



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
28 lipca 2022 r.

22. MFF Nowe Horyzonty we Wrocławiu z EKO akcentem od Mercedes-Benz

21 lipca 2022 r. wystartowała kolejna edycja Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Nowe Horyzonty we Wrocławiu. Tradycyjnie wydarzenie wspiera dealer Mercedes-Benz Grupa Wróbel, który zapewnia samochody do przewozu znamienitych gości. W tym roku do ich dyspozycji służą w 100% elektryczne modele Mercedes-EQ, m.in. EQE, EQB oraz EQV.

Grupa Wróbel jest partnerem Nowych Horyzontów od wielu lat. Zgodnie ze strategią społecznej odpowiedzialności Mercedes-Benz firma identyfikuje się z główną ideą festiwalu, a jednocześnie koncentruje się na kwestiach istotnych m.in. dla lokalnej, wrocławskiej społeczności. Z tego względu logistyka festiwalowych spotkań filmowych jest realizowana w oparciu o flotę w pełni elektrycznych Mercedesów. Na ulicach miasta zobaczyć można m.in. biznesową limuzynę EQE, rodzinnego SUV-a EQB oraz vana EQV. Zerowa lokalna emisja spalin oraz bezgłośnie silniki modeli zasilanych prądem pozwalają na odbywanie komfortowych, relaksujących podróży w zrównoważony sposób.

Elektromobilność – kierunek na przyszłość

Elektromobilność reprezentuje dzisiaj kluczowy trend i widoczną zmianę nie tylko w motoryzacji, ale także w podejściu do życia. To kierunek, dzięki któremu miasto stanie się bardziej przyjazne dla ludzi i zwierząt. Aby przybliżyć mieszkańcom i gościom festiwalu koncepcję zielonej, czystej metropolii, na zbiegu ulicy Ruskiej oraz Kazimierza Wielkiego we Wrocławiu powstała specjalna ekspozycja, łącząca roślinność i elektrycznego Mercedesa w spójną całość – jako świeża, namacalna wizja lepszej przyszłości.

W pierwszym tygodniu festiwalu był prezentowany w pełni elektryczny, rodzinny van EQV. Teraz na ekspozycji można zobaczyć ekskluzywnego, dynamicznego Mercedesa EQE. Oba modele wyznaczają przyszłość gamy produktowej Mercedes-Benz – to niezwykle ciche i komfortowe, lokalnie bezemisyjne samochody, które zostały wyposażone w inteligentne systemy wspomagające z zakresu aktywnego bezpieczeństwa.

Akcja #zielonopohoryzont

Przy okazji odbędzie się specjalna akcja, dzięki której mieszkańcy będą mogli wspólnie pokazać, gdzie we Wrocławiu brakuje zieleni. W dniach 28-31 lipca w godzinach 12:00-18:00 tuż przy ekspozycji Mercedes-Benz będą rozdawane sadzonki laurowiśni, a dla chętnych przygotowano konkurs. Wystarczy zabrać roślinę, zrobić jej zdjęcie w przestrzeni miejskiej, gdzie zdaniem uczestników brakuje zieleni, i udostępnić w swoich mediach

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

społecznościowych post z hasztagiem #zielonopohoryzont oraz oznaczeniem IG: @mercedesbenz_grupa_wrobel lub FB: /MercedesBenzWrobel. Wszyscy uczestnicy akcji otrzymają firmowe upominki, a spośród 20 zdjęć z największą liczbą polubień jury wybierze to jedno najbardziej wyjątkowe pod względem kreatywności. Jego autor otrzyma bon o wartości 1000 zł do wykorzystania w sklepie stacjonarnym lub online z akcesoriami Grupy Wróbel. Zapraszamy do odwiedzenia ekspozycji Mercedes-Benz i wzięcia udziału w konkursie, aby wspólnie tworzyć #zielonopohoryzont!

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.