 232)
- Spójny reprezentant koncepcji „luksusu o wysokich osiągnięciach” (ang. Performance Luxury) zapewnia wrażenia z jazdy na najwyższym poziomie
- Rozszerzona specjalna wystawa pt. „Fascynacja SL – samochód marzeń przez 70 lat” w Muzeum Mercedes-Benz z udziałem dziesięciu egzemplarzy modelu potrwa do 9 października 2022 r.

Dwie litery SL to słynny na całym świecie znak rozpoznawczy i wyróżnik unikalnej tradycji samochodów sportowych Mercedes-Benz: od 70 lat skrótowiec ten oznacza „superlekki” i symbolizuje sportową motoryzację z gwiazdą, od wyścigowego modelu 300 SL (W 194) z 1952 r. do najnowszego SL-a z serii 232, sygnowanego przez Mercedes-AMG. Przodek całej serii, zarezerwowany dla świata motorsportu W 194, przekazuje ważną wartość Mercedes-Benz: jako najstarszy producent luksusowych samochodów na świecie marka angażuje się w sport motorowy od wielu epok – i odnosi na tym polu imponujące sukcesy. A począwszy od 300 SL Coupé (W 198) atrybutami SL-a pozostają sportowy charakter, luksus oraz życie w wielkim stylu.

Każde pokolenie SL-a pisze swój własny rozdział w nieprzerwanej historii sukcesu. Muzeum Mercedes-Benz opowiada ją za pomocą specjalnej wystawy „Fascynacja SL – samochód marzeń przez 70 lat”: www.mercedes-benz.com/sl-special-exhibition. Ekspozycja liczy dziesięć egzemplarzy sportowych samochodów SL z siedmiu dekad, od najstarszego zachowanego 300 SL (W 194) aż do nowego Mercedes-AMG SL z serii 232. Wystawę można oglądać w Sali Kolekcji nr 5, do 9 października 2022 r.

Sportowy charakter w genach

12 marca 1952 r. Mercedes-Benz zaprezentował model 300 SL (W 194) – samochód przeznaczony wyłącznie do rywalizacji w sporcie motorowym. Dzięki niemu marka wygrała cztery z pięciu wyścigów w sezonie: wyścigi aut sportowych w Bernie (potrójne zwycięstwo) i na torze Nürburgring (poczwórne zwycięstwo), 24-godzinny maraton Le Mans (podwójne zwycięstwo) oraz III Carrera Panamericana w Meksyku (podwójne zwycięstwo). W Mille Miglia, który był wtedy pierwszym wyścigiem sezonu, 300 SL zajął drugie i czwarte miejsce. Na potrzeby sezonu 1953 zbudowano prototyp wyścigowego samochodu sportowego W 194/11, ale startów zaprzestano z powodu przygotowań do rywalizacji w Formule 1. Stanowił on jednak ważny techniczny krok na drodze do budowy maszyn wyścigowych (W 196 R) oraz wyścigowych aut sportowych (W 196 S) w latach 1954 i 1955.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Szybko pojawiły się wołania o stworzenie seryjnej wersji uznanego samochodu wyścigowego – a Mercedes-Benz odpowiednio na nie zareagował. Już w 1954 r. zaprezentowano 300 SL Coupé (W 198), czyli legendarnego „Gullwinga”, który powstał w liczbie zaledwie 1400 sztuk. Jego wizytówką były charakterystyczne, unoszone do góry drzwi – pokłosie zastosowania klatki bezpieczeństwa. Dziś egzemplarze tego klasycznego modelu osiągają ceny znacznie przekraczające 1 milion euro.

Równocześnie z „Gullwingiem” zadebiutował Mercedes-Benz 190 SL – elegancki samochód sportowy z otwieranym dachem. Zaprojektowany w tym samym stylu, co 300 SL, również oferował wysoki komfort jazdy nawet podczas długich podróży ze znacznymi prędkościami.

W 1957 r. po „Gullwingu” Coupé pojawił się 300 SL Roadster (W 198). Podobnie jak poprzednik samochód ten powstał z inicjatywy Maximiliana E. Hoffmanna. Pod względem technicznym w dużej mierze odpowiadał coupé, jednak dzięki modyfikacji bocznych sekcji klatki bezpieczeństwa zamontowano w nim „normalne” drzwi z zawiasami z przodu.

