



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

23 czerwca 2022 r.

Mercedes-Benz Classic na najważniejszych międzynarodowych wydarzeniach motoryzacyjnych w sezonie 2022

Zapowiada się kolejne wspaniałe motoryzacyjne lato. Mercedes-Benz Classic ożywia wyścigową historię marki, organizując prezentacje i pokazy klasycznych modeli podczas najbardziej wyjątkowych wydarzeń w sezonie 2022. Historyczne legendy z gwiazdą uczestniczą w takich imprezach jak 1000 Miglia we Włoszech (15-18 czerwca), Festiwal Prędkości w Goodwood w Wielkiej Brytanii (23-26 czerwca), Le Mans Classic we Francji (od 30 czerwca do 3 lipca) oraz Pebble Beach Automotive Week w Kalifornii w USA (17-21 sierpnia) i atrakcja sezonu – konkurs elegancji Pebble Beach Concours d'Elegance (21 sierpnia).

Podczas tych uznanych wydarzeń producent luksusowych aut ze Stuttgartu zaprezentuje przede wszystkim unikalną, liczącą 70 lat sportową tradycję modelu SL. Do wybitnych sukcesów należał udany debiut wyścigowego wydania 300 SL (W 194) podczas Mille Miglia 1952 oraz jego podwójne zwycięstwo w 24-godzinnym wyścigu Le Mans w tym samym sezonie, a także wybitna wygrana 300 SL Coupé „Gullwinga” (W 198) w Mille Miglia w 1955 r. W 198, pierwszy seryjnie produkowany model z rodziny luksusowych aut sportowych SL, powstał za sprawą impulsu ze strony amerykańskiego importera Mercedes-Benz, Maximiliana E. Hoffmana.

Nawiązywanie kontaktów w świecie motoryzacyjnych klasyków

„Cieszymy się, że w tym sezonie znów może odbyć się tak wiele kluczowych międzynarodowych imprez motoryzacyjnych” – powiedział Marcus Breitschwerdt, który od 1 stycznia 2022 r. zarządza Mercedes-Benz Classic. „Te fascynujące wydarzenia są nieocenione dla dziedzictwa mobilności, ale historyczna świadomość jest ważna także dla strategicznego rozwoju naszej firmy. Jesteśmy przecież najstarszym producentem samochodów luksusowych na świecie. Bazując na swojej innowacyjnej historii, Mercedes-Benz znajduje odpowiedzi na wiele aktualnych pytań dotyczących transformacji mobilności” – podkreślił Marcus Breitschwerdt, który będzie osobiście obecny na wielu wydarzeniach. „Nie mogę się doczekać rozmów z fanami naszej marki i współpracy z globalną społecznością entuzjastów klasycznych samochodów”.

1000 Miglia (Włochy), od 15 do 18 czerwca 2022 r.

W kultowym rajdzie na regularność na dystansie ok. 1600 km, śladami legendarnego drogowego wyścigu, producent luksusowych aut ze Stuttgartu wystawił reprezentację trzech egzemplarzy 300 SL Coupé (W 198). Łącznie w imprezie wzięło udział ok. 400 pojazdów. Oryginalny Mille Miglia odbywał się w latach 1927-1957

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

i wciąż uchodzi za najpiękniejszy samochodowy wyścig na świecie. W 1977 r. rywalizacja na trasie z Brescii do Rzymu i z powrotem przeżyła renesans jako rajd na regularność. W 2022 r. Mercedes-Benz Classic wsparł 1000 Miglia jako partner ds. dziedzictwa motoryzacyjnego. Trzy 300 SL poprowadzili ambasadorowie marki: Ellen Lohr, Karl Wendlinger oraz Marcus Breitschwerdt. Z fabrycznego wsparcia skorzystał również jeszcze jeden „Gullwing” od Mercedes-Benz Italia oraz cztery prywatne zespoły startujące topowymi klasykami z gwiazdą. To nie wszystko: aby uczcić 70-lecie modelu SL, Mercedes-AMG zaprezentował najnowszą generację swojego sportowego samochodu.

Festiwal Prędkości w Goodwood (Wielka Brytania), od 23 do 26 czerwca 2022 r.

Wyjątkowa historia Mercedes-Benz zna wiele przypadków, gdy pionierskie innowacje dawały producentowi przewagę w sporcie motorowym – tym samym zapewniając decydujący impuls dla całego obszaru motoryzacyjnego rozwoju. Podobnymi korelacjami mogą pochwalić się inne marki samochodów. Właśnie do tej wspaniałej ciągłości nawiązuje motto tegorocznego Festiwalu Prędkości w Goodwood: „Innowatorzy – mistrzowie sportu motorowego”. Słynna impreza organizowana w wiejskiej posiadłości księcia Richmond to jedno z największych i najbardziej ekskluzywnych wydarzeń motoryzacyjnych na świecie. Mercedes-AMG oraz Mercedes-Benz Classic przedstawią tam zarówno historię, jak i przyszłość trójamiennej gwiazdy. Do zobaczenia będą m.in.: 300 SLR (W 196 S), Sauber-Mercedes C9, 190 E 2.5-16 EVOLUTION w wydaniu DTM czy odbudowany 450 SL (R 107).

Le Mans Classic (Francja), od 30 czerwca do 3 lipca 2022 r.

„Sukcesy Mercedes-Benz we Francji” – oto motyw przewodni obecności Mercedes-Benz Classic na Le Mans Classic 2022. W tym roku odbędzie się już dziesiąta edycja tego historycznego festiwalu dla fanów sportu motorowego. Marka spod znaku trójamiennej gwiazdy przygotowuje dla jego uczestników specjalną wystawę oraz sesję jazdy po torze legendarnego 24-godzinnego maratonu. Wystawa skupi się na licznych zwycięstwach Mercedesa we francuskich wyścigach, poczynwszy od 1894 r. (Rajd Paryż-Rouen) aż do niedawnej przeszłości Formuły 1. I tu osią tematyczną będzie historia modelu SL. W końcu podwójne zwycięstwo 300 SL (W 194) w 24-godzinnym wyścigu Le Mans w sezonie 1952 stanowiło ostateczny przełom w dziejach tego wyścigowego auta sportowego. W 1989 r. Mercedes-Benz powtórzył ten triumf z maszyną C9.

Tydzień motoryzacyjny w Pebble Beach – Pebble Beach Automotive Week (Kalifornia, USA), od 17 do 21 sierpnia 2022 r.

Do najważniejszych samochodowych wydarzeń w Ameryce Północnej należą 71. edycja konkursu elegancji Pebble Beach Concours d'Elegance oraz obfitujący w atrakcje program całego motoryzacyjnego tygodnia Pebble Beach Automotive Week. Tamtejszy rynek ma dla luksusowych aut Mercedes-Benz szczególne znaczenie, sięgające początku lat 50. ubiegłego stulecia. W 1953 r. Maximilian E. Hoffman, ówczesny importer Mercedesa we wschodnich Stanach Zjednoczonych, dał impuls do rozwoju legendarnego 300 SL „Gullwinga” (W 198) – wyjątkowej, sportowej maszyny zbudowanej na bazie uznanego auta wyścigowego z 1952 r. Dziś Mercedes-Benz Classic jest obecny w Kalifornii z własnym centrum Classic Center, gdzie oferuje klientom najwyższej klasy usługi oraz wspiera ich szerokimi informacjami o marce.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie

oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.