



MAYBACH

Informacja prasowa
26 maja 2022 r.

Koncepcyjny Mercedes-Maybach Haute Voiture łączy samochodowy luksus z wysokiej klasy krawiectwem haute couture

Nowy szczyt wyrafinowanego luksusu: przedseryjny samochód koncepcyjny stanowi zapowiedź nowego, limitowanego modelu specjalnego

Kreacja szyta na miarę, stworzona ze szlachetnych materiałów i wykonana ręcznie z zachowaniem najwyższego kunsztu – Mercedes-Maybach, zainspirowany haute couture, rozszerza swoją paletę modeli o ekskluzywny, limitowany model specjalny. Przedseryjny Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture łączy typową dla tej marki estetykę i sztukę rzemieślniczą z wyjątkowymi kompozycjami kolorów i materiałów, zainspirowanymi światem mody; intensywny błękit żeglarski kontrastuje tu z lekkim, połyskującym różem i szlachetną kryształową bielą. Wykwintną skórę nappa połączono z wysokiej jakości tkaniną bouclé i niezwykle stylowymi elementami ozdobnymi. Zgodnie z zasadą limitowanych kolekcji modowych high fashion, Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture zwiastuje nową erę ekskluzywności tej zakorzenionej w tradycji marki. Model pojawi się na rynku w ściśle limitowanej edycji na początku 2023 r.

„Projekt kolorystyki i wyposażenia modelu Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture jest całkowicie nowatorski. Łączymy sztukę high fashion i sztukę wzornictwa samochodowego na najwyższym poziomie, tworząc coś zupełnie nowego, prawdziwą ikonę doskonałości – Icon of Excellence”, powiedział Gorden Wagener, główny projektant Mercedes-Benz Group AG. „Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture w nowy, niecodzienny sposób ucieleśnia nasz styl zmysłowej wyrazistości. Łączy piękno i zaskakujące, niezwykle detale, oddziałujące na wszystkie zmysły”.

„Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture stanowi konkretną zapowiedź całkowicie nowego, wysoce ekskluzywnego i limitowanego modelu. Marka Mercedes-Maybach od zawsze uznawana jest za pioniera w definiowaniu luksusu, eleganckiego stylu i statusu. Klienci Maybacha poszukują czegoś wyjątkowego, a dążeniem marki jest przewyższanie ich oczekiwań. Tworząc model specjalny Mercedes-Maybach Haute Voiture, realizujemy nasze aspiracje bycia liderem w segmencie high-end oraz łączymy świat mody z motoryzacją. Rezultat stanowi absolutnie szczytowe osiągnięcie pod względem wyrafinowanego luksusu”, stwierdził Daniel Lescow, szef Mercedes-Maybach.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Nadwozie tego pojazdu koncepcyjnego wyróżnia się nadzwyczaj ekskluzywnym dwubarwnym lakierowaniem – górną część i typowe dla Maybacha kute obręcze kół pokryto lakierem w ciemnym błękitcie żeglarskim, natomiast część dolna i boki lśnią lekkim, połyskującym różem. Zmysłowa kolorystyka tworzy scenę dla prawdziwej atrakcji na motoryzacyjnym wybiegu modowym – wnętrza samochodu.

