



Informacja prasowa
20 lipca 2022 r.

Uruchomienie sprzedaży Mercedesa-AMG EQE 53 4MATIC+ w salonach i aktywacja konfiguratora w internecie

Dealerzy Mercedes-AMG rozpoczęli przyjmowanie zamówień na nowy model AMG EQE 53 4MATIC+. Jego ceny w Polsce rozpoczynają się od 496 900 zł. Elektryczna limuzyna o wysokich osiągnięciach z napędem akumulatorowo-elektrycznym bazuje na platformie Mercedesa dla zasilanych prądem samochodów klasy wyższej oraz luksusowej (EVA2). Specyficzne dla AMG rozwiązania zapewniają dynamiczne i emocjonujące wrażenia z jazdy.

Zmiany w układzie napędowym, zawieszeniu, hamulcach i oprawie dźwiękowej pozwalają uzyskać charakterystyczne dla marki osiągi oraz prowadzenie – także w przypadku modeli z napędem w pełni elektrycznym. Sportowy charakter EQE 53 4MATIC+ podkreśla design jego nadwozia i wnętrza. Zorientowana na wysokie osiągi koncepcja napędu z silnikami elektrycznymi na przedniej i na tylnej osi zapewnia moc do 505 kW (687 KM) i maksymalny moment obrotowy o wartości 1000 Nm (w każdym przypadku z pakietem AMG DYNAMIC PLUS). Standardowy, w pełni zmienny napęd na wszystkie koła w każdych warunkach dba o optymalne przeniesienie siły napędowej na drogę. Przyspieszenie od 0 do 100 km/h zajmuje zaledwie 3,3 s, a prędkość maksymalna wynosi 240 km/h (dane w przypadku wyboru pakietu AMG DYNAMIC PLUS).

Standardowe wyposażenie EQE 53 4MATIC+ obejmuje 20-calowe obręcze kół AMG z lekkich stopów, z pięcioma podwójnymi ramionami, pneumatyczne zawieszenie AMG RIDE CONTROL+ z adaptacyjną regulacją tłumienia oraz aktywną tylną oś skrętną. Wyposażenie uzupełniają reflektory DIGITAL LIGHT ze specyficzną dla AMG funkcją projekcji, AMG SOUND EXPERIENCE i fotele AMG pokryte tapicerką z syntetycznej skóry ARTICO i mikrofibry MICROCUT z czerwonymi przeszyciami. Fabrycznie na pokładzie znajduje się również kierownica AMG Performance obszyta perforowaną w obszarze chwytu skórą nappa z charakterystycznymi przyciskami AMG. Do wyboru jednego z kilku poziomów rekuperacji służą aluminiowe łopatki w kolorze srebrnym.

Liczne opcjonalne dodatki umożliwiają szeroko zakrojoną indywidualizację EQE 53 4MATIC+. Wśród nich: lakiery MANUFAKTUR (6279-14 293 zł), 21-calowe obręcze kół AMG z lekkich stopów (od 4594 zł), pakiet AMG Night z czarnymi dodatkami karoserii (2859 zł), nagłośnienie przestrzenne Burmester® 3D (3726 zł), tapicerka ze skóry nappa (11 587 zł) czy hiperekran MBUX Hyperscreen (36 752 zł). Dodatkowy potencjał w zakresie dynamiki jazdy zapewniają m.in. ceramiczny układ hamulcowy AMG (21 439 zł; tylko z 21-calowymi felgami) oraz wspomniany pakiet AMG DYNAMIC PLUS (20 418 zł). Ten ostatni oferuje wyższą moc i wyższy moment

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

obrotowy, funkcję wyścigowego ruszania RACE START, prędkość maksymalną zwiększoną do 240 km/h oraz tryb „Performance” AMG SOUND EXPERIENCE.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójjramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudnił łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.