



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
8 lipca 2022 r.

Wysokiej jakości design, doskonały dźwięk, wciągające wrażenia akustyczne: słuchawki Mercedes-Benz & Mercedes-AMG stworzone we współpracy z Master & Dynamic

Mercedes-Benz i nowojorska firma audio Master & Dynamic prezentują pierwsze efekty swojej współpracy: pięć różnych modeli słuchawek nausznych i dousznych oraz indukcyjną podkładkę ładującą dla smartfona. Wszystkie produkty mają niepowtarzalne, charakterystyczne cechy typowe dla obu luksusowych producentów – zarówno od strony funkcjonalności, jak i wzornictwa. Czy to na potrzeby gier wideo, uprawiania sportu czy krystalicznej przyjemności słuchania, ekskluzywna kolekcja Mercedes-Benz/Mercedes-AMG i Master & Dynamic łączy wysokiej jakości materiały z najnowocześniejszą techniką, zapewniając doskonały dźwięk oraz wciągające wrażenia akustyczne. Podkładka ładująca jest kompatybilna z nie tylko z bezprzewodowymi słuchawkami MW08 Sport True Wireless Earphones, ale i z wieloma urządzeniami mobilnymi.

Audiowizualna przyjemność: bezprzewodowe słuchawki MW65 Active Noise-Cancelling Wireless Headphones x Mercedes-Benz

Ponadczasowy design spotyka się z najnowocześniejszą techniką: bezprzewodowe słuchawki nauszne MW65 Active Noise-Cancelling Wireless Headphones imponują stylowym wyglądem i wyrafinowanym technicznie systemem nagłośnienia. Wizualną atrakcją czarnych słuchawek jest gwiazda Mercedes-Benz w postaci chromowanego logo 3D, a także napis Mercedes-Benz wytłoczony na pałuku. Dzięki dwóm trybom aktywnej redukcji szumów (ANC), dostosowanych do różnych warunków, te nauszne słuchawki zapewniają czysty i zrównoważony dźwięk we wszystkich sytuacjach. Aby uzyskać niezakłócony dźwięk, dwie macierze mikrofonów ANC wykorzystują kombinację sprzężenia w przód (ang. feed-forward) oraz sprzężenia zwrotnego (ang. feedback). Pozwala to analizować zarówno hałas otoczenia na zewnątrz, jak i hałas zewnętrzny odbierany przez użytkownika. W rezultacie słuchawki mogą skutecznie tłumić niepożądane dźwięki. Ich waga została zoptymalizowana tak, aby zwiększyć komfort noszenia podczas długotrwałego słuchania. Wszechstronne, pierwszorzędne wrażenia słuchowe sprawiają, że model MW65 jest idealnym towarzyszem podróży oraz codziennych dojazdów do pracy.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Hybrydowa redukcja szumów w luksusowym pakiecie: bezprzewodowe słuchawki MW08 Active Noise-Cancelling True Wireless Earphones x Mercedes-Benz

Słuchawki douszne Mercedes-Benz MW08 to idealna propozycja dla każdego, kto pragnie w spokoju pracować podczas podróży pociągiem lub samolotem. Dwa 11-milimetrowe berylowe przetworniki dostarczają doskonały dźwięk, wzbogacony o hybrydową aktywną redukcję szumów otoczenia. Efekt: fascynujące wrażenia akustyczne w każdym środowisku. Wyjątkowy jest również materiał, z którego wykonano słuchawki MW08 – to szczególnie wytrzymała ceramika, zwykle używana w ekskluzywnych zegarkach. Połączenie sześciu mikrofonów z opatentowanym systemem redukcji szumów zapewnia krystalicznie czysty dźwięk podczas prowadzenia rozmów telefonicznych w czasie podróży. Czas pracy na baterii wynosi 12 godzin. Zarówno słuchawki, jak i etui ładujące zdobią emblematy Mercedes-Benz.

Intensywna przyjemność słuchania: bezprzewodowe słuchawki MW75 Active Noise-Cancelling Wireless Headphones x Mercedes-AMG

Jeśli wolisz słuchawki nauszne niż douszne, ale nadal przywiązujesz dużą wagę do aktywnej redukcji szumów (ANC), słuchawki MW75 Active Noise-Cancelling są właściwym wyborem. Zapewniają potężny dźwięk w eleganckiej formie. Wszechstronna akustyka, precyzyjnie dostrojony system ANC i 28 godzin pracy na baterii zapewniają wciągające doświadczenie odsłuchu. Aby zachować integralność charakterystycznego dźwięku Master & Dynamic, generowanego przez optymalnie ustawione 40-milimetrowe przetworniki berylowe, wyposażono je w trzy aktywne tryby redukcji szumów, w tym Adaptive ANC, który automatycznie dostosowuje się do poziomu hałasu otoczenia. Nauszniki wykonano z lekkiego i wytrzymałego aluminium, a miękka skóra, pianka zapamiętująca kształt oraz subtelne skórzane detale zapewniają komfort nawet podczas długich podróży. Efektowne, spójne wzornictwo to między innymi zasługa panelu z hartowanego szkła, otoczonego pierścieniem z aluminiowej siatki. Logo Mercedes-AMG występuje tu w postaci chromowanego napisu 3D na nausznikach oraz jako wytłoczony wzór na skórzanym pałaku. Czarną kolorystykę przelamują finezyjne czerwone detale.

