



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

22 kwietnia 2022 r.

Światowy Dzień Ziemi – Mercedes stawia na zrównoważony rozwój przez okrągły rok

Jak co roku, 22 kwietnia obchodzony jest Dzień Ziemi – „święto” naszego wspólnego domu. To okazja, by przypomnieć i podkreślić, jak istotne jest zrównoważone zarządzanie zasobami, zwłaszcza w kontekście przyspieszających zmian klimatu. Mercedes kieruje się szeroko pojętą ekologią we wszystkich obszarach swojej działalności, zarówno w skali globalnej, jak i lokalnej – poczynając od korzystania z zielonej energii i materiałów z recyklingu do produkcji, aż po używanie energooszczędnego oświetlenia i wody z kranu w swoich biurach. A na dachu warszawskiej centrali Mercedes-Benz Polska oraz na terenie fabryki Mercedesa w Jaworze niezmiennie działają pasieki pszczół, które pomagają zapobiegać spadkowi populacji tych nieocenionych owadów. Aby symbolicznie uczcić Dzień Ziemi, 22 kwietnia o godzinie 21:00 na budynku Mercedes-Benz przy ul. Daimlera w Warszawie zgaśnie oświetlenie.

Mercedes traktuje zrównoważony rozwój jako swoją kluczową odpowiedzialność – korporacyjną, wobec środowiska oraz wobec społeczeństwa. Podobnie jak w przypadku bezpieczeństwa pojazdów, koncern spod znaku trójamiennej gwiazdy od dekad jest na tym polu pionierem, dbając o trwałość swoich produktów, zwiększając wykorzystanie materiałów z odzysku i ograniczając emisyjność produkcji.

Ekologia w motoryzacji jest nierozdzielnie związana z efektywnością samochodów, czyli z oszczędnym obchodzeniem się z paliwem, oraz ich wydajnością, czyli osiąganymi. Wzrosty w obszarze efektywności i wydajności stanowią miarę postępu oraz innowacji – i definiują ambicje inżynierów Mercedesa na całym świecie, poczynając od lekkiej konstrukcji przez aerodynamikę aż po technikę napędów.

Ostatecznym celem Mercedes-Benz jest osiągnięcie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla i przysłużyć się w ten sposób zahamowaniu zmian klimatycznych, które zagrażają ludzkości. Cel ten stanowi „trzon” strategii koncernu na najbliższe dwie dekady – Ambition 2039. Wcześniej, bo do 2030 r., firma chce zmniejszyć emisję CO₂ na jeden samochód osobowy w całym cyklu życia w porównaniu z poziomami z 2020 r. co najmniej o 50%. Kluczowe są tu: elektryfikacja floty aut, ładowanie zieloną energią, udoskonalenie technologii akumulatorów oraz szerokie wykorzystanie w produkcji materiałów pochodzących z recyklingu i energii odnawialnej.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Już dziś gama elektrycznych modeli Mercedes-EQ reprezentuje producenta w kluczowych segmentach rynku, a własne fabryki koncernu działają w sposób neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla. Zgodnie z koncepcją gospodarki o zamkniętym obiegu firma stale zwiększa wykorzystanie materiałów z odzysku, w tym wtórnego aluminium i tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu. Przykład: w elektrycznej luksusowej limuzynie EQS na materiały z recyklingu i surowce odnawialne przypada ponad 80 kg masy auta. A od 2025 r. do produkcji seryjnych modeli Mercedes-Benz chce zacząć wykorzystywać tzw. zieloną stal, czyniąc kolejny znaczący krok w kierunku ograniczenia emisyjności. Co istotne, w swoich działaniach firma celowo rezygnuje z „wygodnej” kompensacji emisji CO₂ na rzecz wdrażania ekologicznych technologii.

To nie wszystko: Mercedes me Charge, usługa dająca dostęp do jednej z największych sieci ładowania na świecie (ponad 300 000 punktów w samej Europie), oferuje użytkownikom zelektryfikowanych Mercedesów tzw. zielone ładowanie – producent gwarantuje zwrot do sieci energii odnawialnej odpowiadającej ilości prądu pobranego do naładowania baterii.

Szeroko zakrojone działania uzupełnia świadoma ekologicznie codzienna działalność placówek biurowych i salonów Mercedesa. Warszawska centrala firmy jest zasilana energią ze źródeł odnawialnych, a pracownicy segregują śmieci, piją wodę kranową i korzystają z ekologicznego papieru. Urządzenia elektroniczne są systematycznie wymieniane na energooszczędne, a do oświetlenia parkingów oraz budynku służą diody LED. To samo dotyczy fabryki silników i akumulatorów Mercedes-Benz w Jaworze, która od początku powstawała jako obiekt przyjazny środowisku – i stanowi wzór dla innych zakładów koncernu. Najistotniejszą kwestią jest zrezygnowanie z energii, którą pozyskuje się z paliw kopalnych na rzecz poboru energii elektrycznej i ciepłej ze źródeł odnawialnych, czyli wiatru i biomasy. Efekt: zakład jest całkowicie neutralny pod względem emisji CO₂. Korzysta z prądu pochodzącego z parku elektrowni wiatrowych w Taczalinie i ciepła, które w większości powstaje z drewna z plantacji tzw. wierzby energetycznej.

Od kilku lat zarówno dach centrali i salonu Mercedesa przy ul. Gottlieba Daimlera w Warszawie, jak i teren zakładów w Jaworze są domem dla setek tysięcy pszczoł. Lokalne pasieki wpisują się w działania rolników i ogrodników, którzy starają się przyciągać pszczoły, walcząc w ten sposób ze spadkiem liczebności tych pracowitych, niezbędnych do produkcji żywności owadów. Hodowla pszczoł ma pozytywne skutki uboczne: zwiększa świadomość pracowników i klientów na temat zmian klimatycznych, a przy okazji... co roku przynosi pyszny miód.

Mercedes-Benz ma świadomość, że ograniczenie emisji i troska o klimat zaczynają się od drobnych gestów – dlatego w piątek 22 kwietnia, jak co roku, dla symbolicznego uczczenia Dnia Ziemi na budynku Mercedes-Benz Polska przy ul. Daimlera w Warszawie, na godzinę zgaśnie oświetlenie.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkamienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand,

20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.