



Informacja prasowa
18 maja 2022 r.

Mercedes-AMG oraz will.i.am – innowator, przedsiębiorca technologiczny i światowa gwiazda – wkraczają na nowy poziom współpracy

Współpraca, którą prowadzą Mercedes-AMG oraz will.i.am – multiplatynowy amerykański muzyk, przedsiębiorca technologiczny, filantrop i zdobywca nagrody TIME 100 IMPACT – rośnie w siłę od czasu jej nawiązania we wrześniu 2021 r. Teraz wspina się na kolejny poziom kreatywności, wraz z niezwykle ambitnym projektem „The Flip”. To motoryzacyjne arcydzieło o wyrazistym designie i dalekosiężnym przekazie, stworzone w ścisłej tajemnicy. Unikatowy samochód o nazwie WILL.I.AMG jest postrzegalnym symbolem celów, które stawiają sobie zarówno Mercedes-AMG, jak i will.i.am – by śmiało wprowadzać w życie nowe pomysły, przesuwać granice i odważać się dokonywać niemożliwego. Aby zrealizować swoją wizję „The Flip”, w ramach szóstego wspólnego projektu will.i.am ponownie połączył siły z West Coast Customs. Pojazd daje również przykład na przyszłość: misją projektu jest wsparcie kolejnych uczniów ze społeczności znajdujących się w niekorzystnej sytuacji i zapewnienie im dostępu do edukacji STEAM (z ang. nauki ścisłe, technologia, inżynieria, sztuka i matematyka), tak aby mogli zdobywać umiejętności potrzebne do wykonywania przyszłościowych zawodów i opracowywania nowych technologii.

„The Flip” zadebiutował podczas niedawnego Grand Prix Formuły 1™ USA w Miami na Florydzie, w towarzystwie wybitnych gości, takich jak rekordzista świata Lewis Hamilton. Specjalnie zaprojektowany samochód sportowy bazuje na modelu Mercedes-AMG GT 4-drzwiowe Coupé. „Baza” została jednak gruntownie zmodernizowana.

„Dorastałem w getcie. Dorastałem z hip-hopem. Oglądałem legendarnego hip-hopowego artystę rapującego o Mercedesie, więc posiadanie Mercedesa zawsze było prawdziwym marzeniem. Dla wielu dzieciaków ze śródmieścia posiadanie Mercedesa jest symbolem postępu i wychodzenia z trudności” – wyznał will.i.am. „Teraz osiągnąłem swój cel i wskoczyłem na wyższy poziom, na nowo wymyślając i tworząc własną wizję modelu AMG. Silnika nie dotykałem, bo AMG naprawdę robi najlepsze silniki. Historia założycieli AMG szczerze mnie inspiruje, a współpraca ludźmi, którzy myślą podobnie i również szukają ciągłego doskonalenia, napętnia mnie energią”.

„Dzięki „The Flip” nasza współpraca z will.i.am’em osiągnęła nowy szczyt. Realizując tę holistyczną koncepcję, wzajemnie się inspirowaliśmy i motywowaliśmy. To coś więcej niż wyjątkowy motoryzacyjny unikat. Z powagą traktujemy naszą społeczną odpowiedzialność. Sukces Mercedes-AMG jako luksusowej marki samochodów o wysokich osiągnięciach zależy również w dużej mierze od inspirowania następnego pokolenia i zapewniania mu łatwego dostępu do najnowszych technologii oraz cyfrowego postępu. W naszej tradycji leżą niezachwiane

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

pionierstwo i odwaga, by robić coś nowego. Kontynuujemy to dziedzictwo z myślą o przyszłości, wspólnie z will.i.am'em oraz „The Flip” – powiedział Philipp Schiemer, prezes zarządu Mercedes-AMG GmbH.

Wszystkie działania związane z tym jedynym w swoim rodzaju pojazdem opartym na AMG GT 4-drzwiowym Coupé, inspirowanym elementami stylistycznymi Klasy G oraz legendarnym modelem SLS Gullwing, przyniosą środki fundacji i.am/Angel, którą will.i.am prowadzi z misją stworzenia puli talentów przygotowanych do STEAM, pomagając rodzinom i społecznościom wychodzić z ubóstwa. Mercedes-AMG entuzjastycznie wspiera ten projekt, ponieważ stanowi on również spełnienie życiowego marzenia will.i.am'a – fana motoryzacji i entuzjasty marki z Affalterbach, który zawsze marzył o stworzeniu swojego osobistego modelu Mercedes-AMG.

Zainspirowany gwiazdą Mercedesa i brzmieniem samochodu, will.i.am stworzył przypominający niedźwiedzia wizerunek „BEAR WITNESS”. Stanowi on również główny motyw kolekcji BEAR WITNESS, obejmującej odzież i akcesoria z limitowanej edycji dostępne w Mercedes-AMG Experience Center w Miami oraz w internecie. Część dochodów ze sprzedaży kolekcji zostanie przeznaczona na wsparcie fundacji i.am/Angel.

Szeroko zakrojona konwersja i design niezwykłego samochodu zostały uchwycone w sześciocyfrowym serialu dokumentalnym „DRIVE”, który będzie miała swoją premierę podczas tegorocznego festiwalu filmowego w Cannes (poza konkursem).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartzie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.