



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
20 maja 2022 r.

Pszczoty z pasieki Mercedesa pracownicy spędzą Światowy Dzień Pszczół

Kolejny rok, kolejne zapylone rośliny, kolejne litry miodu – po wiosennym, oczyszczającym oblocie pszczoły z pasieki na dachu warszawskiej centrali Mercedes-Benz Polska mnożą się i przystępują do ciężkiej pracy. W czerwcu, w szczycie sezonu, 10 pszczelich rodzin może liczyć nawet milion owadów, które są w stanie zapylić dziesiątki milionów kwiatów. Z okazji Światowego Dnia Pszczół, ustanowionego przez ONZ 20 maja, warto przypomnieć, jak ważne dla świata są te małe stworzenia.

Pszczoty są wszędzie, ale jest ich za mało. Pasożyty, rolnicza monokultura, toksyczne nawozy i zmiany klimatu wpływają na wymieranie tych owadów. Tymczasem pszczoły odpowiadają za zapylanie roślin, które decydują o 1/3 naszej codziennej diety. „Jeśli pszczoły znikną, wkrótce to samo stanie się z ludźmi” – ostrzegł Albert Einstein.

W ramach zwiększania populacji pszczoł pasieki coraz częściej powstają w miastach. Z dobrym skutkiem – zarówno dla pszczoł, bo mają tu zróżnicowaną dietę i paradoksalnie są mniej narażone na trucizny, jak i dla okolicznej zieleni. Na obecności pszczoł w miastach korzystają przede wszystkim działkowcy, ale utrzymanie miejskich pasiek ma walor edukacyjny. Przypomina bowiem o roli tych pracowitych owadów. Ma też „słodki” skutek uboczny w postaci miodu, którego pszczoły nie wykorzystają na własne potrzeby.

Jedna z takich pasiek już od kilku lat funkcjonuje na dachu siedziby Mercedes-Benz Polska i głównego salonu marki przy ul. Gottlieba Daimlera 1 w Warszawie. Pszczoły mają się tam lepiej niż dobrze – 10 rodzin po zimie liczyło po 20-30 tys. pszczoł każda, a w połowie czerwca, w szczycie sezonu, najsilniejsze rodziny będą liczyć nawet 100 tys. pszczoł. Łącznie może być ich więc nawet milion.

Ule spod znaku gwiazdy zamieszkuje pszczoła miodna rasy Buckfast. To pracowite stworzenie: codziennie wylatuje na zewnątrz około 10 razy, za każdym razem zapylając około 100 kwiatów. W ciągu swojego życia jedna pszczoła może wyprodukować około 1/12 łyżeczki miodu. Żeby uzbierać 1 kg, pszczoły muszą zapylić kilka milionów kwiatów, pokonując przy tym niemały „przebieg” – średnio 40-60 tys. km.

Pasieka na dachu stołecznej siedziby Mercedesa wpisuje się w strategię producenta luksusowych samochodów spod znaku trójramiennej gwiazdy – ograniczania emisji szkodliwych substancji i wdrażania przyjaznych środowisku rozwiązań wszędzie tam, gdzie to tylko możliwe. Mercedes-Benz prowadzi ofensywę w segmencie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

elektromobilności, stawia na energię odnawialną do zasilania swoich fabryk, planuje wprowadzić do produkcji ekologiczną stal, a do wykończenia swoich aut używa coraz więcej materiałów z recyklingu. W ograniczaniu emisji stawia przy tym na trwałe działania, a nie na kompensację. Równocześnie koncern ze Stuttgartu nie zaniedbuje „pracy u podstaw” – począwszy od segregacji śmieci i energooszczędnego zasilania w swoich biurach oraz salonach aż po niestandardowe projekty, takie jak pasieki pszczół.

Warto pamiętać, że wszyscy możemy pomóc pszczołom: wystarczy hodować kwiaty lub zioła w przydomowym ogródku albo na parapecie, można też zasadzić krzew lub drzewko owocowe.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudnił łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.