



Informacja prasowa
9 maja 2022 r.

Rusza kolejny sezon szkoleń AMG Driving Academy w Polsce

Już od 9 lat polski oddział AMG Driving Academy organizuje szkolenia doskonalenia techniki jazdy za kierownicą sportowych maszyn z Affalterbach. W tym roku uczestnicy mają do wyboru trzy rodzaje szkoleń o różnym stopniu zaawansowania, organizowane na torach Autodrom Jastrzęb i Silesia Ring w Polsce oraz Brno Circuit w Czechach. Treningi odbywają się od maja do października, tradycyjnie pod okiem elitarniej kadry instruktorów AMG, którzy łączą doświadczenie w sporcie motorowym z indywidualnym, ukierunkowanym podejściem do uczestników. 9-ty sezon szkoleń AMG Driving Academy zbiega się z ważną rocznicą – Mercedes-AMG obchodzi w tym roku swoje 55 urodziny.

55 lat temu, w 1967 r., dwaj inżynierowie Mercedesa – Hans Werner Aufrecht i Erhard Melcher – otworzyli firmę AMG, specjalizującą się we wzmacnianiu modeli spod znaku gwiazdy. Jej nazwa powstała od pierwszych liter nazwisk założycieli oraz miejscowości, gdzie prowadzili oni swój zakład – Großaspach nieopodal Stuttgartu. Na pierwszy wielki sukces AMG nie trzeba było długo czekać: w 1971 r. specjalnie przygotowana limuzyna 300 SEL 6.8 AMG zaskoczyła zajęciem drugiego miejsca w klasyfikacji generalnej i klasowym zwycięstwem w 24-godzinny wyścigu na słynnym torze Spa-Francorchamps, zwanym „adreńskim rollercoasterem”.

Za tym zwycięstwem przyszły kolejne sukcesy w motorsporcie i renoma wśród prywatnych klientów. Z czasem warsztat tuningowy przerodził się w oficjalnego partnera Mercedes-Benz oraz producenta sportowych maszyn spod znaku gwiazdy. Dziś AMG nie tylko firmuje najmocniejsze warianty licznych serii modelowych Mercedesa, ale i opracowuje własne modele – od kultowego SLS-a po najnowszego SL-a. Dynamiczny rozwój nie wpłynął jednak na wartości, które od samego początku definiują tożsamość marki AMG: jej wizytówką pozostają najwyższe osiągi, które zapewniają innowacyjne rozwiązania techniczne testowane w wymagających, wyścigowych warunkach.

DNA AMG tworzą też sami klienci – pasjonaci, którzy również biorą udział w wyścigach i zabierają swoje samochody na tor. Marka od lat wspiera prywatne zespoły i organizuje szkolenia techniki jazdy w ramach AMG Driving Academy. Polski oddział AMG Driving Academy działa wyjątkowo prężnie – w ciągu poprzednich sezonów przeszkolił ponad 4000 osób, nie tylko w Polsce, ale również na torach w Szwecji, w Czechach, Austrii, Niemczech, we Włoszech, w Hiszpanii oraz w Chinach. W tym roku poprowadzi już dziewiąty sezon szkoleń, który jak zawsze będzie obfitować w wysokoobrotowe emocje.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Na tych, którzy chcą poprawić swoje umiejętności za kierownicą, zebrać doświadczenie w prowadzeniu najmocniejszych Mercedesów-AMG i sprawdzić ich potencjał w bezpiecznych warunkach, czeka zróżnicowany program szkoleń organizowanych na trzech renomowanych torach. Pętla Autodromu Jastrzęb nieopodal Radomia liczy 2,4 km długości i ma 11 zakrętów, a najdłuższa prosta mierzy tu 280 m. W takich warunkach doskonale odnajdują się między innymi kompaktowe modele Mercedes-AMG. Nowoczesny tor oferuje system nawadniania, nocne oświetlenie oraz hotel na terenie obiektu. Silesia Ring w Kamieniu Śląskim uchodzi za jeden z najbardziej uznanych torów w naszej części Europy – oferuje 3,6-kilometrową nitkę toru z 15 zakrętami oraz 600-metrową prostą. To doskonałe miejsce szkoleń zarówno dla osób rozpoczynających swoją przygodę za kierownicą, jak i zawodowców. Trzeci tor – Brno Circuit w Czechach – jest zwany „Czeską Fabryką Adrenaliny”, a jego bogata historia zaczęła się w 1930 r. Obiekt ma 5,4 km długości, 14 zakrętów oraz 650-metrową prostą.

