



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

28 lipca 2022 r.

Wakacyjna ekologia – co możemy zrobić lepiej na rodzinnym urlopie?

Wyjazd na wypoczynek wraz z całą rodziną to idealna okazja, by rozpocząć praktykę dbania o dobro natury bez wielkich wyrzeczeń. Ograniczenie produkcji śmieci, sprzyjający środowisku sposób na transport, a także odpowiedzialne zachowanie wobec przyrody to lekcje, których z powodzeniem możemy udzielić dzieciom i sobie nawzajem podczas urlopu!

Na półmetku wakacji wiele polskich rodzin dopiero szykuje się do wymarzonego wyjazdu. Czas wolny można wykorzystać na rozrywkę i odpoczynek, a przy okazji także na... edukację ekologiczną. To ważne szczególnie w kontekście dzieci, które od najmłodszych lat powinny mieć możliwość obserwowania, jak codzienne wybory mogą pozytywnie wpływać na środowisko naturalne. Za pomocą kilku prostych sposobów spraw, by wasz rodzinny wyjazd był przygodą w stylu eko. Podpowiadamy jak to zrobić!

Nie zapomnijcie spakować ekologicznych niezbędności!

Poza letnimi ubraniami i okularami przeciwsłonecznymi warto wrzucić do torby podróżnej jeszcze kilka rzeczy wspierających ekologiczne postawy na co dzień. Należą do nich np. butelka z filtrem, dzięki której nie będziemy zmuszeni generować kolejnych śmieci w postaci pustych plastików po napojach. Przydatna będzie także torba płócienna i kilka materiałowych woreczków, do których spakujemy np. owoce na plażę lub inne drobne zakupy. Przed samym wyjazdem warto także przygotować dla całej rodziny przekąski na podróż i włożyć je w pudełka wielorazowego użytku – dzięki temu unikniemy kupowania niezdrowych, pakowanych przekąsek i po raz kolejny zaoszczędzimy na rodzinnej produkcji śmieci!

Wybierzcie przyjazny środowisku transport

Jest do wyboru co najmniej kilka opcji dotarcia do urlopowego celu w stylu eko: od pociągu, przez autokar aż do... samochodu. Właśnie tak, bowiem samochód także może być przyjazny środowisku, jednak pod warunkiem, że będzie napędzany prądem! Jeśli twoja rodzina stoi aktualnie przed wyborem nowego auta, warto rozważyć właśnie wersję elektryczną. Duży, bezpieczny i komfortowy samochód, mieszczący wszystkich członków rodziny wraz z bagażami, to inwestycja nie tylko w ekologiczne wakacje, ale przede wszystkim w „zielone” życie całej rodziny na długie lata. Potwierdzają to badania, według których samochód elektryczny użytkowany w Polsce generuje o ok. 29 proc. mniej dwutlenku węgla w stosunku do auta spalinowego. I to nawet biorąc pod uwagę produkcję baterii do niego i pozyskiwanie prądu ze spalania węgla! Przy okazji, to również cenna lekcja dla dzieci na temat sprzyjających środowisku innowacji, których w ich życiu będzie coraz więcej. Dobrze, by poznawały je już teraz! W napędzanym prądem vanie EQV Mercedes-Benz zmieszczą się nie tylko bagaże, ale także rowery i inne sportowe akcesoria, które umilą wakacje. Martwisz się, że w agroturystyce, do której się wybierasz, nie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

będzie możliwości naładowania auta po podróży? Bez obaw, podczas gdy ty i twoi bliscy będziecie cieszyć się odpoczynkiem, samochód elektryczny spokojnie naładuje się za pomocą standardowego domowego gniazdka i przenośnej ładowarki.

Dbajcie o naturę na każdym kroku

Wakacyjne szaleństwa na świeżym powietrzu są jak najbardziej uzasadnione podczas urlopu, warto jednak pamiętać, aby nie odciskały piętna na przyrodzie. Wypoczynek w stylu eko to idealna okazja, żeby przekazać dzieciom kilka prostych zasad na temat tego, jak należy się zachowywać względem flory i fauny. Podczas wycieczek po parkach krajobrazowych pamiętajmy, by poruszać się tylko po wyznaczonych szlakach, nie zrywać kwiatów i nie łamać gałęzi drzew. W przypadku spotkania z sarną lub innym, mniejszym mieszkańcem lasu – nie straszmy go i nie próbujemy dotknąć, bo może to zagrażać jego i naszemu bezpieczeństwu. A jeśli zdecydujemy się na biwak na łonie natury – pamiętajmy, by po jego zakończeniu zabrać ze sobą wszystkie śmieci. W kwestii wakacyjnych pamiątek także warto postawić na ekologię. Chcąc zachować wspomnienia o urlopie na dłużej, wybierajmy rzeczy tworzone przez lokalnych wytwórców, powstałe z naturalnych materiałów. Ręcznie malowany, drewniany obrazek lub figurka to znacznie lepszy wybór niż plastikowy breloczek czy kiepskiej jakości kubek.

Aby żyć duchu ekologicznych ideałów wystarczy stopniowo wprowadzać w naszą codzienność drobne zmiany, które w skali całego życia będą miały ogromne znaczenie dla dobrostanu otaczającej nas natury. W tym wszystkim pamiętajmy o najmłodszych, bowiem dzieci przejmują wzorce postępowania właśnie od dorosłych. Zadbajmy już dziś o to, by „zielone” nawyki były naturalnymi wyborami naszych pociech – dzięki temu budujemy dla nich lepszą przyszłość!

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Grzegolec, tel. +48 509 453985, e-mail: malgorzata.grzegolec@38pr.pl

Piotr Wójcik, tel. +48 22 312 7316, e-mail: piotr.wojcik@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.

ⁱ Źródło: <https://www.transportenvironment.org/discover/explained-are-we-ready-to-switch-to-emissions-free-cars/>