



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

6 października 2022 r.

Przyszłościowe Innowacje Mercedes-Benz podczas konferencji technologicznej InfoShare 2022 w Gdańsku

W czwartek i piątek (6-7 października 2022 r.) w Gdańsku odbędzie się szesnasta edycja infoShare – największej konferencji branży technologicznej w naszej części Europy. Wydarzenie gromadzi kilka tysięcy inżynierów, start-upowców, inwestorów oraz programistów, którzy prezentują i poznają nowe cyfrowe trendy oraz rozwiązania dla biznesu. Tradycyjnie infoShare wspiera Mercedes-Benz. Producent zaprosi uczestników konferencji do swojego Magicznego Garażu, gdzie na przykładzie biznesowej limuzyny Mercedes-AMG EQE 43 przybliży innowacje stosowane w najnowszych luksusowych samochodach spod znaku gwiazdy.

Konferencja infoShare przyciąga gości z całego świata – swój udział zapowiedziało już ponad 6 tys. specjalistów z szeroko pojętej branży nowych technologii. Na sześciu tzw. scenach tematycznych odbywają się wykłady, pokazy, warsztaty i panele dyskusyjne. Łącznie na uczestników konferencji czeka około 150 wystąpień i zajęć prowadzonych przez prelegentów z całego świata. Eksperti omawiają m.in. zagadnienia dotyczące innowacji w zarządzaniu i programowaniu oraz cyberbezpieczeństwa. Do kluczowych tematów należą kwestie Web 3.0, a także Tech4Good, czyli technologii, które mają pozytywny wpływ na społeczeństwo oraz otoczenie i pomagają w zrównoważonym rozwoju.

Konferencja infoShare nie tylko oferuje solidną dawkę wiedzy i inspiracji od czołowych ekspertów, ale służy również jako platforma ułatwiająca kontakty start-upom i inwestorom. Młode przedsiębiorstwa mogą zaprezentować się tam przedstawicielom ponad 100 funduszy venture capital. Z kolei przedstawiciele globalnych gigantów dzielą się swoimi unikalnymi doświadczeniami oraz pomysłami na cyfrową transformację, w tym najciekawszymi wdrożeniami innowacyjnych rozwiązań.

Do grona technologicznych liderów należy Mercedes-Benz, który jak co roku jest partnerem konferencji infoShare, a jednocześnie jej uczestnikiem. Motywem tegorocznego stoiska producenta będzie Magiczny Garaż, utrzymany w duchu kampanii Mercedes-Benz Showcasing Innovations, prezentującej nowatorskie rozwiązania marki spod znaku trójamiennej gwiazdy. Przybliży je model EQE 43, biznesowa limuzyna o wysokich osiągnięciach, w której spotyka się szereg przyszłościowych innowacji Mercedesa. Wzorowa aerodynamika, zastęga opływowej bryły oraz szczegółowych rozwiązań, takich jak elektrycznie chowane klamki, obniża zużycie energii podczas jazdy z wyższymi prędkościami, i w połączeniu z efektywnym napędem elektrycznym zapewnia zasięg wystarczający do odbywania długich podróży bez obaw o ładowanie. Ekran MBUX Hyperscreen dzięki sztucznej

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

inteligencji dostosowuje się do preferencji użytkownika, a reflektory DIGITAL LIGHT mogą wyświetlać na jezdni wskazówki i symbole ostrzegawcze, zwiększając aktywne bezpieczeństwo. To wszystko w połączeniu z emocjonującymi wrażeniami z jazdy: dysponując mocą 476 KM i napędem obu osi, Mercedes-AMG EQE 43 przyspiesza od 0 do 100 km/h w 4,2 s.

Konferencja infoShare 2022 w formule stacjonarnej odbędzie się w dniach 6-7 października w Gdańsku i będzie połączona z transmisją online. Wstęp na otwarte sceny, po wcześniejszej rejestracji, jest darmowy. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie <https://infoshare.pl/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.