



Informacja prasowa
20 maja 2022 r.

Nowa platforma AMG.EA dla całkowicie elektrycznych modeli AMG jako „baza” dla niezwykłego studium

Samochód pokazowy Vision AMG – spojrzenie na całkowicie elektryczną przyszłość Mercedes-AMG

Spektakularne proporcje zdefiniowane przez długi rozstaw osi i podkreślone krótkimi zwisami, muskularnymi błotnikami, dużymi kołami, charakterystycznym tylnym spojlerem oraz sygnaturą świetlną w kształcie gwiazdy – Vision AMG z każdej perspektywy emanuje emocjami. Ten niezwykły samochód pokazowy Mercedes-AMG zapewnia spojrzenie na całkowicie elektryczną przyszłość AMG. Pod zapierającym dech w piersiach nadwoziem czterodrzwiowego coupé kryje się równie niezwykła, specjalna platforma AMG.EA, która jest obecnie opracowywana w Affalterbach z myślą o całkowicie elektrycznych modelach o wysokich osiąгах.

„AMG wymyśla siebie na nowo. Zupełnie jak w przypadku naszych ojców założycieli, tak i teraz, od dłuższego czasu, w Affalterbach daje się czuć atmosferę niesamowitego nowego początku. Kurs na zelektryfikowaną przyszłość został starannie przygotowany, a poprzeczkę ustawiliśmy naprawdę wysoko – dlatego, że nasi klienci oczekują od całkowicie elektrycznych samochodów czegoś wyjątkowego. SLS AMG Electric Drive, nasza własna technologia hybrydowa E PERFORMANCE i pierwsze warianty Mercedes-EQ zdążyły już wszechstronnie zademonstrować i udowodnić naszą wiedzę w tym zakresie. Prezentując nowe studium, możemy teraz po raz pierwszy przybliżyć, jak będzie wyglądał transfer DNA AMG do całkowicie elektrycznej przyszłości – a wszystko zacznie się w 2025 r. Niezwykły design tego studium, dzieło Gordena (Wagenera) i jego zespołu, wskazuje nasz kierunek od strony wizualnej. W AMG zawsze opowiadaliśmy się za dodatkowym zastrzykiem emocji, radością z jazdy, pomysłowymi rozwiązaniami z zakresu aerodynamiki i innymi innowacjami. Trzymamy się tego również przy budowie naszego pierwszego auta elektrycznego, które w całości powstaje w Affalterbach. Wszystko opracowujemy od podstaw, od specjalnej platformy AMG.EA po rewolucyjną technologię zespołu napędowego, dzięki czemu sportową elektromobilność wyniesiemy na zupełnie nowy poziom” – powiedział Philipp Schiemer, dyrektor generalny Mercedes-AMG GmbH.

„Vision AMG w spektakularnym stylu pokazuje, jak może wyglądać elektryfikacja w Mercedes-AMG – a przy tym pozostaje wierny estetyce naszej marki. Ekstremalne proporcje tego studium kreują fascynację oraz pasję do osiągow – i o to chodzi w AMG! Vision AMG jest imponującym ucieleśnieniem podwójnej polaryzacji marki, czyli połączenia piękna i niezwykłości. Jednocześnie przyszłościowe elementy, takie jak sygnatury świetlne

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

z podświetlanym, zaawansowanym technologicznie grillem, podkreślają progresywną ewolucję naszego języka designu – języka zmysłowej przejrzystości” – wyjaśnił Gorden Wagener, szef designu Mercedes-Benz Group AG. „Kontrastujące, nowoczesne płaszczyzny i radykalne proporcje sprawiają, że ten samochód stanowi kolejny krok w dziedzinie designu – bazuje na VISION EQXX, ale posuwa się dalej, w kierunku luksusu o wysokich osiągnięciach. Estetykę Vision AMG dopełniają płynne linie zjawiskowo uformowanych powierzchni oraz monolityczna rzeźba jego nadwozia. Tak oto powstał elektryczny supersamochód – ikona stylu, która wzbudza pożądanie. I właśnie to wyróżnia luksusowy samochód sportowy”.

Monolityczna rzeźba i „radykalne” proporcje

Koncepcyjny pojazd charakteryzują efektowne płaszczyzny ze zredukowanymi do minimum łączeniami. Tylną i boczne szyby pokrywa ten sam srebrny kolor Alubeam, co karoserię pojazdu – wzmacniając wrażenie „monolitycznej” rzeźby.

Sportowe proporcje są szczególnie widoczne z boku i podyktowane aspektami technicznymi. Całość formują długi rozstaw osi, mocno pochylony przedni słupek wysunięty daleko do przodu oraz krótki przedni zwis i nieco dłuższy, zoptymalizowany aerodynamicznie zwis tylny. Dodatkowo, ten model eksponują charakterystyczne dla sportowych modeli cechy, takie jak poszerzone nadkola oraz tylne błotniki.

