



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 października 2022 r.

Nowy Mercedes-Benz Klasy B

Nowa Klasa B wyraźnie wyróżnia się z tłumu. Niepowtarzalne, dynamiczne proporcje, funkcjonalne wnętrze, nowoczesne napędy oraz najnowsza generacja systemu MBUX sprawiają, że nowy Sports Tourer Mercedes-Benz jest gotowy na wszystkie małe i wielkie przygody codziennego życia.

Progresywna i pewna siebie z zewnątrz: już na pierwszy rzut oka zaktualizowany przód Klasy B przyciąga wzrok. Nowo zaprojektowane, opcjonalnie dostępne reflektory LED, sportowy zderzak oraz stylowa osłona chłodnicy podkreślają jej dynamikę i płynnie łączą się z kompaktową bryłą kabiny. Sports Tourer demonstruje swój sportowy charakter m.in. dzięki zrównanym z nadkolami obręczom kół – teraz z czterema dodatkowymi wzorami do wyboru, o średnicy do 19 cali. Nowością są między innymi opcjonalne, wieloramienne felgi z lekkich stopów w kolorze czarnym, przeznaczone dla linii AMG. Wyróżniają je wykończenie na wysoki połysk oraz polerowany rant. Także tył Klasy B demonstruje jej dynamiczną naturę: nowe, dwuczęściowe tylne lampy standardowo korzystają teraz z techniki LED i optycznie akcentują szerokość tylnego pasa. Z kolei spojler po bokach tylnej szyby dodatkowo poprawiają aerodynamikę. Nowa Klasa B jest dostępna w dziesięciu różnych odcieniach lakieru: niemetalizowanych, metalizowanych oraz specjalnych.

Wnętrze pomiędzy zaawansowaną technologią a sportowym charakterem: kabina nowej Klasy B jest wyjątkowo praktyczna i przestronna. Po stronie kierowcy dominuje dwuekranowy wyświetlacz (7-calowy zestaw wskaźników oraz 10,25-calowa jednostka główna), który należy do wyposażenia standardowego. Dwa opcjonalne wyświetlacze o przekątnej 10,25" tworzą szerokoekranowy widok i zdają unosić się w przestrzeni. Hołd dla świata lotnictwa stanowią trzy okrągłe, przypominające turbinę otwory wentylacyjne, tak typowe dla Mercedes-Benz. Przeprojektowana konsola środkowa z czarnym, lśniąco wykończonym odzwierciedla zaawansowane technologicznie aspiracje nowej Klasy B, podobnie jak najnowszej generacji kierownica, standardowo wykończona skórą nappa. Po raz pierwszy jako opcja dostępny jest podgrzewany wieniec (w linii wyposażenia AMG).

Atrakcyjna gama kolorów i materiałów wykończeniowych w kabinie umożliwia wysoki stopień indywidualizacji. Bazowe fotele zostały dodatkowo udoskonalone – dzięki maksymalnie dopracowanej ergonomii oraz zastosowaniu obić z syntetycznej skóry Artico z trójwymiarowymi wytłoczeniami. Wariant wyposażenia Progressive oferuje charakterystyczną dla Mercedesa ekskluzywność i występuje w trzech tonacjach kolorystycznych: czarnej, czarnej/macchiato oraz nowej kombinacji czerni z szarością szafwii. Na życzenie linia

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

ta występuje ze skórzaną tapicerką foteli w kolorze czarnym lub brązowym bahia. Przykuwającą wzrok atrakcją we wnętrzu Klasy B jest nowy element ozdobny z gwiazdnym wzorem. Sportową tożsamość linii AMG podkreśla czarna kolorystyka kabiny z tapicerką ze skóry syntetycznej Artico oraz mikrofibry Microcut z kontrastującymi, czerwonymi przeszyciami.

W ramach swojej strategii Ambition 2039 Mercedes-Benz postawił sobie za cel wprowadzenie do 2039 r. floty nowych aut osobowych i dostawczych neutralnej pod względem emisji CO₂ w całym łańcuchu wartości i cyklu życia. Do 2030 r. producent chce zmniejszyć emisję CO₂ przypadającą na jeden samochód osobowy z nowej floty pojazdów (w całym cyklu życia) co najmniej o połowę w porównaniu z wynikami z 2020 r. Jednym ze środków umożliwiających realizację tego celu jest wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu. Dlatego przy projektowaniu nowej Klasy B przeanalizowano skład wszystkich stosowanych materiałów i zbadano możliwości wprowadzenia bardziej zrównoważonych alternatyw. Efekt: środkowe panele komfortowych foteli wykonano z tkaniny w 100% produkowanej z materiałów z recyklingu. W przypadku siedzeń Artico/Microcut udział ten wynosi 65% dla powierzchni siedziska oraz 85% dla materiału pod spodem.

Znacząca aktualizacja wyposażenia: aby uprościć czasochłonny wybór wielu indywidualnych opcji, Mercedes-Benz proponuje nabywcom nowej Klasy B szereg pakietów wyposażenia. Stworzono je w oparciu o rzeczywiste zachowania nabywców, łącząc w zestawy te elementy, które były często zamawiane wspólnie. Wybrane dodatki są nadal dostępne osobno, tak samo jak opcje z zakresu designu, takie jak lakier, tapicerka, elementy wykończenia i obręcze. Dzięki temu klienci mogą niezmiennie konfigurować swoje samochody w pełni indywidualnie.

