



Informacja prasowa
14 czerwca 2022 r.

Mercedes-AMG Klasy E w ekskluzywnej edycji Final Edition

Mercedes-AMG E 63 S 4MATIC+ Final Edition dostępny jako Limuzyna i Kombi

Mercedes-AMG żegna się z udanymi modelami o wysokich osiągnięciach z serii W/S 213, prezentując szczególnie bogato wyposażoną specjalną edycję E 63 S 4MATIC+ Final Edition, dostępną z nadwoziami Limuzyna i Kombi. Ze swoim 4,0-litrowym silnikiem V8 biturbo o mocy 450 kW (612 KM) oraz w pełni zmiennym napędem na wszystkie koła z trybem Drift wyznaczyły nowe standardy w swoim segmencie. Wyrafinowany wygląd i bogate wyposażenie standardowe sprawiają, że wersja Final Edition stanowi wyjątkowe połączenie osiągnięć z luksusem.

Wariant Final Edition jest dostępny wyłącznie w kolorze szary grafit magno. Jego specjalny status podkreślają emblemat AMG na tylnym słupku, specjalne naklejki po bokach oraz 20-calowe, kute obręcze AMG z podwójnymi ramionami. Felgi mają lśniące, czarne wykończenie i aerodynamicznie zoptymalizowany kształt.

Do tego dochodzi pakiet AMG Night, obejmujący liczne zewnętrzne elementy pokryte błyszczącą czernią: splitter (spojler) przedniego zderzaka AMG, wstawki na osłonach progów AMG, elementy ozdobne na przednich błotnikach, listwy podszybia i obramowania okien, obudowy lusterek zewnętrznych oraz ozdobne wykończenie tylnego zderzaka AMG. Pakiet zawiera także termoizolacyjne, przyciemniane szyby z tyłu. W tylny zderzak wtapiają się dwie podwójne, chromowane końcówki układu wydechowego o trapezoidalnym kształcie, również w kolorze czarnym. Na życzenie dostępne są też pakiety Carbon I i II z elementami z włókna węglowego.

LED-owe projektory w drzwiach prezentują logo AMG na nawierzchni obok auta po otwarciu drzwi – co pobudza emocje i stanowi efektowny akcent w ciemności. Ponadto dodatkowe oświetlenie sprawia, że wsiadanie lub wysiadanie jest wygodniejsze i bezpieczniejsze.

Unikalny charakter ma swoją kontynuację we wnętrzu. Nic do życzenia nie pozostawia pakiet foteli AMG Performance High-End. Siedzenia AMG Performance zapewniają doskonałe podparcie boczne podczas dynamicznych manewrów w połączeniu z estetyką i komfortem: wszystkie dostępne regulacje, w tym szerokość „boczków”, są tu przeprowadzane elektrycznie, umożliwiając idealne dopasowanie do budowy ciała. Podgrzewanie foteli oferuje komfort w niskich temperaturach, a sportowy charakter podkreśla tapicerka z delikatnej skóry nappa AMG w kolorach tytanowo-szarej perły i czarnym z żółtymi, kontrastującymi

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

przeszyciami. Dodatkowy ładunek ekskluzywności wnoszą panel instrumentów oraz górne panele wykończone wysokiej jakości skórą nappa.

Kierownica AMG Performance obszyta czarną skórą nappa oraz mikrofibrą DINAMICA zapewnia doskonały chwyt i maksymalną precyzję kierowania, a jej żółte przeszycia harmonijnie współgrają z nicią tapicerki. Charakterystyczny dla AMG spłaszczony kształt wieńca wywodzi się ze świata motorsportu i również akcentuje sportowy charakter kokpitu. Intuicyjnej obudowie oraz koncentracji na jeździe sprzyjają ergonomicznie rozmieszczone panele dotykowe. Standardowe przyciski AMG umożliwiają szybkie, bezbłędne sterowanie określonymi funkcjami z zakresu dynamiki, takimi jak tryby jazdy.

Kolekcyjna edycja limitowana do 999 egzemplarzy

Także elementy ozdobne AMG z włókna węglowego na konsoli środkowej wyraźnie nawiązują do sportu motorowego. Znalazł się tam ekskluzywny emblemat „AMG FINAL EDITION” z numerem egzemplarza z limitowanej edycji – łącznie powstanie ich 999. Listwy progowe AMG z wykończeniem ze szczotkowanej stali nierdzewnej w kolorze czarnym zachwycają podświetlanym na żółto napisem „AMG”, który towarzyszy podróżującemu przy wsiadaniu i wysiadaniu. Wytrzymałe panele ze stali nierdzewnej są nie tylko atrakcyjne wizualnie, ale też praktyczne – chronią progi przed uszkodzeniem. Do wystroju wnętrza dopasowano eleganckie czarne dywaniki podłogowe z napisem AMG i żółtymi, kontrastującymi przeszyciami.

By podczas postoju w garażu cenny pojazd był skutecznie chroniony przed kurzem, każdy klient otrzymuje personalizowany pokrowiec na samochód AMG z napisem „AMG E 63 S FINAL EDITION” w odpowiednio dopasowanym kolorze.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.