



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 czerwca 2022 r.

Mercedes-Benz przystępuje do Konsorcjum Aura Blockchain, aby przenieść ofertę luksusową na wyższy poziom

Konsorcjum Aura Blockchain otwiera przed marką Mercedes-Benz nowe strategiczne możliwości tworzenia innowacyjnych doświadczeń marki poprzez sztukę cyfrową z wykorzystaniem tokenów NFT (*Non-Fungible Token*) – w samochodzie i poza nim

Mercedes-Benz, jako jedyny producent samochodów, staje się członkiem założycieli Konsorcjum Aura Blockchain, skupiającego luksusowe marki. Pozostali członkowie założyciele to LVMH, Prada Group, Cartier (marka firmy Richemont) i OTB Group. Unikalna koncepcja współpracy Konsorcjum Aura Blockchain, oparta na zasadzie „luksusowe marki dla luksusowych marek” zapewnia Mercedes-Benz gotową do użycia, nowoczesną technologię blockchain i NFT, która przeniesie wrażenia klienta w kontakcie z marką na wyższy poziom i wzmocni przemysł cyfrowego luksusu. Dostęp do technologii blockchain konsorcjum Aura umożliwia również Mercedes-Benz wykorzystanie nowych strategicznych wymiarów cyfrowego rozwoju marki – na przykład kreowanie własnych oryginalnych cyfrowych dzieł sztuki w postaci NFT. W przyszłości sztuka cyfrowa odegra ważną rolę, ponieważ wpisuje się w strategię Mercedes-Benz, łączenia produktów fizycznych i cyfrowych.

Tworząc Konsorcjum Aura Blockchain, międzynarodowi aktorzy z branży luksusowej realizują swoje wspólne cele: podniesienia standardów w zakresie innowacyjności, transparentności i technologii blockchain oraz wzmocnienie zaufania klientów do zrównoważonych praktyk i zaopatrzenia w produkty marek.

Przyszłe perspektywy dla sztuki cyfrowej w samochodzie i poza nim

Konsorcjum Aura Blockchain stwarza nowe możliwości wszystkim partnerom. Platforma NFT oferuje elastyczność w dostosowywaniu się do specyficznych potrzeb poszczególnych marek. Konsorcjum Aura Blockchain realizuje długofalową strategię w kierunku metaverse oraz przyspieszyło swoje działania w opracowywaniu technicznej mapy drogowej, aby objąć nią różne rozwiązania NFT. Dzięki cyfrowemu certyfikatowi autentyczności dzieła sztuki stają się niepowtarzalne, co nadaje im wartość, jaka w świecie cyfrowym – gdzie często dochodzi do kopiowania treści – bez niego byłaby nieosiągalna. Tworzenie własnych, oryginalnych cyfrowych dzieł sztuki z możliwością wprowadzania ich na rynek w postaci NFT jest niezwykle interesującym obszarem dla designu Mercedes-Benz i otwiera drzwi do całkiem nowej gamy produktów. Doświadczenie cyfrowej sztuki w samochodzie jest kolejnym istotnym krokiem Mercedes-Benz w obszarze UI/UX. Wprowadzenie ekranu MBUX Hyperscreen z jego innowacyjnym bezwarstwowym interfejsem

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

użytkownika (*zero layer*) stanowiło przełomowy krok pod względem wygody użytkownika – poprzez połączenie użyteczności z najwyższą prostotą obsługi. Grafika oparta na silniku gier komputerowych, zastosowana w jednoczęściowym wyświetlaczu modelu koncepcyjnego VISION EQXX, oferuje wyjątkowe doznania wizualne i dzięki nim przenosi wrażenia użytkownika na nowy poziom. Mercedes-Benz wzbogaca ten aspekt, wprowadzając sztukę cyfrową jako osobisty element zaskoczenia.

W ten sposób Mercedes-Benz kładzie fundamenty pod wejście na szybko rozwijający się rynek NFT. Przystąpienie do Konsorcjum Aura Blockchain przenosi te działania w inny wymiar. W planach są już odpowiednie dropy i aplikacje. Kolejnym strategicznym działaniem firmy będzie wprowadzanie kolekcji NFT do samochodów i przekształcanie ich w spersonalizowaną, immersyjną przestrzeń sztuki, wzbogaconą światłem i dźwiękiem.

