



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

1 kwietnia 2022 r.

Podkast „Pół godziny z gwiazdą” – 100 lat Maybacha

Marka Mercedes-Maybach bezsprzecznie kojarzy się z luksusowymi limuzynami, jednak stoi za nią jedna z najbardziej fascynujących motoryzacyjnych historii wszech czasów. To historia utalentowanego inżyniera Wilhelma Maybacha, który był „ojcem” silników spalinowych oraz współtwórcą koncepcji nowoczesnego samochodu. Opowieść o trudnych początkach, o uporze i pasji. W podkaście Mercedes-Benz Polska pt. „Pół godziny z gwiazdą” w rozmowie z Martą Grzywacz przybliżają ją znamienici dziennikarze motoryzacyjni: Jerzy Kossowski, redaktor naczelny „Automobilisty”, oraz historyk Bartosz Gondek.

Życiorys Wilhelma Maybacha pokazuje, że początki bywają trudne, ale dzięki uporowi i pasji – oraz odrobinie szczęścia – można tworzyć prawdziwe arcydzieła. Życie młodego Maybacha zmieniło spotkanie ze starszym Gottliebem Daimlerem, który dostrzegł jego talent i zatrudnił jako swojego asystenta. Ich współpraca trwała długie dekady i pozwoliła stworzyć podwaliny sukcesu pierwszych Mercedesów.

To jednak powszechnie znane fakty. Najnowszy odcinek podkastu „Pół godziny z gwiazdą” przybliży pasjonujące szczegóły z życia Wilhelma Maybacha i historię, która stała za rozwojem silnika spalinowego oraz pierwszych samochodów. Bynajmniej nie była to prosta, wielopasmowa autostrada, lecz kręta ścieżka ze ślepych zaułkami. A Maybacha, Daimlera oraz innych konstruktorów z ich epoki można by porównać do... współczesnych start-upowców.

Wilhelm Maybach był zaangażowany zarówno w rozwój jednostek spalinowych (wynalazł m.in. gaźnik dyszowy), jak i całych samochodów. To on w 1900 r. zaprojektował Mercedesa 35 HP – „nowy rodzaj samochodu”, niższy i szerszy od ówczesnych samochodów, z mocnym czterosuwowym silnikiem oraz innowacyjną chłodnicą o strukturze plastra miodu. Sukces tego pojazdu zachęcił firmę do skupienia się na produkcji samochodów.

Lata później Maybach zajął się produkcją samochodów pod własną marką. Pierwszy z nich zadebiutował właśnie 100 lat temu, w 1921 r. Od tamtej pory Maybach był synonimem tego, co najlepsze w świecie luksusu oraz samochodowej inżynierii. I tak jest do dziś: w XXI wieku marka Mercedes-Maybach tworzy prawdziwe samochody marzeń. Współczesne Maybachy, od limuzyn 57 i 62 po obecną Klasę S oraz GLS-a, oferują niezrównany poziom komfortu i najnowocześniejsze techniczne osiągnięcia, a każdy egzemplarz jest „szyty na miarę” zgodnie z życzeniami swojego nabywcy.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44
dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360
Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder; Zarząd: Ola Källenius, Prezes: Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Słuchacze nowego odcinka audycji „Pół godziny z gwiazdą” będą mogli dowiedzieć się wielu interesujących wątków, m.in. skąd w ogóle potrzeba „wymyślenia” nowej nazwy dla Mercedesa 35 HP. Nie zabrakło też polskiego wątku: Jerzy Kossowski i Bartosz Gondek przybliżają historię dwóch przedwojennych Maybachów, które jeździły po drogach naszego kraju. To wartościowe pół godziny dla wszystkich entuzjastów motoryzacji. A także tych, którzy po prostu lubią fascynujące historie pisane przez samo życie.

„Pół godziny z gwiazdą” stanowi odpowiedź Mercedes-Benz Polska na rosnącą popularność podkastów. W każdym odcinku prowadzący spotykają się z ciekawymi gośćmi, specjalistami w swoich dziedzinach, by porozmawiać o Mercedesie, o pasjach i trendach, a także o wyzwaniach współczesnego świata.

Najnowszy odcinek podkastu jest dostępny pod adresem:

Spotify: <https://open.spotify.com/episode/0JkClfIDswPyHy8X6If2vi?si=89e2b962dc344178>

iTunes: <https://podcasts.apple.com/pl/podcast/14-sto-lat-maybacha/id1491733124?i=1000554420731&l=pl>

SoundCloud: https://soundcloud.com/polgodzinyzgwiazda/14-sto-lat-maybacha?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.