



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
20 kwietnia 2022 r.

Do końca obecnej dekady Mercedes-Benz Cars zamierza obniżyć emisje CO₂ o ponad 50%

- Pierwsza Konferencja ESG przedstawiła całościową koncepcję w zakresie środowiska, społeczeństwa i zarządzania – w całym łańcuchu wartości.
- Do końca tej dekady Mercedes-Benz zamierza przejść na napędy w 100% elektryczne; jednocześnie producent dąży do ponad 50-proc. zmniejszenia swojego śladu węglowego na jeden samochód osobowy do 2030 r. w porównaniu z poziomami z 2020 r.
- Do 2030 r. 70% potrzeb energetycznych podczas produkcji powinno być pokrywane przez energię odnawialną.
- System poszanowania praw człowieka: Mercedes-Benz zwiększa transparentność i podejmuje odpowiednie działania w odniesieniu do 24 surowców o podwyższonym ryzyku.
- Mercedes-Benz dąży do tego, aby do 2030 r. wyższe stanowiska kierownicze były w 30% zajmowane przez kobiety.
- Wzrost różnych ekologicznych instrumentów finansowych oraz dwustronnych umów finansowania powiązanych z zielonymi współczynnikami KPI.

Podczas pierwszej cyfrowej Konferencji ESG (Environment, Social and Governance – z ang. środowisko, społeczeństwo i zarządzanie) dla inwestorów i analityków ogłoszono działania mające na celu ograniczenie emisji CO₂ przy jednoczesnym tworzeniu trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy. Jak stwierdzono na konferencji klimatycznej ONZ COP26 w listopadzie 2021 r., Mercedes-Benz angażuje się w szybsze przejście na samochody elektryczne. „Pragnienie indywidualnej mobilności wciąż przybiera na sile. Naszą misją jest zaspokojenie tej potrzeby w sposób zrównoważony. Mercedes-Benz ma jasny plan, jak stać się neutralnym pod względem emisji dwutlenku węgla. Do 2030 r. chcemy osiągnąć półmetek tej drogi. Aby przyspieszyć postępy w zakresie ochrony klimatu, potrzebujemy maksymalnego zaangażowania i intensywniejszej współpracy pomiędzy rządami, firmami oraz społeczeństwem jako całością” – powiedział Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

Do końca obecnej dekady firma chce zmniejszyć emisje CO₂ na jeden samochód osobowy w całym cyklu życia w porównaniu z poziomami z 2020 r. co najmniej o połowę. Kluczowe obszary dla osiągnięcia tego celu to: elektryfikacja floty pojazdów, ładowanie zieloną energią, udoskonalenie technologii akumulatorów oraz szerokie wykorzystanie w produkcji materiałów pochodzących z recyklingu i energii odnawialnej. Do 2030 r. Mercedes-Benz planuje pokrywać ponad 70% swojego zapotrzebowania na prąd dzięki energii odnawialnej, wdrażając we własnych zakładach energię słoneczną i wiatrową, a także realizując kolejne umowy na zakup

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

energii typu PPA (Power Purchase Agreement, z ang. umowy na zakup energii elektrycznej, w tym kontekście – z odnawialnych źródeł).

Wyłącznie prąd — na dobrej drodze do zerowej emisji „od zbiornika do kół”

Od pewnego czasu elektryfikacja portfolio Mercedes-Benz postępuje w zawrotnym tempie. Celem jest osiągnięcie do 2025 r. nawet 50-procentowego udziału hybryd plug-in i pojazdów typu BEV (w 100% elektrycznych) – na drodze do przejścia na napędy całkowicie elektryczne do 2030 r. wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obecnie w ofercie znajduje się sześć, a wkrótce będzie już dziewięć modeli w 100% zasilanych prądem. Do tej pory Mercedes-Benz zaprezentował modele EQA, EQB, EQC, EQS, EQE oraz EQV. Wkrótce dołączą do nich kolejne: EQS SUV, EQE SUV i EQT. Poprzez konsekwentną elektryfikację całej gamy, firma planuje również umocnić swoją pozycję lidera w dziedzinie elektromobilności wśród producentów aut dostawczych.

