



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 kwietnia 2022 r.

Mercedes me Charge: Mercedes-Benz napędza elektryczną mobilność dzięki uproszczonym stawkom ładowania

- Nowy plan taryfowy dla około 300 000 punktów ładowania w Europie sprawia, że elektromobilność jest jeszcze bardziej przystosowana do codziennego użytku
- Trzy różne opcje taryfowe w zależności od indywidualnych zwyczajów ładowania: Mercedes me Charge S, M i L
- Dla nowych nabywców modeli Mercedes-Benz z hybrydowym napędem plug-in (Mercedes me Charge M) oraz w pełni elektrycznych (Mercedes me Charge L) – przez pierwszy rok bez comiesięcznego abonamentu

Mercedes-Benz upraszcza elektromobilność: od czerwca 2022 r. dla około 300 000 punktów ładowania w sieci Mercedes me Charge w Europie zacznie obowiązywać nowy plan taryfowy, z trzema nowymi taryfami dostosowanymi do indywidualnych zwyczajów użytkownika. Dzięki temu ładowanie z Mercedes me Charge będzie jeszcze łatwiejsze i bardziej przejrzyste.

Mercedes me Charge oferuje klientom dostęp do punktów ponad 850 operatorów ładowania w Europie. Wraz z wprowadzeniem nowego planu taryfowego będą oni mieli również gwarancję stałych cen, obowiązujących niezależnie od operatora. W ten sposób Mercedes-Benz zapewnia maksymalną przejrzystość kosztów i dba o to, aby klienci na publicznych stacjach ładowania nie doświadczali niepewności oraz niespodzianek odnośnie wysokości kosztów.

„Od czerwca będziemy oferować naszym klientom jeszcze lepszą jakość usług w około 300 000 punktach ładowania Mercedes me Charge w Europie. Klienci będą mogli wybrać odpowiednią dla siebie taryfę Mercedes me Charge w zależności od indywidualnego trybu jazdy, co pozwoli na bardziej transparentne i skuteczniejsze planowanie kosztów ładowania. Nowe taryfy Mercedes me Charge zapewnią naszym klientom wygodny dostęp do zrównoważonej infrastruktury ładowania zelektryfikowanych aut w Europie” – powiedziała Britta Seeger, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG odpowiedzialna za marketing i sprzedaż.

Nowy system taryfowy oferuje odpowiednią opcję dla każdej grupy klientów. Dzięki temu mogą oni dostosować swoją taryfę do indywidualnych zwyczajów związanych z ładowaniem i optymalizować koszty. Ponadto klienci będą mieli dostęp do wyjątkowego ekosystemu Mercedes me Charge, który zapewnia wiele innych korzyści. A dzięki prostej obsłudze z różnymi opcjami uwierzytelniania, samo ładowanie stanie się przyjemnie drugorzędną kwestią.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes me Charge S: do okazjonalnego ładowania

W tym przypadku ze wszystkich punktów ładowania sieci Mercedes me Charge można korzystać bez uiszczania miesięcznego abonamentu. Koszty ładowania zależą od warunków danego operatora sieci ładowania. Taryfa S jest szczególnie interesująca dla tych, którzy ładują swój pojazd głównie za pomocą własnej ładowarki, w domu lub w pracy, i tylko okazjonalnie chcą skorzystać z wygody dostępu do jednej z największych sieci ładowania.

Mercedes me Charge M: do regularnego ładowania

Taryfa M, z miesięcznym abonamentem w wysokości 4,90 euro, jest atrakcyjna np. dla osób dojeżdżających do pracy. Ładowanie we wszystkich punktach ładowania Mercedes me Charge jest tu możliwe po stałej cenie za kilowatogodzinę, niezależnie od tego, ile za jednostkę energii pobierałby dany operator sieci ładowania. Taryfa M to propozycja dla klientów, którzy od czasu do czasu ładują samochód w trasie i preferują stałe, przewidywalne koszty ładowania. W przypadku nabywców nowych samochodów hybrydowych plug-in Mercedes-Benz opłata abonamentowa za ten plan taryfowy przez pierwszy rok zostaje zniesiona.

Mercedes me Charge L: do częstego ładowania

Taryfa L przeznaczona jest dla klientów podróżujących na długich dystansach – tych, którzy często ładują pojazd w trasie i również preferują niezmiennie, przewidywalne koszty. Przy miesięcznym abonamencie w wysokości 17,903 euro pozwala ona na jeszcze tańsze ładowanie w sieci Mercedes me Charge, po stałych cenach. Również superszybkie ładowanie z mocą do 350 kW na stacjach IONITY jest tu dostępne na najlepszych warunkach. Ponadto w Niemczech przy ładowaniu pomiędzy godziną 21:00 a 8:00 rano nie ma dodatkowych kosztów w postaci tzw. opłaty za postój. Oznacza to, że właściciele aut elektrycznych bez dostępu do własnej ładowarki mogą nocą ładować swój pojazd w publicznych punktach bez dodatkowych kosztów. W przypadku nabywców nowych całkowicie elektrycznych modeli Mercedes-EQ abonament na ten plan taryfowy przez pierwszy rok zostaje zniesiony, a w przypadku EQS-a przez rok od aktywacji usługi wliczone są koszty ładowania na stacjach IONITY.

