



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 maja 2022 r.

Andrzej Bargiel przejechał ponad 100 tys. km zelektryfikowanymi Mercedesami – i jedzie dalej

Ceniony polski skialpinista – i ambasador marki Mercedes-Benz – Andrzej Bargiel od kilku lat z powodzeniem używa na co dzień zelektryfikowanych modeli Mercedes-EQ, głównie tych całkowicie na prąd. „Ładowanie szybko stało się dla mnie czymś naturalnym” – komentuje słynny sportowiec, który niedawno przesiadł się do rodzinnego, w 100% elektrycznego modelu EQB 300 4Matic.

Andrzej Bargiel to uznany narciarz górski i himalaista, który jako pierwszy człowiek w historii zjechał na nartach z wierzchołków K2 oraz Broad Peak. W ubiegłym roku dokonał kolejnego imponującego wyczynu – jako pierwszy, wspólnie z Jędrzejem Baranowskim, wszedł na szczyt Yawash Sar II (6178 m n.p.m.) i zjechał z niego na nartach, a kilka dni później zdobył wierzchołek Laila Peak (6096 m n.p.m.), góry uznawanej za jedną z najbardziej zjawiskowych na świecie. I również z niej zjechał na nartach.

34-letni sportowiec nie ustaje w treningach i planach, a miłość do gór łączy z poszanowaniem dla środowiska – w swoich projektach zwraca uwagę na problemy zmian klimatycznych oraz zanieczyszczenia środowiska. W dojazdach na liczne aktywności już od kilku lat towarzyszą mu zelektryfikowane samochody Mercedes-EQ – hybrydy plug-in, takie jak GLE 350 de, oraz modele w 100% elektryczne.

Zaczął się od EQC 400 4Matic, którym Andrzej Bargiel pokonał nim ponad 40 tys. km. „Owszem, na początku musiałem się przyzwyczaić do ładowania i planować trasy, zwłaszcza, że regularnie jeździliśmy ze sprzętem za granicę. Zdarzyło się i 1000 km, z trzema ładowaniami po drodze. Ale od razu urzekła mnie cisza, jaka towarzyszyła jeździe samochodem elektrycznym, i płynność działania napędu” – dodaje.

Dziś Andrzej Bargiel ma na koncie już ponad 100 tys. km przejechanych za kierownicą różnych modeli Mercedes-EQ i duże doświadczenie jako użytkownik pojazdów elektrycznych. „Podstawa to ładowarka w domu, taka jak Mercedes-Benz Wallbox. Jej moc ładowania jest optymalna pod kątem dbałości o akumulator i w sam raz, żeby naładować go w trakcie nocnego postoju” – mówi sportowiec. „Z perspektywy tych kilku lat doceniam zresztą postępy w dziedzinie infrastruktury ładowania. Punktów jest coraz więcej, a wbudowana nawigacja Mercedesa sama planuje postoje i wskazuje nawet moce ładowania oraz zajętość punktów”.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Od niedawna Andrzej Bargiel jeździ najmłodszym modelem z rodziny Mercedes-EQ: w pełni elektrycznym EQB 300 4Matic. To nowość w gamie modeli EQ: SUV, który łączy poręczność kompaktu z możliwością przewiezienia nawet 7 osób. „Przyznam, że z EQB od razu się polubiliśmy. Z jednej strony to zwrotny SUV, z drugiej ma naprawdę przestronne wnętrze i praktyczny bagażnik. No i wyposażenie zdecydowanie wykracza poza standardy klasy kompakt, czy to od strony systemów wsparcia, czy komfortu. W górskich warunkach nie sposób nie docenić też napędu 4x4, który w elektrycznych samochodach działa niezwykle intuicyjnie i płynnie – czuć tu zdecydowaną różnicę względem rozwiązań mechanicznych”. Mercedes EQB 300 4Matic dysponuje dwoma silnikami elektrycznymi o łącznej mocy 228 KM, a jego zasięg w realistycznym cyklu WLTP wynosi 420 km. Podobnie jak pozostałe modele typu BEV i PHEV z gamy Mercedes-Benz, EQB wspomaga swojego użytkownika całym ekosystemem usług, od funkcji pokładowych, takich jak tryby jazdy, haptyczny pedał gazu, po aplikację MercedesMe z funkcją inteligentnej nawigacji oraz kartę do ładowania MercedesMe Charge.

„Elektromobilność od zawsze była mi bliska. W mojej działalności na tyle na ile to możliwe zawsze wybieram przesiadkę do auta elektrycznego. Poza mniejszą ingerencją w środowisko naturalne zwłaszcza w terenie górskim, w jakim mieszkam i poruszam się na co dzień, niezwykle ważny jest dla mnie również aspekt wspomnianej już ciszy pozwalającej na wyjątkowy komfort jazdy i taki komfort daje właśnie EQB.” – podsumowuje Andrzej Bargiel.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.