



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 lipca 2022 r.

150 lat turnieju golfowego The Open: Mercedes-Benz poszerza współpracę z The R&A

- Luksusowy SUV zdefiniowany na nowo: trofeum Claret Jug wraca na The Open z udziałem modelu EQS SUV
- R&A i Mercedes-Benz przedłużają swoją wieloletnią współpracę
- 150. rozgrywki The Open w St Andrews w Szkocji (Wielka Brytania) śledzi prawie 300 000 widzów

The Open i Mercedes-Benz powracają do Home of Golf, na Old Course w St Andrews w Szkocji, na 150. edycję legendarnego turnieju. Występy najlepszych golfistów świata podczas najstarszego z czterech golfowych wielkich szlemów ma śledzić prawie 300 000 widzów. A wszystko to na najbardziej historycznym polu golfowym – Old Course, które już po raz trzydziesty raz gości rekordowe zawody.

Turniejowy tydzień rozpoczął się od ważnego wydarzenia: zwrotu Claret Jug. Podczas ceremonii panujący mistrz Collin Morikawa (USA) zwrócił kultowe trofeum Claret Jug Martinowi Slumbersowi, dyrektorowi wykonawczemu The R&A. 25-letni Morikawa przyjechał na miejsce całkowicie elektrycznym modelem EQS SUV, który reprezentuje kolejny istotny krok Mercedes-Benz w kierunku bezemisyjnej mobilności. Samochód jest produkowany w sposób całkowicie neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla.

Od 2011 roku Mercedes-Benz jest partnerem The R&A, organizatora jedynych poza Stanami Zjednoczonymi turniejów Major mężczyzn. W tym roku producent samochodów luksusowych ze Stuttgartu poszerzył współpracę z The R&A i zintensyfikował swoje kilkuletnie zaangażowanie jako Oficjalny Patron oraz dostawca Oficjalnego Samochodu The Open. Podczas 150. edycji turnieju producent zapewnia mobilność graczom, organizatorom i wybranym gościom, użyczając łącznie blisko 100 samochodów. W tym roku flota luksusowych aut ponownie będzie składać się wyłącznie z modeli całkowicie elektrycznych.

„Rozszerzyliśmy nasze zaangażowanie w The Open, aby w przyszłości wspólnie z The R&A dalej rozwijać kwestie zrównoważonego rozwoju. Chcemy wspierać naszego partnera w jego celu neutralności w zakresie emisji CO₂ w najlepszy możliwy sposób – poprzez wykorzystanie floty zelektryfikowanych aut” – powiedziała Bettina Fetzer, dyrektor Mercedes-Benz AG ds. komunikacji i marketingu. „Pod tym względem The Open stanowi idealną platformę do prezentowania naszego rozumienia zrównoważonego luksusu i mobilności przyszłości w świecie golfa”.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Komentując istniejące partnerstwo i poszerzenie zaangażowania producenta spod znaku gwiazdy, Martin Slumbers, dyrektor wykonawczy The R&A, dodał: „Od samego początku tej współpracy Mercedes-Benz jest dla nas i dla The Open ważnym partnerem – partnerem, który napędza innowacje. Na tak dużej imprezie mobilność to podstawa. Cieszymy się, że mamy po swojej stronie takiego partnera jak Mercedes-Benz. Razem chcemy nadal realizować nasze ambicje w zakresie zrównoważonego rozwoju”.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójjramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudnił łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.