Zielone ładowanie – energia odnawialna dla samochodów elektrycznych

Wykorzystanie energii odnawialnej do ładowania jest istotną „dźwignią” pomagającą uniknąć emisji CO₂ w cyklu życia auta elektrycznego. Mercedes-Benz pozwala na tzw. zielone ładowanie we wszystkich publicznych punktach ładowania sieci Mercedes me Charge w całej Europie – a jest ich około 300 000, dostarczając do sieci odpowiednią ilość energii ze źródeł odnawialnych.

Akumulator — zmniejszenie śladu węglowego dzięki innowacyjnej chemii ogniw i recyklingowi

Akumulator ma największy potencjał w redukcji CO₂. Przy obecnym miksie energetycznym UE łańcuch dostaw i produkcja odpowiadają za ponad połowę emisji CO₂ w cyklu życia samochodu. Udział ten da się znacząco zmniejszyć dzięki wykorzystaniu energii odnawialnej. Przechodząc na produkcję ogniw neutralnych pod względem CO₂, emisje podczas produkcji całego zestawu akumulatorów można „ściąć” o 20%. Oczekuje się, że dzięki dalszym środkom osiągnięte zostaną dodatkowe oszczędności w zakresie emisji CO₂ – np. dzięki udoskonaleniu procesu produkcji anod i katod. Z myślą o tym powstały już partnerstwa strategiczne mające na celu opracowanie i uprzemysłowienie wysoce zaawansowanych, konkurencyjnych technologii ogniw. Anody o wysokiej zawartości krzemu oferują ogromny potencjał pod względem gęstości energii (ponad 800 Wh na litr na poziomie ogniw do połowy dekady). Jednocześnie Mercedes-Benz spodziewa się, że w swoich seryjnych samochodach będzie mógł stosować akumulatory LFP, z katodą całkowicie wolną od kobaltu. Wspólnie z partnerami badawczymi firma pracuje również nad akumulatorami półprzewodnikowymi. Aby samodzielnie zachować kontrolę nad cyklem życia baterii, w Kuppenheim w Niemczech producent spod znaku trójamiennej gwiazdy uruchamia neutralne pod względem emisji CO₂ zakłady recyklingu. Zużyte akumulatory z samochodów elektrycznych będą tam poddawane recyklingowi przy użyciu nowej techniki hydrometalurgicznej, która zwiększa wskaźnik recyklingu do 96%.

Ekologiczna stal i aluminium – maksymalne obniżanie emisji i wspieranie zrównoważonej przyszłości

Aby masowo zwiększyć wykorzystanie stali o niskiej i zerowej emisji CO₂, Mercedes-Benz tworzy łańcuch dostaw ekologicznej stali. Dzięki ścisłej współpracy z dostawcami stali firma świadomie rezygnuje z kompensacji emisji dwutlenku węgla, skupiając się na bezpośrednim unikaniu i redukcji tych emisji. W 2021 r. Mercedes jako pierwszy producent samochodów przejął udziały w szwedzkim start-upie H2 Green Steel (H2GS). Cel: wprowadzenie zielonej stali do szeregu seryjnych modeli już w 2025 r. Zgodnie z koncepcją gospodarki o zamkniętym obiegu, firma stale zwiększa wykorzystanie wtórnego aluminium. Co więcej, jako pierwszy producent motoryzacyjny zobowiązała się, by w przyszłości pozyskiwać dla swoich tłoczni i odlewni w Europie wyłącznie aluminium pierwotne certyfikowane przez Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Potwierdza to odpowiedzialne i ekologiczne pozyskiwanie oraz przetwarzanie surowców niezależnie od kraju pochodzenia – od wydobycia, przez obróbkę, aż po finalną formę. W perspektywie średnioterminowej wymóg ten zostanie wprowadzony w innych lokalizacjach, poza Europą.