Szkolenia na Autodromie Jastrzęb odbędą się w dniach 6-10 maja i 29 sierpnia-6 września, na Silesia Ringu – w dniach 29 czerwca-5 lipca, a trening na torze Brno Circuit zaplanowano na 9 października.

Uczestnicy mają do wyboru trzy rozbudowane rodzaje szkoleń: podstawowe AMG Experience oraz bardziej zaawansowane AMG Performance Race Track Only i AMG Performance. Zależnie od programu czeka na nich cały przekrój zajęć praktycznych, od przyspieszania i hamowania przez dobór prawidłowego toru jazdy aż po radzenie sobie z pod- i nadsterownością. Na „doszlifowanie” zdobytych umiejętności pozwala moduł jazdy za instruktorem (Lead & Follow), a dodatkowy element rywalizacji wprowadza konkurencja jazdy na czas. Jeszcze jeden potężny zastrzyk adrenaliny zapewni możliwość typowo wyścigowej przejażdżki wspólnie z instruktorem (Race Taxi). Podczas bazowego szkolenia AMG Experience nie zabraknie też chwili relaksu – komfort maszyn AMG będzie można przetestować na otwartych drogach (AMG Tour). Z kolei programy AMG Performance Race Track Only oraz AMG Performance skupiają się na podnoszeniu umiejętności bardziej doświadczonych kierowców i oferują dodatkowe moduły z zakresu dynamicznej jazdy.

W tym roku uczestnikom będą towarzyszyli dodatkowi instruktorzy, zapewniając im jeszcze bardziej indywidualną opiekę oraz dodatkowy czas na konsultacje. Wszyscy zapewniają ten sam najwyższy poziom merytoryczny i mają na koncie liczne sukcesy w sporcie motorowym, a swoją pracę traktują jako pasję – z pełnym zaangażowaniem pomagając uczestnikom w doskonaleniu swoich kompetencji jako kierowcy.

Programy AMG Driving Academy to nie tylko okazja do udoskonalenia techniki jazdy, ale i szansa na przetestowanie sportowych samochodów Mercedes-AMG tam, gdzie „wykuwał się” charakter – na zamkniętym torze wyścigowym. Uczestnicy mają okazję wypróbować szereg modeli z Affalterbach i poznać rozległe możliwości ich zaawansowanych zespołów napędowych, trybów jazdy oraz systemów z zakresu dynamiki. Flota dostępnych aut obejmuje m.in. zwinne hot hatche z serii 35 i 45, tylnonapędowe Klasy C z serii 63, sportowo-luksusowe wydania Klasy E od AMG, a także wręcz wyczynowy wariant AMG GT R. Nie zabraknie również AMG GT 4-drzwiowego Coupé, które łączy funkcjonalne nadwozie z typowo sportową naturą. Najpotężniejsze modele rozwijają prędkość maksymalną przekraczającą 300 km/h i są zdolne przyspieszyć do pierwszej „setki” w niewiele ponad 3 s.

Jak co roku partnerem oponiarskim imprez AMG Driving Academy jest firma Continental, która dostarcza do aut szkoleniowych ogumienie Continental Ultra High Performance, przeznaczone do samochodów o wysokich osiągnięciach. – Continental to nie tylko producent ogumienia, ale i dostawca technologii oraz wyposażenia do samochodów. Naczelną misją naszej firmy jest systematyczna poprawa bezpieczeństwa na drogach, a szkolenia takie jak AMG Driving Academy pozwalają podnosić kwalifikacje kierowców i uświadamiać im, jak istotny wpływ na bezpieczeństwo ma zaawansowane technologicznie ogumienie.

Nasze opony UHP zapewniają najwyższe osiągi nie tylko w kontekście prędkości i dynamiki jazdy, ale również pod względem skuteczności hamowania na suchych i mokrych nawierzchniach, pozwalając w pełni wykorzystać potencjał sportowych samochodów. Zarówno Continental, jak i Mercedes-AMG od dekad kojarzą się z wysokimi osiągami, doskonałą jakością oraz najlepszymi technologiami. Cieszymy się, że kontynuujemy współpracę przy projekcie AMG Driving Academy, zwłaszcza w roku, kiedy marka AMG świętuje 55 urodziny. Wszystkiego najlepszego! – powiedział Piotr Snakowski, szef marketingu firmy Continental w Polsce.

Dodatkowe informacje na temat szkoleń, w tym szczegółową ofertę oraz harmonogram, można znaleźć na stronie <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/the-brand/amg-driving-academy/explore.html>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.