



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

29 marca 2022 r.

Nowy salon Mercedes-Benz w Bielsku-Białej już otwarty

Kilka dni temu w Bielsku-Białej uroczystie otwarto nowy salon sprzedaży Mercedes-Benz grupy Sobiesław Zasada Automotive. Obiekt zaprojektowano w zgodzie z najnowszym standardem placówek dealerskich Mercedesa. Wielowymiarową przestrzeń wyróżnia przytulna atmosfera i szerokie zastosowanie cyfrowych technologii, a samochody są tu prezentowane na imponującej powierzchni 650 m². Wśród nich można obecnie zobaczyć unikalnego Mercedesa-AMG GT Black Series z rozwiązaniami wprost z wyścigowych serii GT. Uroczyste otwarcie salonu Sobiesław Zasada Automotive przy ul. Karpackiej 90 w Bielsku-Białej odbyło się z udziałem Prezesa grupy Sobiesława Zasady oraz Prezesa Mercedes-Benz Central Europe Wolfganga Bremma von Kleinsorgen.

Nowy obiekt jest jednym z kilku w Polsce, które zaprojektowano i wykonano według najnowszego standardu dla dealerów Mercedes-Benz – MAR2020. Tym samym spełnia on najnowocześniejsze wymogi producenta dotyczące zarówno wzornictwa, jak i procesu obsługi klienta.

W przestronnym salonie, na powierzchni około 650 m², można zaprezentować do 10 najnowszych modeli Mercedes-Benz, a dla jednego z nich zarezerwowano wyodrębnione stanowisko z wielkoformatowym ekranem. Z okazji premiery obiektu przez kilka najbliższych tygodni goście i klienci mogą podziwiać tam Mercedesa-AMG GT Black Series wyposażonego w potężny 730-konny silnik AMG V8 biturbo. Efekt: sprint do „setki” w zaledwie 3,2 s!

W nowym salonie panuje przytulna, swobodna atmosfera, oparta na koncepcji wielowymiarowości – zamiast typowych stanowisk przestrzeń podzielono na strefy tematyczne. Aranżacja odpowiada założeniom najnowszej strategii sprzedażowej Mercedes-Benz, która jeszcze bardziej skupia się na indywidualnych potrzebach klientów, z naciskiem na doświadczenie luksusu przy zakupie i obsłudze aut oraz na pielęgnowanie długotrwałych, satysfakcjonujących relacji z marką. Spotkania doradców z klientami odbywają się w kameralnych pokojach konsultacyjnych, a do prezentacji samochodów w formie realistycznych wizualizacji służą cyfrowe nośniki – łącznie w salonie wykorzystano ich ponad 20. Wydania samochodów są przeprowadzane w specjalnej strefie o powierzchni 65 m², odpowiednio przygotowanej na ten wyjątkowy moment, jakim jest odbiór nowego Mercedesa.

Obok szeroko pojętej cyfryzacji wizytówką nowej placówki Mercedes-Benz Sobiesław Zasada Automotive w Bielsku-Białej są tzw. zielone technologie. Obiekt korzysta z rozwiązań oszczędzających zasoby naturalne, m.in. z instalacji fotowoltaicznej, inteligentnej klimatyzacji oraz energooszczędnego oświetlenia z inteligentnym systemem sterowania.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

– Nasz salon spełnia najnowsze wytyczne Mercedes-Benz dla placówek dealerskich i już na pierwszy rzut oka wyróżnia się eleganckim wzornictwem i przestronną aranżacją, ale kluczowe zmiany koncentrują się na wygodzie naszych klientów. Korzystając z cyfrowych nośników, możemy prezentować ich przyszłe samochody jeszcze bardziej szczegółowo, a spotkania z doradcami odbywają się w spokojnej, komfortowej atmosferze, w specjalnie wydzielonych pomieszczeniach. Równocześnie nasz budynek jest gotowy na przyszłość – korzysta z oszczędzających zasoby technologii, oferujemy też klientom ładowarkę dla elektrycznych modeli Mercedes-EQ – powiedział Adrian Zawadka, Szef Sprzedaży Samochodów Osobowych, oddział Bielsko-Biała.

W ramach projektu powstała także nowoczesna blacharnia, oferująca najnowszy wysokiej jakości sprzęt do przeprowadzania napraw powypadkowych. Już kilka miesięcy temu do dyspozycji klientów oddano nowy serwis mechaniczny, wyposażony w 10 stanowisk naprawczych, gdzie usługi świadczy wykwalifikowany i doświadczony personel. Część warsztatowa korzysta z najnowocześniejszych maszyn i urządzeń, umożliwiających m.in. przeprowadzenie testu drogowego pod kątem sprawdzenia niejednorodnej sztywności opon, co nierzadko jest przyczyną drgań oraz ściągania podczas jazdy.

Nowy salon Mercedes-Benz przy u. Karpackiej 90 w Bielsku-Białej jest otwarty od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-18:00 oraz w soboty w godzinach 9:00-15:00. Sobiesław Zasada Automotive to największa grupa dealerska Mercedes-Benz w Polsce, dysponująca oddziałem nie tylko w Bielsku-Białej, ale również w Krakowie (dwie placówki), Łodzi, Rzeszowie, Modlniczce, Nowinach, Brzozie i Nowym Sączu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.