„Jako zespół projektantów nieustannie dążymy do łączenia piękna z niezwykłością we wszystkich wymiarach. Dlatego korzystając z Crypto Art, jako nowego wyrazu naszego stylu i naszej kreatywności, rozwijamy swoje ambicje w dziedzinie cyfrowego luksusu”, powiedział Gorden Wagener, główny projektant Mercedes Benz Group AG. „Wykorzystujemy sztukę cyfrową, aby wzbudzać pożądalność w samochodach i poza nimi. Połączenie jej z rozwiązaniami UI/UX będzie okazją do wyróżnienia doświadczenia luksusu marki Mercedes-Benz poprzez radość wynikającą z niespodziewanych elementów. Stwarza to ciekawe możliwości w naszej koncepcji projektowania, pozwalające przewyższać oczekiwania klientów poprzez stosowanie niezwykle i zaskakujących elementów – nazywamy to czynnikiem X”.

„Rozszerzamy działania naszej marki o zupełnie nowy wymiar cyfrowego luksusu. Korzystając z innowacyjnego rozwiązania blockchain konsorcjum Aura, sprawimy, że Mercedes-Benz po raz kolejny wyznaczy standardy dla przemysłu motoryzacyjnego”, stwierdziła Bettina Fetzer, kierująca działami komunikacji i marketingu Mercedes-Benz AG.

„Cieszymy się, że możemy powitać Mercedes-Benz jako naszego piątego członka założyciela, pochodzącego z całkiem nowego obszaru przemysłu luksusowego. To konkretny krok w kierunku realizacji naszej głównej strategii otwarcia na wszystkie obszary przemysłu luksusowego. Marka Mercedes-Benz w całej swojej wspaniałej historii zawsze była w awangardzie luksusowych innowacji. Jesteśmy przekonani, że zespół Mercedes-Benz wniesie ogromny wkład w nasze stowarzyszenie i w rozwój unikalnej, nowoczesnej technologii, ponieważ nasze rozwiązania oferują znaczące możliwości dla działalności w obszarze rozwiązań upstream i downstream oraz tokenów NFT”, powiedziała Daniela Ott, sekretarz generalna Konsorcjum Aura Blockchain.

Inni założyciele Konsorcjum Aura Blockchain dodają: „Konsorcjum Aura Blockchain z zadowoleniem wita Mercedes-Benz jako piątego członka założyciela. Cieszymy się z możliwości włączenia Mercedes-Benz w tę wyjątkową ponadbranżową współpracę. Jako konsorcjum dążymy do tego, aby rozwiązania blockchain i związane z nimi technologie były łatwo dostępne dla wszystkich marek luksusowych. Mercedes-Benz ze swoją jasną i konkretną wizją jest idealnym piątym założycielem. Wierzmy też, że ze względu na znajomość branży luksusowych samochodów, wkład Mercedes-Benz będzie miał nieocenioną wartość. Jesteśmy zachwyceni dotychczasową wymianą myśli z zespołem Mercedes-Benz i docenimy jego wkład we wszystkich obszarach naszej pracy”.

Informacje na temat Konsorcjum Aura Blockchain

Konsorcjum Aura Blockchain zostało utworzone w kwietniu 2021 r. przez trzy duże marki luksusowe – LVMH, Prada Group i Cartier (markę firmy Richemont). W październiku 2021 r. dołączyła do nich OTB Group, jako jeden

z członków założycieli. Te działające na rynku dóbr luksusowych koncerny połączyły siły, aby stawić czoła wspólnym wyzwaniom w komunikowaniu autentyczności, odpowiedzialnym pozyskiwaniu i zrównoważonym rozwoju w bezpiecznym formacie cyfrowym. Konsorcjum Aura Blockchain to organizacja typu non-profit z siedzibą w Szwajcarii. Jej celem jest promowanie społecznie odpowiedzialnych, zrównoważonych i zorientowanych na klienta praktyk biznesowych w całym cyklu życia produktów luksusowych poprzez wykorzystanie technologii blockchain i innych. Oferując jedno globalne rozwiązanie blockchain, dostępne dla luksusowych marek ze wszystkich branż na całym świecie, platforma ta zapewnia konsumentom dodatkowe informacje, usługi oraz przejrzystość, przenosząc wrażenia klienta na nowy poziom.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.