



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 marca 2022 r.

Można zamawiać już elektrycznego Mercedesa EQE – u dealerów w kwietniu

W polskich salonach można zamawiać już pierwszą biznesową limuzynę Mercedes-EQ z napędem elektrycznym – model EQE. Początkowo oferta obejmuje wersję EQE 350+ (cena od 333 600 zł) oraz wariant Mercedes-AMG EQE 43 4MATIC o szczególnie wysokich osiągnięciach (cena od 468 900 zł).

Sportowo-biznesowa limuzyna EQE oferuje wszystkie kluczowe cechy luksusowego modelu EQS w nieco bardziej zwartej formie. Początkowo, w momencie wprowadzenia na rynek, gama obejmuje dwa warianty: EQE 350+ o mocy 292 KM (0-100 km/h w 6,4 s) oraz EQE 43 4MATIC o mocy 476 KM (0-100 km/h w 4,2 s).

EQE 350+ jest standardowo oferowany z pakietem wyposażenia Advanced oraz wnętrzem Electric Art. Seryjna specyfikacja obejmuje m.in. 19-calowe obręcze, pakiety lusterek i wyświetlaczy, klimatyzację automatyczną THERMATIC, a także centralną poduszkę powietrzną. Nastrojowe oświetlenie, a także podświetlany element ozdobny z wzorem Mercedes-Benz tworzą w kabinie atmosferę futurystycznego salonu. Sportowy charakter EQE 350+ można dodatkowo podkreślić, decydując się na nadwozie i wnętrze w linii AMG. Do wyboru jest też linia Electric Art (wyposażenie nadwozia), wyróżniająca się wyrazistymi, eleganckimi akcentami.

EQE ma geny EQS-a – dotyczy to nie tylko mocnego, efektywnego zespołu napędowego, ale i innych innowacji technicznych oraz wyjątkowych rozwiązań z zakresu komfortu. Do kluczowych opcji należą skrętna tylna oś, dostępna w dwóch wersjach (z kątem skrętu do 4,5 lub do 10 stopni), oraz reflektory DIGITAL LIGHT. Potencjalni nabywcy będą mogli jeszcze szybciej i łatwiej skonfigurować swój wymarzony samochód dzięki atrakcyjnym pakietom wyposażenia (Advanced Plus, Premium oraz Premium Plus).

Najmłodszy przedstawiciel „Future of Driving Performance” – przyszłości osiągnięć: Mercedes-AMG EQE 43 4MATIC

Specyficzne dla AMG rozwiązania, zwłaszcza w obszarze układu napędowego, podwozia, hamulców, brzmienia, designu oraz wyposażenia, gwarantują dynamiczne, emocjonujące wrażenia z jazdy EQE 43 4MATIC. Wariant ten jest standardowo wyposażony w skrętną tylną oś, która zwiększa zwinność prowadzenia (kąt skrętu do 3,6 stopnia). Reflektory DIGITAL LIGHT, również należące do wyposażenia seryjnego, podczas otwierania i zamykania pojazdu prezentują grafikę specyficzną dla AMG.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kierowca może za dotknięciem przycisku zmieniać charakterystykę pojazdu, dopasowując ją do danej sytuacji lub własnych preferencji. Programy jazdy AMG DYNAMIC SELECT obejmują szerokie spektrum, od wysokiego poziomu komfortu po wyraźnie sportowy charakter, wpływając na zasadnicze parametry, takie jak praca napędu, ustawienia zawieszenia i układu kierowniczego oraz AMG DYNAMICS, a także AMG SOUND EXPERIENCE. Maksymalną moc napędu można wywołać w trybie Sport+ lub, za pomocą kick-downu, we wszystkich pozostałych programach.

Na życzenie dostępne są liczne opcje AMG, od modyfikacji optycznych (np. pakiet Night z elementami w kolorach czarnym i czarnego chromu, czerwone zaciski hamulcowe czy elementy ozdobne AMG z włókna węglowego) aż po ceramiczno-kompozytowy układ hamulcowy AMG. Do wyboru są również aerodynamicznie zoptymalizowane 20- i 21-calowe obręcze kół AMG z lekkich stopów.

Ponadto EQE 43 4MATIC można opcjonalnie wyposażyć w innowacyjny hiperekran – MBUX Hyperscreen. Duży, zakrzywiony wyświetlacz rozciąga się niemal na całą szerokość kokpitu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójkramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.