



Mercedes-Benz

Informacja prasowa  
30 sierpnia 2022 r.

## Mercedes-Benz zaprasza na nowy turniej League of Legends w Elektrowni Powiśle

W pierwszy weekend września w Warszawie odbędzie się ESPORT SPOT RIFT z Mercedes-Benz – kolejny turniej League of Legends. O cenne nagrody oraz okazałe trofeum powalczą 16 drużyn. Partnerem wydarzenia jest Mercedes-Benz, który tradycyjnie przy okazji e-sportowych imprez prezentuje swoje nowe modele samochodów. Tym razem podczas turnieju będzie można zobaczyć nowego EQE od AMG – w 100% elektryczną, sportowo-biznesową limuzynę, która łączy imponujące osiągi z zasięgiem w cyklu mieszanym WLTP do 667 km.

ESPORT SPOT RIFT z Mercedes-Benz to trzecia odsłona turnieju w jedną z najpopularniejszych gier w Polsce – League Of Legends. Wydarzenie odbędzie się w dniach 3-4 września 2022 r. w gamingowym sercu Warszawy – ESPORT SPOT w Elektrowni Powiśle przy ul. Zajączkiej 4. W lokalu znajduje się kilkadziesiąt profesjonalnych stanowisk gamingowych dostosowanych do turniejów e-sportowych, aktywności streamingowych i grania dla rozrywki.

Rozgrywki w League Of Legends to doskonała okazja, by rozegrać swój pierwszy turniej w trybie offline, a przy okazji spotkać się i porozmawiać z influencerami oraz fanami ulubionej gry. Zmagania uczestników będzie można śledzić online, za pośrednictwem platformy Twitch. Transmisję swoim głosem umilią Mikołaj "Silv4nn" Sinacki oraz Michał "Bialito" Biały.

Dla najlepszych graczy przewidziano nagrody o łącznej wartości ponad 15 tysięcy złotych – a oprócz nagród pieniężnych także atrakcyjne upominki od Mercedes-Benz. Najcenniejsze będzie jednak specjalne trofeum dla zwycięzców.

Do tradycji należą już pokazy najnowszych modeli z gwiazdą odbywające się podczas e-sportowych turniejów. Goście ESPORT SPOT RIFT z Mercedes-Benz będą mogli na żywo zobaczyć najnowszy produkt z elektrycznej gamy Mercedes-EQ – model EQE w wydaniu AMG. Ta sportowo-biznesowa limuzyna w zależności od wyposażenia i konfiguracji może poszczycić się ogromnym ekranem MBUX Hyperscreen o szerokości ponad 141 cm oraz zasięgiem do 667 km w mieszanym cyklu WLTP. Taki wynik zawdzięcza między innymi swojej dopracowanej aerodynamice i innowacyjnym rozwiązaniom w zakresie elektrycznego napędu.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Dwie poprzednie edycje turnieju ESPORT SPOT RIFT z Mercedes-Benz okazały się ogromnym sukcesem. Marka spod znaku trójamiennej gwiazdy już od kilku lat wspiera zresztą wydarzenia w branży e-sportu i jest na tym polu pionierem zarówno w skali krajowej, jak i globalnej. W Polsce współpracuje z wiodącą organizacją sportów elektronicznych w naszym kraju. To jeden z przykładów podążania producenta luksusowych aut ze Stuttgartu za duchem młodych pokoleń oraz zaangażowania w ich zainteresowania i styl życia. Sport elektroniczny przyciąga dziś uwagę milionów ludzi na całym świecie i tak samo jak „tradycyjne” dyscypliny sportu wymaga od uczestników rozgrywek wyjątkowych talentów, w tym znakomitej motoryki, zdolności koncentracji oraz pracy w grupie.

#### Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójamenną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.