



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
6 czerwca 2022 r.

Nowy cykl jazd testowych elektrycznymi Mercedesami – EQ Tour

Do sierpnia 2022 r. potrwa EQ Tour – specjalny program jazd testowych elektrycznymi i hybrydowymi modelami Mercedes-EQ. Dwudniowe wydarzenia organizowane są przez dealerów Mercedesa w całej Polsce. Wszyscy, którzy rozważają zakup elektrycznego samochodu z gwiazdą, mogą zapoznać się z ofertą marki i przetestować wszystkie modele Mercedes-EQ w warunkach rzeczywistego ruchu drogowego, a także odbyć konsultacje z ekspertami ds. elektromobilności – zarówno na temat użytkowania samochodów, jak i infrastruktury ładowania.

Tegoroczny program EQ Tour stanowi kontynuację udanej formuły z ubiegłego roku, z myślą o przybliżeniu oferty Mercedes-EQ w segmencie samochodów zelektryfikowanych (xEV). Producent spod znaku trójamiennej gwiazdy ma wyjątkowo szeroką gamę takich pojazdów i jest liderem elektromobilności wśród marek premium – tylko w ub.r. dostarczył w Polsce ponad 2200 hybryd plug-in i aut w 100% elektrycznych, osiągając imponujący ponad 10 proc. udział w rynku xEV. Już dziś oferta Mercedesa obejmuje szereg modeli wyłącznie na prąd w różnych klasach (limuzyny EQE i EQS, SUV-y EQA, EQB i EQC, transporter EQV) oraz hybrydowe modele plug-in, które dysponują nawet 100 km zasięgu w trybie elektrycznym (cykl WLTP). Niebawem do oferty dołączy luksusowy elektryczny EQS SUV.

Podczas wydarzeń EQ Tour klienci Mercedes-Benz i potencjalni nabywcy mogą z bliska, w kameralnych warunkach zapoznać się z realiami użytkowania zelektryfikowanych modeli, wymogami co do ładowania oraz produktami i usługami, takimi jak Mercedes-Benz Wallbox Home, aplikacja Mercedes me czy karta Mercedes me Charge, uprawniająca do ładowania pojazdu na publicznych stacjach różnych dostawców. Program EQ Tour obejmuje wydłużone jazdy testowe w towarzystwie doświadczonych instruktorów, którzy objaśnią poszczególne funkcje i możliwości samochodów oraz pomogą rozwiązać wątpliwości dotyczące codziennej eksploatacji.

Podczas wydarzeń EQ Tour do dyspozycji gości będzie niemal cała aktualna flota modeli Mercedes-EQ, w tym elektryczne SUV-y EQA, EQB i EQC, luksusowa limuzyna na prąd EQS 580, rodzinny van EQV, a także GLE 350 de w hybrydowej wersji plug-in, z pojemnym akumulatorem i funkcją szybkiego ładowania. Szczególną atrakcją stanowi premiera elektrycznego modelu Mercedes-AMG EQE 43 o mocy 476 KM, który łączy komfort i efektywność biznesowej limuzyny EQE ze sportowymi emocjami typowymi dla maszyn AMG.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Oto szczegółowy terminarz wydarzeń EQ Tour w sezonie 2022:

Lp.	Dealer	Data wydarzenia
1	MB Motors Janki	5-6.05.22 r.
2	MB Zeszuta Radom	9-10.05.22 r.
3	MB Nobile Motors Kielce	12-13.05.22 r.
4	MB Duda Cars Poznań	23-24.05.22 r.
5	MB DDB Szczecin	31.05-01.06.22 r.
6	MB Mojsiuk Szczecin	3-4.06.22 r.
7	MB Witman Gdańsk	7-8.06.22 r.
8	MB BMG Gdynia	10-11.06.22 r.
9	MB Frelik Toruń	13-14.06.22 r.
10	MB Auto Studio Łódź	20-21.06.22 r.
11	MB Autotrade Warszawa	8-9.07.22 r.
12	MB Autoidea Łomianki	11-12.07.22 r.
13	MB Garcarek Kalisz	14-15.07.2022 r.
14	MB Wróbel	18-19.07.2022 r.
15	Fabryka Jawor	21-22.07.2022 r.
16	MB Inter Car Ruda Śląska	26-27.07.2022 r.
17	MB Sosnowiec	29-30.07.2022 r.
18	MB Zasada Kraków	2-3.08.2022 r.
19	MB Czach Rzeszów	5-6.08.2022 r.
20	MB Warszawa	9-10.08.2022
21	MB Auto Forum Płock	17-18.08.2022 r.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.