



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 października 2022 r.

Najnowszy numer magazynu „Mercedes-Benz me” już do pobrania

Jedyną stałą obecną jest zmiana – i właśnie temu poświęcony jest nowy numer magazynu „Mercedes-Benz me”. Słynny architekt sir Norman Foster opowiada o swoim spojrzeniu na mobilność oraz pasji do samochodów, a Robert Lešnik, szef designu nadwozi Mercedes-Benz, nakreśla wizję designu AMG. Po podróży w przyszłość czas na przystanek w teraźniejszości i spojrzenie w przeszłość: na fanów roadstera SL czeka zjawiskowa, hiperanalogowa sesja zdjęciowa najnowszej generacji modelu, a kącik klasyków świętuje 50-lecie Klasy S z serii 116. Nie zabrakło też polskich treści: Andrzej Bargiel zdradza szczegóły swojej najnowszej wyprawy na Mount Everest.

Świat jest w ciągłym ruchu, a to wiąże się z wciąż nowymi wyzwaniami. Aby stawić im czoło, niezbędne są odwaga, pasja i kreatywność – o czym przekonują rozmowy oraz reportaże na łamach nowego wydania magazynu „Mercedes-Benz me”. Sir Norman Foster opowiada o związkach motoryzacji z architekturą, a przy okazji dzieli się wrażeniami z jazdy swoim 300 SL Gullwingiem. Z kolei Robert Lešnik przybliży najnowszy prototyp Vision AMG, który postrzega jako symbol wejścia tej sportowej marki w nową erę. To kolejny element elektromobilnej ofensywy Mercedesa – do końca dekady producent luksusowych aut chce zredukować emisję CO₂ co najmniej o 50%.

Tradycyjnie w magazynie nie brakuje lokalnych, polskich treści. Andrzej Bargiel, który ma już na koncie zjazd na nartach z kilku najwyższych szczytów Ziemi, ponownie wyrusza na Mount Everest, a szczegółami wyprawy dzieli się z czytelnikami magazynu. Maciej Mazur, dyrektor zarządzający Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych, opowiada o elektrycznej rewolucji na polskim rynku motoryzacyjnym, a Łukasz Lewandowski, szef EV Klub Polska, dzieli się praktycznymi radami na temat zasad kulturalnego korzystania z ładowarek aut na prąd.

Sezon dla klasycznych aut właśnie dobiega końca, więc w magazynie nie mogło zabraknąć relacji z tegorocznego zlotu She's Mercedes w Lidzbarku Warmińskim. Imprezę wspomina jego komandorka, Ewa Łuszcz.

A jeśli o historii mowa – miłośników kultury i sztuki ucieszy opatrzona licznymi ilustracjami opowieść o sojuszu Mercedes-Benz oraz Andy'ego Warhola, jednego z najśłynniejszych artystów XX wieku, który inspiracje dla swoich prac czerpał również z legendarnych samochodów z gwiazdą. Dziś ich wizerunki autorstwa Warhola należą do obszernej kolekcji sztuki Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

W motoryzacyjnej sekcji na czytelników magazynu czeka najnowszy Mercedes-AMG SL, uchwycony w futurystycznej inscenizacji projektantki Kasi Bodziak-Schwarzburger, oraz sylwetka Klasy S z serii 116, która debiutowała równo 50 lat temu.

Polska edycja magazynu „Mercedes-Benz me” poza wydaniem papierowym jest dostępna w internecie, pod adresem <https://www.mercedes-benz.pl/content/dam/poland/passengercars/the-brand/mercedes-me-magazine/magazyn-mercedes-me-02-2022.pdf>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.