W 1963 r. zarówno 300 SL Roadstera, jak i 190 SL zastąpił nowy 230 SL (W 113) – pionier tradycji SL-a, imponujący sportowym charakterem, komfortem oraz poziomem bezpieczeństwa. Opcjonalny hardtop z wysokimi oknami i wklęsłym dachem wspartym na wąskich słupkach z wyglądu przypominał azjatyckie świątynie – i właśnie jemu W 113 zawdzięcza swój przydomek „Pagoda”.

Wiosną 1971 r. zadebiutował SL z serii R 107 – po raz pierwszy w historii modelu dostępny z 8-cylindrowymi silnikami (350 SL i 450 SL). W 1974 r. pojawił się wariant 280 SL z jednostką o 6 cylindrach, dzięki czemu gama liczyła aż trzy silniki. Seria R 107 emanowała elegancją i solidnością, a pod względem wytrzymałości w obliczu zderzenia znacznie wyprzedzała swoje czasy. Utrzymywała się w produkcji przez rekordowe 18 lat.

Siedem dekad SL-a – bogata historia innowacji

Podczas salonu samochodowego w Genewie w 1989 r. Mercedes-Benz zaprezentował kolejną generację SL-a – serię R 129. Znak rozpoznawczy: automatyczny pałąk przeciwpotażowy, który wysuwa się w zaledwie 0,3 s, nawet z założonym hardtopem. Samochód spotkał się ze znakomitym przyjęciem, szybko osiągając kres zdolności produkcyjnych. Byli klienci, którzy akceptowali terminy dostaw liczone w latach. Legendą owiane są 12-cylindrowe, topowe warianty 600 SL/SL 600 (290 kW/394 KM) oraz SL 73 AMG z 7,3-litrowym silnikiem V12 o mocy 386 kW (525 KM).

W 2001 r. zadebiutowała kolejna generacja SL-a, o wewnętrznym oznaczeniu R 230. Jej najbardziej zjawiskową innowacją był składany dach Vario ze stali: po raz pierwszy w historii SL łączył nadwozia roadstera i coupé w jedno. Design serii R 230 spajał tradycję z przyszłością za pomocą wyrazistych detali. W przypadku tej generacji SL-a znacząco wzrósł udział AMG: prawie jedna trzecia wszystkich egzemplarzy otrzymała jednostki AMG. Topowym wariantem był SL 65 AMG Black Series o mocy 493 kW (670 KM).

W styczniu 2012 r., z okazji 60. urodzin modelu, podczas salonu samochodowego w Detroit (NAIAS) zadebiutował SL serii R 231. Jednym z celów projektowych nowej generacji było zmniejszenie masy własnej. Na życzenie oferowano MAGIC SKY CONTROL – szklany dach z funkcją regulacji stopnia przyciemnienia.

Teraz czas na najnowszą edycję ikony – nowego Mercedes-AMG SL (R 232). Marka aut sportowych i wyczynowych z Affalterbach zaprezentowała go w 2021 r. Klasyczny miękki dach i sportowy charakter doskonale wpisują się we wspaniałą historię SL-a. Jednocześnie, jako samochód z wnętrzem 2+2, luksusowy roadster świetnie nadaje się do codziennego użytku i po raz pierwszy, przenosi siłę napędową na koła obu osi. Bogate wyposażenie obejmuje nowości takie jak zawieszenie AMG ACTIVE RIDE CONTROL z aktywną stabilizacją przechyłów, skrętna tylną oś, opcjonalnie dostępny ceramiczno-kompozytowy układ hamulcowy AMG czy standardowe reflektory DIGITAL LIGHT z funkcją projekcji. Mercedes-AMG opracował nowego SL-a całkowicie

niezależnie w Affalterbach, bazując na koncepcji „luksusu o wysokich osiągnięciach” (ang Performance Luxury). W chwili debiutu na rynek trafiają dwa warianty modelu zasilane silnikiem AMG V8 biturbo.

Pełną historię SL-a od 1952 do 2022 r. oraz obszerny materiał zdjęciowy można znaleźć tutaj: <https://group-media.mercedes-benz.com/marsMediaSite/ko/en/50113405>.

W muzealnym sklepie Mercedes-Benz (<https://www.mercedes-benz.com/en/classic/museum/museum-shop/>) dostępne są broszury i literatura techniczna na temat wielu historycznych modeli z gwiazdą – zarówno dla ich właścicieli, jak i fanów marki.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.