Wnętrze szyte na miarę, inspirowane haute couture

Połączenie perfekcyjnego rzemiosła, wysokiej jakości materiałów i niezwykłych detali tworzy nowy poziom ekskluzywności. Kolorystyka oraz dobór materiałów nawiązują do świata haute couture. Fascynujący kontrast świetlistej bieli i ciemnego błękitu żeglarskiego buduje zmysłową, jednocześnie technicznie-nowoczesną atmosferę. Fotele, podłokietniki, dolną część deski rozdzielczej, kierownicę i podsufitkę wykończono skórą nappa w kolorze białym kryształowym. Kolejną atrakcją jest duży lakierowany element ozdobny na desce rozdzielczej w kolorze białego chromu, z różowożłotym wzorem *flowing lines*. Stylowo oprawiony w różowożłotym pilastrze, podkreśla w ten sposób najwyższy luksus modelu Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture. Kolejne różowożłote akcenty użytkownik znajdzie na konsoli środkowej oraz na plakietce Mercedes-Maybach z tyłu. Światła jasną stylistykę wystroju przełamano błękitem żeglarskim skóry nappa na ramach okiennych i krawędziach nadwozia. Szczególnym detalem jest stylizowany jasnoszary wzór w gwiazdy, nadrukowany na skórze deski rozdzielczej, drzwi, zagłówków i na podsufitce. Obrazuje on idealne połączenie tradycyjnego materiału z nowoczesną techniką. Ekstrawagancję modelu Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture podkreśla ponadto białe sztuczne futro zastosowane w kieszeniach drzwiowych, dywanikach podłogowych i umieszczonej w samochodzie poduszce.

Kolejny zaskakujący kontrast tworzy połączenie białej i niebieskiej skóry w przestronnym tyle, wyposażonym w dwa pojedyncze fotele. Inspirowana haute couture, wysokiej jakości tkanina bouclé w kolorach niebieskim, beżowym, różowożłotym i złotym otula pasażerów podróżujących z tyłu i rozciąga się łukiem aż do drzwi. Jest ona również subtelnie obecna w innych miejscach we wnętrzu – na przykład na siedzeniach i poduszce.

MBUX wizualizuje przepych wybiegów modowych

Z wytworną ekskluzywnością wystroju wnętrza współgra system informacyjno-rozrywkowy MBUX, wizualizujący atmosferę wybiegu różnorodnymi połyskującymi akcentami w kolorze różowożłotym. Przycisk główny – stale widoczny element na wyświetlaczu – jest dyskretnie wyróżniony pierścieniem z różowego złota i logo Mercedes-Maybach. W menu wyboru profilu kierowcę wita inscenizacja z kwiatem magnolii i migoczącymi drobinkami. Tworząc swoje zdjęcie profilowe Haute Voiture, kierowca może wybierać spośród dwunastu różnych awatarów, przyozdobionych szlachetnymi akcesoriami i elegancko ubranych, np. w smoking, frak czy wieczorową suknię. Procesowi ładowania profilu osobistego towarzyszy urzekająca animacja z połyskujących drobinek i logo Maybacha. Na ekranie głównym i w kolejnych widokach menu tematycznie przesuwają się lśniące brokatowe obłoki, uzupełnione subtelными, atrakcyjnymi akcentami, zdobiącymi cyfrowo model Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture.

Ekskluzywna torba i stroje wykonane z oryginalnych materiałów zastosowanych w modelu Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture

W uzupełnieniu do modelu Concept Mercedes-Maybach Haute Voiture designerzy zaprojektowali torbę typu *barrel bag* w różnych rozmiarach oraz dwa stroje – wykonane ręcznie z oryginalnych materiałów stosowanych w wystroju wnętrza tego samochodu. Podkreślają one związek modelu Mercedes-Maybach Haute Voiture

z haute couture i wzmacniają całościowe wrażenie luksusu. Torba nawiązuje do wyjątkowego połączenia skóry nappa z tkaniną bouclé. Stroje nadzwyczaj efektownie łączą ten ekstrawagancki materiał z różnymi materiałami modowymi. Z atrakcyjnej tkaniny bouclé wykonano kostium składający się z dopasowanego żakietu i krótkiej spódnicy o kroju litery A. Dopełnieniem stroju jest delikatna koronkowa suknia, wzorowana na wystroju wnętrza modelu koncepcyjnego i jego kontrastujących materiałach. Drugi strój składa się z nowoczesnego topu ze stójką, wykonaną również z tkaniny bouclé. Całość uzupełnia długa spódnica z trenem.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.