Pełna wdzięku linia szyb łączy się z „płynną”, nisko poprowadzoną sylwetką nowego studium. Zwążająca się linia dachu elegancko opada ku tyłowi, bezpośrednio przechodząc w tylny spojler. Efekt: wizualnie fascynujący i aerodynamicznie korzystny kształt łzy, podobny do tego z VISION EQXX. Zmysłowe płaszczyzny oraz silnie zaakcentowana rzeźba nadwozia reprezentują typowy język projektowania marki spod znaku trójkątnej gwiazdy. Jej dążenie do niezwykłości demonstrują też radykalne proporcje i mocno podkreślony „rekini nos”. Vision AMG jest więc imponującym przykładem podwójnej polaryzacji, która cechuje podejście designerów Mercedesa do projektowania – skupione na pięknie oraz niezwykłości.

Mocno nachylony tył wieńczy aktywny spojler, który wydłuża profil samochodu, a jednocześnie poprawia jego aerodynamikę. Otacza go precyzyjnie poprowadzony pas świetlny o licznych funkcjach, tworzący efektowny kontrast z dużym czarnym logo AMG.

Zapierająca dech w piersiach technologia zapewnia znakomite osiągi

Spektakularny design Vision AMG kryje równie spektakularną technologię. Wszystkie komponenty zespołu napędowego zostały opracowane całkowicie od podstaw: nie tylko sama platforma AMG.EA, ale i specjalny wysokowydajny akumulator trakcyjny oraz rewolucyjna technika napędu. Potężne serce Vision AMG stanowi innowacyjny silnik o strumieniu osiowym, opracowany przez spółkę zależną Mercedes-Benz – YASA. Dzięki swojej kompaktowej i lekkiej konstrukcji generuje on znacznie wyższą moc niż konwencjonalne jednostki elektryczne.

Zabudowany grill AMG z podświetlanymi poprzeczkami

Przedni pas wyróżnia charakterystyczna dla AMG osłona z pionowymi listwami – pomimo faktu, że w pełni elektryczny zespół napędowy nie wymaga klasycznej, umieszczonej z przodu chłodnicy. Zaawansowany technologicznie grill ma więc zamkniętą formę. Został polakierowany na kolor nadwozia i harmonijnie zintegrowany z przodem nadwozia. Jako wizualny akcent podkreśla on futurystyczny wygląd Vision AMG za sprawą podświetlanych elementów oraz trójwymiarowych konturów. Gwiazda Mercedesa znalazła się w widocznym miejscu na przedniej pokrywie – podobnie jak w hybrydowym hipersamochodzie Mercedes-AMG One.

Niezwykła świetlna sygnatura w kształcie gwiazdy

Sygnatura świetlna reflektorów bezpośrednio wskazuje kierunek na przyszłość. Trzy LED-owe elementy tworzą stylizowaną, trójwymiarową gwiazdę Mercedesa, zapewniając niepowtarzalny wygląd zarówno w dzień, jak i po zmroku. Oba reflektory wizualnie łączy poziomy pas świetlny, który może prezentować różne animacje – od komunikatu powitalnego po stałe światło.

Okrągłe tylne lampy mają nowy, a jednocześnie znany design. W tubach umieszczono po trzy pierścienie LED z małymi gwiazdkami, które również stanowią ukłon w stronę marki Mercedes. Wyrazisty tylny dyfuzor, dla kontrastu, polakierowano na kolor głębokiej czerni.

Wizualne akcenty wskazują na powiązania z Formułą 1

Wizualne detale bezpośrednio nawiązują też do odnoszącego sukcesy zespołu F1 Mercedes-AMG Petronas. Należą do nich srebrny lakier z wielkoformatowym wzorem gwiazdy na błotnikach, funkcjonalne elementy z włókna węglowego, aerodynamiczny kształt 22-calowych obręczy z aeronakładkami, logo AMG oraz elementy w barwach ekipy Petronas na progach i dyfuzorze.

Sportowy, nowoczesny design i zapierające dech w piersiach proporcje nadają Vision AMG futurystyczny charakter. Czterodrzwiowe nadwozie zdradza jednak, że pokazowy model stanowi przedsmak funkcjonalnego, całkowicie elektrycznego auta sportowego przyszłości. Pomimo akumulatora umieszczonego w podłodze, pomiędzy osiami, studium jest znacznie niższe od EQS-a, ale dzięki inteligentnie zaprojektowanej podłodze wnętrza oferuje dużo przestrzeni dla czterech osób.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.