



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

2 września 2022 r.

Od zużytych opon do klamki – Mercedes-Benz intensywnie trzyma się cyrkularności

- Mercedes-Benz mierzy się z cyrkularnością wspólnie z firmą BASF i start-upem Pyrum Innovations AG
- Po raz pierwszy w branży: recykling chemiczny umożliwia cyrkularną produkcję (w obiegu zamkniętym) tworzyw sztucznych najwyższej jakości – z myślą o wymagających technicznie i decydujących o bezpieczeństwie komponentach samochodów Mercedes-Benz
- Zgodnie z metodą bilansu masowego surowe zasoby kopalne zostają zastąpione olejem popirolitycznym ze zużytych opon i certyfikowanym biometanem
- Pierwsze komponenty wejdą do produkcji seryjnej jeszcze w tym roku, jako tradycyjne zewnętrzne klamki drzwi montowane w Klasie S i EQE

„Podczas naszej podróży ku całkowicie elektrycznej przyszłości ponownie analizujemy skład wszystkich materiałów w naszych samochodach. Jeśli chodzi o oszczędzanie zasobów, każde działanie ma znaczenie. Dzięki ścisłej współpracy z siecią naszych dostawców surowe zasoby kopalne zastępujemy olejem popirolitycznym, który częściowo powstaje z przetworzonych zużytych opon dostarczonych przez Mercedes-Benz. Komponenty wykorzystujące tę technologię wejdą do produkcji seryjnej w naszych wybranych modelach jeszcze w tym roku. Przewidujemy, że co roku będziemy mogli przetwarzać chemicznie kilkaset ton zużytych opon z samochodów Mercedes-Benz i wykorzystywać powstały w ten sposób plastik w naszych nowych autach. Wspólnie z naszymi partnerami zamykamy pętlę materiałową i aktywnie napędzamy rozwój innowacyjnych procesów recyklingu” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, szef ds. technicznych, odpowiedzialny za rozwój zakupy. Mercedes-Benz AG dąży do celu, jakim jest coraz większe rozdzielenie zużycia zasobów oraz wzrostu produkcji. Firma pracuje nad tym, aby do 2030 roku zwiększyć udział materiałów pochodzących z recyklingu w swojej flocie do średnio 40%.

Mercedes-Benz wspólnie z wieloma partnerami chce wdrożyć cyrkularne podejście do zużytych opon. Jedną ze ścieżek wykorzystuje proces chemicznego recyklingu BASF. Punktem wyjścia jest tu olej popirolityczny, wytwarzany ze zużytych opon przez firmę Pyrum Innovations AG. BASF łączy go z biometanem z odpadów rolniczych. Używając obu tych materiałów razem, można wyprodukować pierwotny plastik (z ang. virgin plastic – tworzywo, które nie było wcześniej przetwarzane), certyfikowany zgodnie z tzw. metodą bilansu masowego.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Niezależna certyfikacja potwierdza, że dostawca zastąpił ilość surowców kopalnych niezbędną dla produktu końcowego zasobami odnawialnymi i olejem popirolitycznym ze zużytych opon. Współpraca Mercedes-Benz z BASF-em przynosi pierwsze zastosowanie oleju popirolitycznego ze zużytego ogumienia w połączeniu z biometanem.

Odzysk materiałów wtórnych zmniejsza nie tylko zużycie zasobów kopalnych, ale także ślad węglowy powstałego plastiku. Co więcej, po raz pierwszy innowacyjne tworzywo sztuczne z recyklingu ma te same właściwości, co tworzywo pierwotne wytwarzane z ropy naftowej. Dzięki temu można szybko zastosować je w bieżącej produkcji jako rozwiązanie typu drop-in – niewymagające modyfikacji. Jednocześnie plastik spełnia wysokie wymagania jakościowe Mercedes-Benz, zwłaszcza w zakresach możliwości lakierowania oraz bezpieczeństwa w razie zderzenia. Oznacza to, że proces ma potencjał, by posłużyć do zastąpienia dużej liczby elementów samochodów wykonanych z pierwotnego tworzywa sztucznego.

W tym roku EQE i Klasa S zostaną pierwszymi seryjnie produkowanymi modelami, które będą wyposażone w tradycyjne, mechaniczne klamki zewnętrzne wyprodukowane z połączenia biometanu oraz oleju popirolitycznego pochodzącego ze zużytych opon zamiast z surowców kopalnych. Klasa S zostanie również wyposażona w oparty na tej kombinacji surowców pochłaniacz uderzeń. Jako element przedniego pasa zapewnia on bardziej równomierny rozkład sił działających na drugi samochód podczas zderzenia czołowego. Także nadchodzące modele, takie jak EQE SUV, otrzymają tradycyjne klamki drzwi wykonane z innowacyjnego plastiku. Cele na przyszłość zakładają stopniowe zwiększanie wykorzystania tego bardziej zrównoważonego, pochodzącego z recyklingu materiału, a także wykorzystanie recyklingu chemicznego w połączeniu z metodą bilansu biomasowego w przypadku kolejnych plastikowych części samochodowych. Obecnie firma bada odpowiednie zastosowania.

Innowacyjny proces produkcyjny

Recykling chemiczny, w przeciwieństwie do recyklingu mechanicznego, szczególnie dobrze nadaje się do produkcji komponentów podlegających wysokim wymaganiom z zakresu jakości i bezpieczeństwa. Jest on zatem nie tylko rozsądnym odpowiednikiem recyklingu mechanicznego, ale stanowi też decydujący krok w kierunku najwyższego możliwego stopnia ponownego wykorzystania odpadów w sposób korzystny zarówno pod względem ekologicznym, jak i ekonomicznym. Dzięki zmniejszeniu zapotrzebowania na zasoby kopalne proces ten może potencjalnie uniezależnić produkcję wysokiej jakości tworzyw sztucznych, przeznaczonych do szerokiego zakresu zastosowań, od zużycia ropy naftowej.

Zrównoważony rozwój w Mercedes-Benz

Mercedes-Benz dąży, by do 2039 r. osiągnąć cel neutralności floty swoich nowych aut osobowych pod względem emisji CO₂ w całym łańcuchu wartości. W obszarze zrównoważonego rozwoju producent w szczególności koncentruje się na ochronie zasobów. Jego podejście „Projektowanie dla środowiska” uwzględnia wykorzystanie zasobów od najwcześniejszych etapów rozwoju produktu. Wspólnie ze swoimi partnerami Mercedes-Benz bada bardziej zrównoważone technologie materiałowe i intensywnie pracuje nad cyrkularnością. Jako innowacyjny proces wspiera to recykling chemiczny w połączeniu z metodą bilansu biomasowego.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz

Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.