(przewidywane ceny dla rynku niemieckiego, obejmują 19% VAT-u)	Mercedes me Charge S	Mercedes me Charge M	Mercedes me Charge L
Bazowa opłata	-	4,90 €/miesiąc	17,90 €/miesiąc
Ładowanie AC	na warunkach operatora	0,39 €/kWh plus 0,06 € za minutę od 180. minuty	0,33 €/kWh plus 0,06 € za minutę od 180. minuty (w godz. 21:00-8:00 – 0,33 €/kWh)
Ładowanie DC	na warunkach operatora	0,49 €/kWh plus 0,20 € za minutę od 60. minuty	0,39 €/kWh plus 0,20 € za minutę od 60. minuty
Szybkie ładowanie na stacjach IONITY (do 350 kW)	0,79 €/kWh	0,49 €/kWh	0,35 €/kWh

Wygodne ładowanie z Mercedes me Charge

Sieć Mercedes me Charge na całym świecie liczy ponad 700 000 punktów ładowania, z czego około 300 000 w samej Europie. Mercedes me Charge daje klientom dostęp do licznych publicznych stacji ładowania zlokalizowanych w miastach, np. w centrach handlowych, hotelach czy stacjach paliw. Aplikacja Mercedes me z wyprzedzeniem pokazuje ich dokładną lokalizację, aktualną dostępność i cenę prądu na wybranej stacji ładowania. W modelach w pełni elektrycznych informacje te są również dostępne za pośrednictwem systemu operacyjnego. Co więcej, nawigacja wykorzystuje je do obliczania wygodnej, efektywnej czasowo trasy, uwzględniając przy tym przystanki na ładowanie. Uwierzytelnianie na stacji odbywa się na kilka sposobów: za pomocą wyświetlacza w systemie multimedialnym MBUX, aplikacji Mercedes me, karty Mercedes me Charge lub bezpośrednio przez Plug & Charge (**ostatni sposób na razie dostępny dla modeli EQS i EQE**). Cała reszta jest automatycznie obsługiwana przez Mercedes me Charge. Klienci mogą czerpać korzyści z podpisanej umowy

na ładowanie – koszty za każdy proces uzupełniania energii, nawet ten za granicą, są wtedy naliczane automatycznie. Wszystkie procesy są automatycznie rozliczane co miesiąc. Klienci w Europie zawsze płacą standardową cenę krajową, w zależności od odpowiedniej mocy ładowania. Cena ta może różnić się zależnie od warunków umowy w danym kraju. Odbiorca z zagranicy uiszcza opłaty na warunkach identycznych jak odbiorca krajowy.

Mercedes me Charge przyczynia się do transformacji energetycznej dzięki „zielonemu ładowaniu”

Na dowolnej publicznej stacji ładowania w całej Europie, USA i Kanadzie Mercedes me Charge oferuje swoim klientom ładowanie zieloną energią elektryczną. Tzw. zielone ładowanie odbywa się poprzez późniejsze zrównoważenie procesu ładowania energią ze źródeł odnawialnych – po zakończeniu procesu do sieci trafia odpowiednia ilość zielonego prądu. W tym celu Mercedes-Benz wykorzystuje wysokiej jakości gwarancje pochodzenia, które weryfikują pochodzenie energii i służą jako rodzaj aktu urodzenia dla energii z odnawialnych źródeł. Zielona energia jest oznaczona ekologicznym znakiem EKOenergy, obejmującym wyłącznie certyfikowane zakłady energetyczne. Ponadto stosowane są zachęty do inwestowania w elektrownie odnawialne. Sieć Mercedes me Charge obejmuje również ponad 1500 punktów ładowania zasilanych wyłącznie zieloną energią. Należą one do sieci szybkiego ładowania IONITY, której współzałożycielem jest Mercedes-Benz; stacje IONITY są zlokalizowane przy głównych drogach Europy.

Uwaga: do korzystania z Mercedes me Charge – usługi Mercedes me connect – wymagane są: osobisty identyfikator Mercedes me ID oraz zgoda na Warunki korzystania Mercedes me connect. Ponadto w Europie niezbędne jest podpisanie umowy na ładowanie z dostawcą usługi, Digital Charging Solutions GmbH.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.

Informacje o Digital Charging Solutions GmbH

Digital Charging Solutions GmbH (DCS) opracowuje rozwiązania z zakresu ładowania dla producentów samochodów i operatorów flot. Tym samym jest jednym z najważniejszych globalnych „motorów” napędzających przechodzenie na elektromobilność. Oferowane przez DCS kompleksowe rozwiązania z zakresu ładowania umożliwiają producentom OEM i operatorom flot realizację ich elektromobilnej strategii. To zasługa zintegrowanych cyfrowych rozwiązań DCS, dzięki którym uzupełnianie energii na stacjach ładowania jest proste, bezpieczne i wygodne. Dysponując ponad 300 000 punktów ładowania na 30 rynkach i ładowaniem transgranicznym, Digital Charging Solutions GmbH oferuje najszybciej rozwijającą się sieć ładowania w Europie. Od początku 2019 r. Digital Charging Solutions GmbH jest częścią Mobility Joint Venture Grupy BMW i Mercedes-Benz Mobility AG. Jesienią 2021 trzecim udziałowcem została firma bp.