



Informacja prasowa
19 maja 2022 r.

Ekskluzywne serie specjalne kompaktowych modeli na 55-lecie AMG

Mercedes-AMG świętuje w tym roku 55 urodziny i z tej okazji oferuje klientom specjalne serie swoich modeli. Po Klasie G wersje „Edition 55” są teraz dostępne w gamie aut kompaktowych: A 35 4MATIC, A 35 4MATIC Limuzyna, CLA 35 4MATIC Coupé oraz CLA 35 4MATIC Shooting Brake. Ekskluzywna folia z herbem AMG przypomina historię marki sportowych i wyczynowych maszyn z Affalterbach, a efektowne akcenty takie jak 19-calowe obręcze kół AMG, chromowany korek wlewu paliwa AMG oraz ozdobne wykończenie z ciemnego aluminium „Edition 55” podkreślają indywidualny charakter specjalnej serii. Jubileuszowe modele można zamawiać do listopada 2022 r.

Kompaktowe modele „Edition 55” charakteryzują się bogatym wyposażeniem. Już na pierwszy rzut oka uwagę zwraca pakiet aerodynamiczny AMG, obejmujący przedni zderzak z większym splitterem i dodatkowymi prowadnicami powietrza, tylne skrzydło AMG, boczne spojler przy optycznych wylotach powietrza w tylnym zderzaku oraz specjalny dyfuzor – wszystko z lśniącem wykończeniem w kolorze czarnym. Ponieważ elementy pakietu zostały dopracowane w tunelu aerodynamicznym, skutecznie poprawiają właściwości jezdne przy wysokich prędkościach i zapewniają podstawy dla jeszcze lepszych osiągnięć.

Dynamiczny wygląd modeli „Edition 55” podkreślają również pakiety AMG Night oraz Night II. Przedni splitter i elementy ozdobne na poprzeczkach zewnętrznych wlotów powietrza, wstawki osłon progowych AMG i ich listwy, obramowanie wokół szyb oraz obudowy lusterek bocznych mają w tym przypadku błyszczące, czarne wykończenie. Ponadto pakiety obejmują czarne, chromowane końcówki układu wydechowego oraz termoizolacyjne, przyciemniane szyby. Spójny efekt kompletują kolejne dodatki z lśniącem, czarnym wykończeniem – lamele charakterystycznej osłony chłodnicy AMG oraz emblematy na pokrywie bagażnika i na błotnikach.

Kompaktowe modele z serii „Edition 55” wyróżniają też dwa metalizowane odcienie nadwozia: czerń kosmosu lub biały digital. Współgra z nimi kolorystyka dekoracji po obu stronach nadwozia, z tradycyjnym emblematem AMG i postępującym efektem przeźroczystości. Z designem karoserii kontrastują 19-calowe wieloramienne obręcze kół AMG, z matowym malowaniem w kolorze szarości tytanu oraz błyszczącym rantem. Dbłość o szczegóły akcentuje korek wlewu paliwa AMG z chromowanym, srebrnym wykończeniem.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Wnętrze definiuje zestawienie czerni i czerwieni. Fotele AMG Performance pokrywa skórzana tapicerka utrzymana w klasycznej czerwono-czarnej kolorystyce. Kierownica AMG Performance z mikrofibry DINAMICA, z czarnym oznaczeniem na godzinie 12, dla upamiętnienia 55 urodzin marki z Affalterbach zyskała plakietkę „Edition 55”. W dolnych partiach wnętrza ekskluzywny charakter specjalnej serii podkreślają listwy progowe z podświetlanym na czerwono napisem „AMG” oraz czarne dywaniki podłogowe AMG z wysokiej jakości weluru z czerwonymi kontrastującymi przeszyciami i wyhaftowanym nicią w tym samym kolorze napisem „Edition 55”. Całość uzupełniają elementy ozdobne „Edition 55” z ciemnego, szczotkowanego aluminium, z czarno-czerwonymi akcentami oraz logo AMG.

Nabywcy otrzymują też spersonalizowany, czarny pokrowiec na samochód ze srebrnym logo AMG na wysokości górnej krawędzi przedniej szyby. Chroni on zaparkowany w zamkniętym pomieszczeniu pojazd przed kurzem i zarysowaniami – składa się z „oddychającej” zewnętrznej warstwy z odpornego na rozdarcia syntetycznego materiału oraz antystatycznej, flanelowej warstwy wewnętrznej.

Ekskluzywne modele specjalne można już zamawiać z pakietem wyposażenia „Edition 55”, za dopłatą 52 021 zł.

55 lat sukcesów Mercedes-AMG

AMG narodziło się w 1967 r., jako zakład założony przez inżynierów Hansa Wernera Aufrechta i Erharda Melchera, a po 55 latach działalności dalej umacnia swoją pozycję jako niezwykle ceniona marka samochodów sportowych i wyczynowych – poprzez liczne sukcesy w sporcie motorowym oraz rozwój wyjątkowych aut drogowych. Firma z siedzibą w Affalterbach jest dziś spółką w całości zależną Mercedes-Benz Group AG i sportowym liderem Grupy. Każdy z ponad 2000 jej pracowników skupia się na realizacji obietnicy marki wyrażonej hasłem „Driving Performance” (z ang. osiągi jezdne) – obietnicy, która łączy główne atuty AMG: najnowocześniejszą technologię i pasję do dynamicznych, emocjonujących produktów.

Aktualne portfolio Mercedes-AMG obejmuje ponad 50 samochodów o mocy od 225 kW (306 KM) do 620 kW (843 KM). Ich gama rozciąga się od wariantów o różnych typach nadwozia po całkowicie niezależnie opracowane auta sportowe, takie jak Mercedes-AMG GT 4-drzwiowe Coupé oraz nowy Mercedes-AMG SL. Paleta układów napędowych jest konsekwentnie rozwijana zgodnie z wymaganiami rynku i życzeniami klientów. Obecnie składają się na nią zoptymalizowane pod względem efektywności jednostki spalinowe o 4, 6 lub 8 cylindrach. Ponadto Mercedes-AMG konsekwentnie podąża ścieżką przyszłości osiągnięć: pod szyldem E PERFORMANCE oferuje hybrydy z niezależnym układem napędowym i techniką z Formuły 1. W portfolio znajdują się również całkowicie elektryczne warianty AMG bazujące na własnej platformie Grupy – EVA2. W niedalekiej przyszłości pojawią się także całkowicie niezależne modele AMG z napędem akumulatorowym; będą one oparte na nowej, w pełni samodzielnie opracowanej architekturze dla pojazdów elektrycznych AMG.EA.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand,

20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.