



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

2 maja 2022 r.

Motor Klassik Award 2022: Mercedes-Benz wygrywa w siedmiu kategoriach

- 280 SE 3.5 Cabriolet triumfuje w kategorii „Klasyczne kabriolety”, 300 SL „Gullwing” – w kategorii „Klasyczne samochody sportowe”, a 300 SEL 6.3 – w kategorii „Klasyczne limuzyny”
- Najwyższe noty dla trzech „Klasyków przyszłości” z obecnej gamy modelowej (rocznik 2022)
- Marcus Breitschwerdt: „Mercedes-Benz Classic odgrywa szczególną rolę w utrzymaniu atrakcyjności i trwałości marki Mercedes-Benz”

Mercedes-Benz zwyciężył w siedmiu kategoriach prestiżowego plebiscytu Motor Klassik Award 2022 magazynu „Motor Klassik”, w którym nagrody przyznaje się na podstawie głosów czytelników. Marcus Breitschwerdt, szef Mercedes-Benz Classic od stycznia 2022 r., jest zachwycony wynikami ankiet przeprowadzanych przez ten renomowany tytuł: „Czytelnicy Motor Klassik to eksperci od klasycznych pojazdów i prawdziwi koneserzy. Nasza doskonała pozycja stanowi zatem wielki hołd dla naszych modeli i naszej marki”.

Pierwsze miejsca w trzech kategoriach „klasyków” i trzech kategoriach „klasyków przyszłości” przyznało Mercedesowi dokładnie 18 042 czytelników. Daniel Lescow, szef jednostki biznesowej Maybach, powiedział: „To dla mnie zaszczyt – odebrać nagrody dla naszych obecnych modeli: Mercedesa Klasy C, Mercedesa-AMG SL i oczywiście, przede wszystkim, Mercedesa-Maybacha Klasy S. To dowód, że nasze nowe samochody są dobrze przyjmowane zarówno przez ekspertów od klasycznych aut, jak i przez fanów – i już teraz mają potencjał, by w przyszłości stać się klasykami”.

Co więcej, producent samochodów ze Stuttgartu wygrał również w kategorii „Najlepsze marki: oryginalne części zamienne”. „Jesteśmy jedyną firmą, której historia sięga od wynalezienia samochodu do dnia dzisiejszego. Jako najstarsza na świecie marka samochodów luksusowych nieustannie odkrywamy przyszłość na nowo – i tak od ponad 136 lat” – powiedział Marcus Breitschwerdt. „Fakt, że nasze zaangażowanie w ofertę oryginalnych części zamiennych jest doceniane przez naszych klientów, wzmacnia naszą determinację w podtrzymywaniu tej tradycji. Dziękujemy wszystkim, którzy oddali głos w plebiscycie, za ogromne zaufanie, jakim obdarzają naszą markę”.

Wyniki Motor Klassik Award 2022

- W kategorii „Klasyczne kabriolety” wygrał Mercedes-Benz 280 SE 3.5 Cabriolet (W 111), produkowany w latach 1969-1971 – zajął pierwsze miejsce, zdobywając 38% głosów czytelników.
- W kategorii „Klasyczne samochody sportowe” prym wiodł 300 SL „Gullwing” (1954-1957), który osiągnął przewagę nad rywalami już po raz trzeci z rzędu – tym razem z wynikiem 24,8% głosów.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

- Na szczycie kategorii „Klasycznych limuzyn” znalazł się 300 SEL 6.3 (W 109), budowany w latach 1968-1972, z imponującym wynikiem 44,9% oddanych głosów.
- Jeśli chodzi o „Klasyki przyszłości”, a tym samym o obecną grę modeli (rocznik 2022), w kategorii „Kabriolety” 30,6% osób wskazało na nowego Mercedesa-AMG SL.
- Również Mercedes-Maybach Klasy S został wybrany na „Klasyka przyszłości” – zajmując pierwsze miejsce w kategorii „Klasa luksusowa” i uzyskując 26% głosów.
- Za „Klasyka przyszłości” czytelnicy również uznali Mercedesa Klasy C – model triumfował w kategorii „Klasa biznesowa”, zdobywając 38,2% głosów.
- Mercedes-Benz po raz dziewiąty z rzędu szturmem zdobył kategorię „Najlepsze marki: oryginalne części zamienne”, w której czytelnicy mogli głosować na kilku producentów jednocześnie – marka spod znaku gwiazdy „zgarnęta” aż 58% głosów.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójjramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.