



Informacja prasowa
21 czerwca 2022 r.

Specjalna edycja „F1 Edition” pierwszej hybrydy AMG o wysokich osiągnięciach na 55. rocznicę Mercedes-AMG

Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE to najmocniejszy jak dotąd seryjny model marki z Affalterbach – w czym zasługa transferu techniki z Formuły 1. Innowacyjna koncepcja hybrydowego napędu z silnikiem elektrycznym i akumulatorem AMG High Performance przy tylnej osi łączy imponującą moc systemową 620 kW (843 KM) z doskonałą dynamiką jazdy oraz wysoką efektywnością. Prezentując specjalną edycję „F1 Edition” z ekskluzywnymi elementami nadwozia i wnętrza, Mercedes-AMG potwierdza swoje bliskie więzi z zespołem Formuły 1. „F1 Edition” można zamawiać za dopłatą w wysokości 112 910 zł.

Aby uczcić 55-lecie AMG, marka samochodów sportowych i wyczynowych z Affalterbach z dumą spogląda na swoją wspaniałą przeszłość – ale nie tylko. To także okazja, by poświętować teraźniejszość, wraz ze specjalnymi modelami „Edition 55”. Ekskluzywne wydanie AMG GT 4-drzwiowego Coupé „F1 Edition” sprawia, że zelektryfikowana przyszłość Mercedes-AMG staje się jeszcze lepiej wyeksponowana. Dzięki transferowi techniki z Formuły 1 nowy Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE jest idealnym ambasadorem Future of Driving Performance – przyszłości osiągnięć AMG. Modułowy hybrydowy zespół napędowy E PERFORMANCE wkrótce pojawi się w innych modelach Mercedes-AMG. A przejście na napędy czysto elektryczne z wariantami AMG opartymi na platformie EVA2 oraz, w przyszłości, całkowicie niezależnymi modelami AMG bazującymi na architekturze AMG.EA, będzie co najmniej tak samo ekscytujące jak minione 55 lat.

Mercedesa-AMG GT 63 S E PERFORMANCE „F1 Edition” już na pierwszy rzut oka można rozpoznać po odcieniu nadwozia. To ekskluzywne połączenie niemetalizowanego lakieru „alpejska szarość MANUFAKTUR” oraz folii z logo AMG i efektem gradientu, od szarego do czarnego, a także czerwonymi akcentami. 21-calowe kute obręcze AMG z pięcioma podwójnymi ramionami, z matowo czarnym wykończeniem i czerwonym rantem, nawiązują do kolorystyki felg oficjalnego samochodu medycznego FIA F1, dostarczanego przez Mercedes-AMG.

Dopracowany w tunelu aerodynamicznym pakiet aerodynamiczny AMG poprawia właściwości jezdne przy wysokich prędkościach, zapewniając warunki dla uzyskania jeszcze lepszych osiągnięć. Zestaw zwiększa siłę docisku, a jednocześnie ogranicza opór powietrza. Nieruchomy tylny spojler wyraźnie demonstruje zaangażowanie w bezkompromisowe osiągnięcia. Do elementów pakietu aerodynamicznego AMG należą: stały tylny spojler w kolorze czarnym (wysoki połysk), zoptymalizowany dyfuzor zintegrowany z tylnym zderzakiem,

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

zoptymalizowany przedni zderzak z większym spojlerem (splitterem) oraz dodatkowymi deflektorami powietrza przy wlotach i przednich nadkolach, a także deflektory przy bocznych wylotach powietrza w tylnym zderzaku.

Dynamiczną prezencję „F1 Edition” podkreślają też pakiety AMG Night oraz AMG Night II. Przedni splitter i elementy ozdobne w przednich błotnikach, obudowy lusterek bocznych, boczne listwy oraz obramowania wokół szyb mają błyszczące, czarne wykończenie. Ponadto specjalną edycję wyróżniają tylna listwa ozdobna, podwójne końcówki układu wydechowego AMG w czarnej, chromowanej oprawie i termoizolacyjne, przyciemniane okna. Ekskluzywną aurę dodatkowo akcentują przyciemniona osłona chłodnicy AMG oraz chromowane emblematy na pokrywie bagażnika i błotnikach w kolorze czarnym. Kolejny efektowny detal stanowi nowy korek wlewu paliwa AMG ze srebrnym, chromowanym wykończeniem i napisem „AMG”.

Podobnie jak w przypadku Klasy G, Klasy A oraz CLA w wersji „Edition 55”, tak i tu wnętrze definiuje kontrast czerni z czerwienią. Do sportowego wzornictwa nadwozia nawiązują fotele AMG Performance z ekskluzywną tapicerką ze skóry nappa Exclusive w kolorze czarnym, z czerwonymi przeszyciami, a także czerwone pasy bezpieczeństwa oraz ekskluzywne elementy ozdobne AMG z włókna węglowego ozdobione czerwoną nicią. Również kierownica AMG Performance obszyta skórą nappa i mikrofibrą DINAMICA otrzymała czerwone szwy, a listwy progowe AMG mają podświetlany na czerwono napis „AMG”. Zestaw akcent kompletują ekskluzywny emblemat „Edition” oraz specjalne dywaniki AMG.

Aby chronić cenny samochód, każdy klient dodatkowo otrzymuje personalizowany pokrowiec AMG z logo F1, przeznaczony do użytku w zadaszonych pomieszczeniach. Dzięki oddychającej zewnętrznej powłoce, wykonanej z odpornego na rozdarcia materiału z włókien syntetycznych, oraz antystatycznej warstwie wewnętrznej z flaneli pokrowiec chroni zaparkowany w garażu pojazd przed kurzem i zarysowaniami.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.