



Informacja prasowa
26 sierpnia 2022 r.

Limitowana kolekcja butów „Santoni dla AMG” z okazji 55-lecia Mercedes-AMG

Aby uczcić 55. rocznicę Mercedes-AMG, włoski producent obuwia i akcesoriów skórzanych Santoni prezentuje ekskluzywną kolekcję kapsułową. W ramach limitowanej edycji na rynek trafią po trzy modele butów dla kobiet i mężczyzn, a każdy powstanie w liczbie 55 par. Wszystkie noszą logo „55 years”, dla uczczenia 55. urodzin Mercedes-AMG. Typowa dla AMG kolorystyka z odcieniami czerni, szarości, bieli i czerwieni oraz umieszczone w widocznym miejscu logo AMG podkreślają bliskie powiązania z marką samochodów sportowych i wyczynowych Mercedes-Benz Group AG.

Kolekcja „Santoni dla AMG” łączy świat sportowego luksusu Mercedes-AMG z doświadczeniem Santoni w zakresie rzemiosła i wzornictwa. „Mercedes-AMG i Santoni już od wielu lat prowadzą ścisłą współpracę, która rozpoczęła się od zatwierdzonych przez FIA butów do motorsportu oraz stylowych butów na co dzień. Ekskluzywna kolekcja obuwia stworzona z okazji naszych 55. urodzin łączy najwyższej klasy sportowy design ze stylowym luksusem i jakością typową dla szlachetnego rzemiosła. To wszystko idealnie pasuje do tej wyjątkowej okazji” – powiedział Philipp Schiemer, dyrektor generalny Mercedes-AMG GmbH.

W ekskluzywnej edycji „55 years” dla kobiet i mężczyzn szczególną uwagę zwraca model unisex o nazwie Raceboxer, z wysoką cholewką i sznurowadłami, który łączy w sobie elementy sportowego obuwia dla bokserów oraz dla kierowców wyścigowych, i jest dostępny w dwóch wariantach kolorystycznych. „Buty Raceboxer na nowo interpretują pierwszy model „Santoni for AMG”, który opracowaliśmy w 2007 r. Zaprojektowaliśmy je specjalnie z okazji 55. rocznicy Mercedes-AMG. To buty, które interpretują lifestyle oraz luksus w bardzo sportowy i wyrazisty sposób, a jednocześnie mają certyfikat FIA do profesjonalnych zastosowań wyścigowych” – powiedział Giuseppe Santoni, dyrektor generalny firmy Santoni.

Dystrybucja za pośrednictwem Santoni Online Boutique

Także sznurowane tenisówki w trzech wersjach kolorystycznych oraz buty za kostkę stanowią hołd dla wieloletniej współpracy Mercedes-AMG i Santoni oraz 55. rocznicy AMG. Zaskakujący, odważny design w połączeniu z doskonałym kunsztem wykonania sprawiają, że limitowane modele mogą być bardzo pożądane wśród kolekcjonerów. Są one dystrybuowane wyłącznie za pośrednictwem internetowego butiku [Santoni Online Boutique](#).

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Santoni rozpoczęło swoją działalność w 1975 r. w Corridonie, w sercu szewskiej dzielnicy regionu Marche we Włoszech. Andrea Santoni, założyciel firmy, ciężko pracował, aby uprzemysłowić proces rzemieślniczy przy zachowaniu nienagannej jakości i prowadził badania nad najlepszymi materiałami oraz metodami produkcji. To, co pierwotnie było atelier obuwia z najwyższej półki, w ciągu 40 lat stało się jednym z wiodących graczy na światowym rynku dóbr luksusowych. Dziś na czele firmy stoi Giuseppe Santoni, który łączy zamiłowanie ojca do najwyższej klasy rzemiosła z wizją globalnej, innowacyjnej i wieloaspektowej marki.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójjramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.