



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
30 września 2022 r.

Mercedes-Benz prezentuje swój pierwszy całkowicie wirtualny samochód pokazowy na światowych mistrzostwach League of Legends 2022

- Wirtualny samochód pokazowy marki Mercedes-Benz zaciera granicę między fantazją a rzeczywistością w przestrzeni cyfrowej.
- Dodatkowo Mercedes-Benz przedstawia design cyfrowego systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX, nawiązujący stylistycznie do League of Legends.
- EQS SUV w czasie turnieju podąży z Pucharem Przywoływacza, trofeum Worlds, na poszczególne miejsca rozgrywek.
- Dwunasta edycja Mistrzostw Świata w League of Legends (LoL), zwanych w skrócie Worlds, odbędzie się w dniach od 29 października do 5 listopada w Ameryce Północnej.

Przedłużwszy kontrakt partnerski ze studiem gier komputerowych Riot Games do roku 2025, Mercedes-Benz ma dla widzów Worlds 2022 trzy wielkie atrakcje. Wirtualny samochód pokazowy Showcar można od 23 września oglądać w teledysku tegorocznych Worlds. Od 3 listopada 2022, przy okazji finałów Worlds, fani będą mogli zobaczyć w San Francisco, jak elementy stylizacyjne z gry wkomponowano w cyfrowy wyświetlacz pojazdu EQS. Ten ekskluzywny design w stylu LoL pozwoli miłośnikom tej popularnej na całym świecie gry zanurzyć się w świat League of Legends podczas korzystania z systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX w swoim aucie marki Mercedes-Benz. EQS SUV pełni też służbę na trasie: model ten, należący do klasy wyższej elektrycznych pojazdów Mercedes-Benz, zawiezie Puchar Przywoływacza na kolejne lokalizacje turnieju na terenie USA. Dzięki temu od początku października aż do finałów, które odbędą się 5 listopada, będzie można oglądać zarówno model EQS SUV, jak i zaprojektowany na ten rok zwycięski puchar – od Nowego Jorku przez Atlantę po San Francisco.

Zarówno skórę na MBUX, jak i nowatorski samochód pokazowy zaprojektowali obaj współpracujący partnerzy w trakcie wspólnego procesu twórczego. „Design tego niezwykłego, bo czysto wirtualnego samochodu pokazowego łączy dwa światy – fizyczny pojazd i grę komputerową”, mówi Gorden Wagener, Chief Design Officer w Mercedes-Benz Group AG. „W przestrzeni wirtualnej nic nas nie ogranicza, możemy przesuwać granice i pozwalać swojej kreatywności na tworzenie rzeczy nieoczekiwanych. Efektem naszych prac jest dzieło nie mające precedensu: pierwszy całkowicie wirtualny samochód pokazowy marki Mercedes-Benz”.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Naz Aletaha, pełniący funkcję Riot Games Global Head of League of Legends Esports, dodaje: „Odkąd nawiązaliśmy to partnerstwo, szalenie ciekawie jest obserwować, jak zespoły Riot i Mercedes-Benz wciąż śmiało poszukują możliwości udoskonalenia naszego sportu i jego celebrowania. Mam tu na myśli zarówno twory fizyczne, których przykładem jest nasz superefektowny Pierścień Mistrzostw, jak i wirtualne auto pokazowe. Cieszymy się ogromnie, bo przedłużenie współpracy partnerskiej umacnia nas we wspólnym zobowiązaniu do tego, by testować granice kreatywności, co w nadchodzących latach pozwoli nam dostarczać fanom e-sportu LoL mnóstwo emocji”.

To już trzeci rok partnerskiej współpracy, a globalna społeczność miłośników e-sportu League of Legends wciąż znajduje się w centrum zainteresowania marki Mercedes-Benz. Przykładem tego jest kolejna edycja pierścienia „League of Legends Esports World Championship Ring”, który w wersji 2022 ozdobiony jest diamentem, pozyskanym z dbałością o zrównoważony rozwój. W tym roku dodatkowo podczas całego turnieju oferowany będzie format quizowy LoL stosowany w grze i w Worlds, cieszący się entuzjastycznym przyjęciem od roku 2020. Na najlepszych i najszybszych uczestników czeka tysiąc Skrzyń Hextech, czyli wirtualnych niespodziankowych pojemników z atrakcyjnymi gadżetami do wykorzystania w grze. Dopełnieniem tych działań będzie wielokanałowa kampania marketingowa, obejmująca telewizyjny spot reklamowy oraz informacje w mediach społecznościowych.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Więcej o marce Mercedes-EQ można się dowiedzieć na stronie internetowej www.mercedes-benz.com. Informacje prasowe oraz serwisy cyfrowe dla dziennikarzy i multiplikatorów informacji są dostępne na naszej platformie internetowej Mercedes me media, pod adresem media.mercedes-benz.com oraz na naszej stronie Mercedes-Benz Media, pod adresem group-media.mercedes-benz.com. Informacje o aktualnych sprawach i wydarzeniach związanych z Mercedes-Benz Cars & Vans znajdują Państwo również na naszym kanale na Twitterze @MB_Press pod adresem www.twitter.com/MB_Press.

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.