Idealne dla profesjonalnych i amatorskich graczy: bezprzewodowe słuchawki do gier MG20 Wireless Gaming Headphones x Mercedes-AMG

Słuchawki nauszne MG20 Wireless Gaming Headphones x Mercedes-AMG wyznaczają nowe standardy wśród słuchawek do gier. Wykonane z magnezu, subtelnej skóry i Alcantary® zostały wyposażone w umieszczony na wysięgniku odłączany mikrofon oraz dodatkową zintegrowaną matrycę mikrofonów, zapewniającą klarowną komunikację w czasie gry. Od strony wizualnej charakteryzuje je minimalistyczny projekt utrzymany w czarnej kolorystyce, wzbogacony o czerwone detale oraz chromowane logo 3D AMG i wytłoczony napis AMG. 50-milimetrowe przetworniki berylowe i dźwięk przestrzenny 7.1 zapewniają doskonałą akustykę, pozwalając użytkownikom w pełni zanurzyć się w wirtualnym świecie. Adapter o niskim opóźnieniu ułatwia przełączanie pomiędzy konsolą a grami na PC. Po pełnym naładowaniu słuchawki oferują 22 godziny pracy na baterii, a dzięki funkcji wykrywającej czy są założone - oszczędzają energię, gdy leżą nieużywane.

Idealne do treningów: sportowe słuchawki bezprzewodowe MW08 Sport Active Noise-Cancelling True Wireless Earphones x Mercedes-AMG

Mocne, sportowe, eleganckie: sportowe słuchawki douszne MW08 Sport Earphones oferują wysokiej jakości materiały w eleganckim opakowaniu. Odporne na uderzenia obudowy z szafirowego szkła mają metaliczne wykończenie i są odporne na zarysowania, a wyjątkowo wytrzymałe etui ładujące z włókna węglowego zapewnia ochronę przed czynnikami zewnętrznymi. Oprócz pięciu par silikonowych nakładek wysoki poziom komfortu i indywidualne dopasowanie zapewniają dwie dodatkowe pary końcówek piankowych. Dzięki temu słuchawki pozostają na swoim miejscu podczas każdego treningu. Dwa tryby redukcji szumów oraz dwa tryby odsłuchu

pozwalają użytkownikowi dostosować się do otoczenia i wybrać pomiędzy głębokim skupieniem a większym bezpieczeństwem i świadomością sytuacji dookoła. Słuchawki ładują się bezprzewodowo i zapewniają do 42 godzin pracy na baterii.

Idealne uzupełnienie: MC100 Wireless Charge Pad x Mercedes-AMG

Podkładka ładująca Mercedes-AMG MC100, wykonana z powlekanego płótna, ma odlewaną aluminiową podstawę, która poprawia rozpraszanie ciepła, zapewniając optymalną wydajność ładowania. Stacja indukcyjnego ładowania może zasilać kompatybilne urządzenia z mocą do 10 W. Jednocześnie pad zwraca uwagę efektownym wzornictwem – klasyczną czerń uzupełniają tu czerwone akcenty oraz chromowane logo AMG. Podkładka jest kompatybilna ze słuchawkami MW08 Sport Active Noise-Cancelling True Wireless Earphones oraz z innymi urządzeniami mobilnymi, np. firmy Apple (od iPhone'a 8).

Informacje na temat Master & Dynamic

Od chwili powstania w 2014 roku nowojorska luksusowa marka audio Master & Dynamic wprowadziła na rynek szereg nagradzanych produktów, od słuchawek przewodowych i bezprzewodowych po głośniki bezprzewodowe. Słuchawki MW07 True Wireless Earphones otrzymały ostatnio nagrodę Red Dot Award za swój pierwszorzędny design. Pasja, wysokiej klasy rzemiosło oraz nieustanna dbałość o detale sprawiają, że firma Master & Dynamic tworzy wspaniale wykonane, technicznie wyrafinowane systemy dźwiękowe, które pomagają w osiągnięciu skupienia, czerpaniu inspiracji oraz odbywaniu mentalnych podróży.

Produkty Master & Dynamic są zarówno nowoczesne, jak i ponadczasowe. Wykorzystują tylko najlepsze materiały i wyróżniają się wysoką trwałością, oferując idealną równowagę pomiędzy estetyką, wytrzymałością, komfortem oraz wyjątkowym dźwiękiem. Specjaliści Master & Dynamic wierzą, że prawdziwe mistrzostwo to niekończąca się wyprawa, która wymaga dynamicznego podejścia i obejmuje współpracę z wiodącymi luksusowymi markami, takimi jak Louis Vuitton, czy światowej sławy architektem sir Davidem Adjaye'em. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.masterdynamic.eu.

W sieci dealerskiej Mercedes-Benz w Polsce już wkrótce będą dostępne pierwsze 3 spośród oferowanych produktów: MW75 Active Noise-Cancelling Wireless Headphones x Mercedes-AMG, MW08 Sport Active Noise-Cancelling True Wireless Earphones x Mercedes-AMG oraz MC100 Wireless Charge Pad x Mercedes-AMG.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.