



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

5 września 2022 r.

Mercedes-Benz Fashion Week (MBFW) w Berlinie – ekskluzywny pokaz kreatywności i scena dla ducha czasów

Tegoroczny tydzień mody w Berlinie otwiera wydarzenie „Mercedes-Benz Creators Night”, z wizjonerską kapsułową kolekcją „ACCO1” stworzoną z materiałów pochodzących z recyklingu

5 września 2022 r. Mercedes-Benz rozpoczyna berliński tydzień mody MBFW wiosna/lato 2023 od wydarzenia „Mercedes-Benz Creators Night”, które odbędzie się w nowym miejscu – Telegraphenamt („Biuro telegraficzne”) w Berlinie. Atrakcją wieczoru będą dwa kreatywne projekty łączące modę z innowacyjnym wzornictwem motoryzacyjnym. Główną rolę odegra tu zrównoważona moda w postaci wizjonerskiej kolekcji Mercedes-Benz „ACCO1”. Ta kapsułowa kolekcja, stworzona pod artystycznym kierownictwem berlińskiego studia kreatywnego Acte TM, powstała z materiałów pochodzących z recyklingu. Przy okazji partner marki Mercedes-AMG, amerykański muzyk will.i.am (wokalista amerykańskiego zespołu hip-hopowego „Black Eyed Peas”), a także producent i przedsiębiorca technologiczny, pokaże wyjątkowy samochód Mercedes-AMG – „The Flip”.

„ACCO1” – Wizjonerska kapsułowa kolekcja Mercedes-Benz i Acte TM

Przy projektowaniu nowej kolekcji designerzy Acte i zespół agencji kreatywnej Antoni inspirowali się historią producenta luksusowych samochodów ze Stuttgartu. Wykorzystane materiały pochodzą z poddanych recyklingowi firmowych zapasów, które przetworzono wyłącznie na pojedyncze elementy. W sumie kapsułowa kolekcja składa się z 28 pozycji, a wśród nich: T-shirty, bluzy z kapturem, kurtki, płaszcze czy torby, które można ze sobą łączyć, tworząc różne stylizacje. Zróżnicowana gama odzieży i dodatków jest produkowana w Berlinie, we współpracy z partnerem Studio Kasia Kucharska, które specjalizuje się w zrównoważonej i innowacyjnej produkcji.

Acte TM to berlińskie studio artystyczno-kreatywne, założone w 2018 roku przez Saschę Hutha i Philippa Grotha. Ich wizja we współpracy z Mercedes-Benz polegała na stworzeniu kreatywnego połączenia wysokiej jakości, ekskluzywnie zaprojektowanej mody oraz, oczywiście, tematyki samochodowej. Najważniejszymi zasadami były tu: precyzja, wyjątkowe wzornictwo, techniczna doskonałość i zrównoważony rozwój.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

WILL.I.AMG

„Mercedes-Benz Creator's Night” rozpocznie amerykański gwiazdor i przedsiębiorca William Adams, na całym świecie znany jako will.i.am. Wielokrotnie nagradzany muzyk hip-hopowy i współzałożyciel „Black Eyed Peas” razem ze specjalistami od personalizacji West Coast Customs i przy wsparciu Mercedes-AMG stworzył unikatowy „The Flip”. To motoryzacyjne arcydzieło o wyrazistym designie i dalekosiężnym przekazie. „The Flip”, jedyny w swoim rodzaju model oparty na Mercedesie-AMG GT 4-drzwiowym Coupé, reprezentuje wspólny projekt, którego celem jest ułatwienie uczniom z defaworyzowanych środowisk dostępu do przedmiotów STEM (nauka, technologia, inżynieria, matematyka), w niektórych krajach znanych też pod akronimem MINT (matematyka, informatyka, nauki przyrodnicze i technologia). Projekt pozwoli młodym ludziom zdobywać umiejętności potrzebne do wykonywania przyszłościowych zawodów i rozwoju nowych technologii.

Ponadto will.i.am zaprezentuje swoją ekskluzywną kolekcję odzieży „BEAR WITNESS”, inspirowaną gwiazdą Mercedesa oraz samochodową sygnaturą dźwiękową. „BEAR WITNESS” to zaprojektowany przez muzyka symbol z twarzą niedźwiedzia. Na nim koncentruje również kolekcja „BEAR WITNESS”, z limitowaną edycją odzieży: kurtek baseballowych, bluz z kapturem, koszul i czapek. Więcej informacji na temat współpracy Mercedes-AMG WILL.I.AMG można znaleźć [tutaj](#).

Relacje z inauguracyjnego pokazu MBFW w Berlinie będą dostępne od 6 września na łamach [serwisu dla mediów Mercedes-Benz Group AG](#) oraz [Mercedes me media](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.