Zrównoważone materiały w produkcji seryjnej – teraz i w najbliższej przyszłości

Już teraz w wybranych seryjnych modelach Mercedesa wykorzystuje się zrównoważone materiały. Należą do nich tkaninowe tapicerki foteli z butelek PET pochodzących w 100% z recyklingu, a także wykładziny podłogowe wykonane z przędzy z odzyskanych sieci rybackich i resztek tkanin z dywanów. EQS i EQE będą nawet wyposażone w korytka kablowe z odpadów pochodzących z recyklingu. W przypadku pojedynczego egzemplarza EQS-a komponenty wyprodukowane z efektywnym wykorzystaniem zasobów z recyklingu i surowców odnawialnych ważą ponad 80 kg.

Do 2030 r., dzięki dobieraniu materiałów w oparciu o podejścia „Design for Environment” (z ang. design dla środowiska) i „Design for Circularity” (z ang. design dla gospodarki o obiegu zamkniętym), Mercedes-Benz Cars zamierza zwiększyć wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu na jeden samochód do 40%.

Szerszy obraz – odpowiedzialność środowiskowa i społeczna oraz ład korporacyjny idą ze sobą w parze

Od 2022 r. produkcja we wszystkich własnych fabrykach Mercedes-Benz odbywa się neutralnie pod względem emisji CO₂. Ponadto we wszystkich lokalizacjach firma zamierza dalej rozwijać produkcję energii odnawialnej poprzez wdrażanie energii słonecznej i wiatrowej.

We wszystkich działach Mercedes-Benz stosuje całościową koncepcję ESG. Przejście na neutralność pod względem emisji CO₂ i związana z tym ekspansja elektromobilności niosą ze sobą wiele wyzwań, w tym związanych z surowcami takimi jak kobalt czy lit oraz łańcuchami dostaw. Poprzez realizację zasad „Systemu poszanowania praw człowieka” Mercedes-Benz zwiększa transparentność i podejmuje odpowiednie działania w odniesieniu do 24 surowców o podwyższonym ryzyku. Ambicją firmy jest zapewnienie poszanowania praw człowieka w całym łańcuchu dostaw: od kopalń, w których pozyskiwane są surowce, poprzez zakłady przetwórcze, aż po własną produkcję.

Obok zrównoważonego rozwoju i uczciwości, podstawę zrównoważonej strategii biznesowej Mercedes-Benz stanowi różnorodność. Firma jest przekonana, że trwały sukces można osiągnąć tylko dzięki zróżnicowanym zespołom. Jednym z obszarów aktywności w tym zakresie jest awans kobiet. Obecnie przypada na nie trzy z ośmiu miejsc w głównym zarządzie Mercedes-Benz Group AG (37,5%). Mercedes-Benz przewiduje więcej wykwalifikowanych kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych już do 2030 r. ich udział w przypadku tych funkcji ma wynosić 30%.

Transformacja w kierunku neutralności klimatycznej zmienia świat finansów; na znaczeniu zyskuje tzw. zielone finansowanie. W związku z tym wzrosła różnorodność ekologicznych instrumentów finansowych, takich jak „Green ABS” oraz dwustronne umowy finansowania powiązane z zielonymi współczynnikami KPI. Do 2026 r., zgodnie ze swoją strategią, Mercedes-Benz spodziewa się również znacznego wzrostu nakładów inwestycyjnych zgodnych z taksonomią UE. Ważny aspekt identyfikacji i likwidacji luk w zakresie transparentności stanowi analiza ratingów ESG Mercedes-Benz. W 2021 r. firmie udało się znacznie poprawić te ratingi.

Powtórke cyfrowej Konferencji ESG można obejrzeć na [platformie internetowej Mercedes me media](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz

oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.