



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

17 maja 2022 r.

Światowa premiera nowego GLC w serwisie Mercedes me media

Nowa generacja najbardziej dynamicznego SUV-a Mercedes-Benz – w 100% zelektryfikowana

W środę, 1 czerwca 2022 r., o godzinie 17:00 (CEST) Mercedes-Benz zaprezentuje nową odsłonę GLC. Cyfrowa światowa premiera modelu odbędzie się na platformie internetowej Mercedes me media, pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/GLC>, oraz w innych kanałach. Relację z wydarzenia będzie później można oglądać jako wideo na żądanie. GLC jest światowym liderem w swoim segmencie oraz najbardziej dynamicznym i cenionym SUV-em Mercedesa. Nowa generacja nadal będzie umacniać swoją pozycję – między innymi za sprawą w 100% hybrydowego napędu, doskonałych rozwiązań z myślą o jeździe po asfalcie i poza utwardzonymi nawierzchniami, w pełni cyfrowego kokpitu oraz bogatego wyposażenia standardowego, w tym linii AVANTGARDE.

Nowy GLC łączy wyrazisty, sportowy design z luksusowym wnętrzem. Oprócz elastycznie konfigurowalnej przestrzeni i wszechstronnego systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX charakteryzuje się doskonałymi właściwościami terenowymi – to załuga seryjnego napędu na wszystkie koła 4MATIC oraz specjalnych trybów jazdy. A hybrydy plug-in o zasięgu w trybie elektrycznym przekraczającym 100 km pozwalają na praktycznie bezemisyjną codzienną eksploatację.

Cyfrowa światowa premiera bazuje na zupełnie nowej filmowej koncepcji, która zaoferuje ekscytującą możliwość zajrzenia za kulisy cyfrowych premier produktów. Widz będzie mógł doświadczyć tu najważniejszych cech nowego GLC jako obserwator przygotowań do zdjęć na planie filmowym – z pełnym pasji, ale nieco zdezorientowanym reżyserem, nadgorliwym zespołem i sprytnym kierowcą Formuły 1.

Światowa premiera nowego GLC będzie jednocześnie transmitowana na żywo na wielu kanałach Mercedes-Benz (w tym YouTube, LinkedIn i Twitter). Twórcy treści znajdą w Mercedes me media również szczegółowe informacje i usługi. Oprócz oryginalnej anglojęzycznej wersji audio do czytania i pobrania zostaną udostępnione transkrypcje w kilku innych językach. Bogatą ofertę treści uzupełnią materiały prasowe, takie jak filmy, zdjęcia, grafiki oraz informacje. Wirtualna sesja pytań i odpowiedzi z ekspertami Mercedesa pozwoli uzyskać odpowiedzi na indywidualne pytania w kontekście premiery, zapewniając wyjątkową okazję do dodatkowego zgłębienia wiedzy.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.