



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

25 sierpnia 2022 r.

#EVERESTSKICHALLENGE – Andrzej Bargiel znów zmierzy się z Mount Everestem

Po 3 latach Andrzej Bargiel wraca w Himalaje z kolejną próbą zjazdu z Mount Everestu (8849 m n.p.m.). Polski skialpinista po raz drugi podejmie wyzwanie zjechania na nartach z najwyższego szczytu Ziemi.

Andrzej Bargiel był już pod Mount Everestem przed kilkoma laty – i od tamtej pory chciał tam wrócić. W 2019 r. po raz pierwszy wyruszył na wyprawę z myślą, by zdobyć wierzchołek najwyższej góry Ziemi i jako pierwszy człowiek zjechać do bazy bez odpinania nart i bez użycia dodatkowego tlenu. Wcześniej jako pierwszy człowiek w historii zjechał na nartach z wierzchołków K2 (8611 m n.p.m.) oraz Broad Peak (8051 m n.p.m.).

Z powodu niebezpiecznych warunków pogodowych i potężnego seraka lodowego, który rodził duże ryzyko dla bezpieczeństwa członków ekipy, Andrzej Bargiel zdecydował się jednak przerwać tamtą wyprawę. Teraz ponownie przystępuje do realizacji swojego celu – zamierza wrócić w Himalaje i podjąć kolejną próbę zjazdu z Mount Everestu.

Wyprawa odbędzie się w ramach autorskiego projektu sportowca – HIC SUNT LEONES, a jej motoryzacyjnym partnerem jest Mercedes-Benz Polska. Andrzej Bargiel od kilku lat współpracuje z producentem luksusowych samochodów ze Stuttgartu, a jednocześnie jest propagatorem elektromobilności – za kierownicą hybryd plug-in oraz w pełni elektrycznych modeli Mercedesa przejechał już ponad 100 000 km. 34-letni skialpinista łączy miłość do gór z poszanowaniem dla środowiska: w swoich aktywnościach zwraca uwagę na problemy zmian klimatycznych oraz zanieczyszczenia środowiska.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” –

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.