Przy okazji znacznie wzbogacono wyposażenie standardowe. Już bazowa wersja nowej Klasy B oferuje kamerę cofania, pakiet USB i koło kierownicy wykończone skórą nappa. Począwszy od wersji Progressive specyfikacja obejmuje reflektory LED, fotel z regulacją podparcia odcinka lędźwiowego, pakiety parkowania i lusterek oraz elektrycznie sterowaną tylną pokrywę Easy Pack.

Inforozrywka i systemy wsparcia: najnowsza generacja systemu MBUX w Klasie B otrzymała trzy przeprojektowane style wyświetlania informacji. Tryb klasyczny dostarcza wszystkich istotnych dla kierowcy informacji, sportowy imponuje efektownym obrotomierzem, a dyskretny prezentuje jedynie minimalną zawartość ekranu. To wszystko łączy się z trzema widokami informacyjnymi (nawigacja, wsparcie, usługi) oraz siedmioma światami kolorystycznymi, zapewniając całościowe, estetyczne doświadczenie, które można dopasować do własnych życzeń i sytuacji. Centralny wyświetlacz oferuje wszystkie dotychczasowe funkcje, takie jak nawigacja, media, telefon, pojazd itp. i może być wygodnie obsługiwany jako ekran dotykowy.

Zaktualizowany system operacyjny imponuje nowym wyglądem i jeszcze lepszą wydajnością. Kolejną nowością jest integracja czytnika linii papilarnych, który ma być dostępny od pierwszego kwartału 2023 r. Pozwoli on na identyfikację i autoryzację kierowcy. Oczywiście nowa Klasa B zapewnia bezprzewodową łączność ze smartfonami za pośrednictwem Apple CarPlay lub Android Auto. Możliwości w zakresie łączności podnosi dodanie kolejnego portu USB-C i dodatkowe zwiększenie mocy ładowania z gniazd USB.

Asystent głosowy „Hej Mercedes” jest teraz jeszcze bardziej utalentowany, jeśli chodzi o prowadzenie dialogu i naukę zwyczajów użytkownika. Co więcej, niektóre czynności można wywoływać bez wypowiadania hasła aktywacyjnego „Hej Mercedes”. Asystent głosowy MBUX potrafi również objaśniać funkcje samochodu – choćby podpowiedzieć, gdzie znajduje się apteczka lub jak zintegrować smartfon.

Nowa Klasa B została również zaktualizowana w zakresie wspomagania aktywnego bezpieczeństwa. Asystent utrzymania pasa ruchu oferowany w ramach ulepszanego pakietu wspomagania bezpieczeństwa jazdy zwiększa komfort prowadzenia samochodu dzięki aktywnej kontroli układu kierowniczego. Opcjonalny Asystent manewrowania z przyczepą automatycznie reguluje kąt skrętu holującego pojazdu, dzięki czemu cofanie nową Klasą B z przyczepą jest bezpieczniejsze i wygodniejsze.

Zelektryfikowane napędy: gama benzynowych silników nowej Klasy B została unowocześniona i przeszła konsekwentną elektryfikację. Zastosowanie rozrusznikoalternatora z napędem pasowym (RSG) i 48-woltową pokładową instalacją elektryczną pozwala zwiększyć moc o 10 kW (14 KM), jak również zauważalnie poprawia komfort: redukuje hałas i wibracje podczas fazy rozruchu i umożliwia „żeglowanie” z wyłączonym silnikiem spalinowym w trakcie jednostajnej jazdy. Ponadto RSG odzyskuje energię w trakcie hamowania i zasila w ten sposób 12-woltową pokładową instalację oraz 48-woltowy akumulator. Zgromadzona w nim energia może być wykorzystana do wspomagania jednostki spalinowej przy przyspieszaniu.

Hybryda plug-in z dodatkową mocą: nowa Klasa B 250 e z hybrydowym napędem plug-in korzysta z dodatkowo udoskonalonego akumulatora wysokonapięciowego. Zoptymalizowano również proces ładowania: oprócz standardu 3,7 kW baterię można teraz ładować prądem przemiennym (AC) z mocą do 11 kW zamiast dotychczasowych 7,4 kW. Dodatkowo klienci nadal mają możliwość ładowania akumulatora prądem stałym (DC) z mocą do 22 kW. W optymalnych warunkach ładowanie prądem stałym od 10% do 80% pojemności zajmuje jedynie około 25 min. Klasa B 250 e otrzymała też wzmocniony silnik elektryczny – jego moc wzrosła z 75 do 80 kW (ze 102 do 109 KM).

Dzięki zróżnicowanej ocenie różnych parametrów nowo wprowadzony dla niektórych wersji silnikowych asystent ECO Score 3.0 dodatkowo motywuje kierowcę do bardziej ekonomicznej jazdy.

Dane techniczne w skrócie:

		B 250 e
Pojemność skokowa	ccm	1332
Moc maks., silnik benz.	kW/KM	120/163
przy	obr./min	5500
Maks. moment obr., silnik benz.	Nm	270
Moc maks., silnik elektr.	kW/KM	80/109
Maks. moment obr., silnik elektr.	Nm	300
Moc systemowa	kW/KM	160/218
Systemowy moment obr.	Nm	450
Pojemność akumulatora	kWh	15,6
Zużycie paliwa w cyklu miesz., ważone (WLTP)	l/100 km	0,8-1,1
Emisje CO ₂ w cyklu miesz., ważone (WLTP)	g/km	18-25
Zużycie energii elektr. w cyklu miesz., ważone (WLTP)	kWh/100 km	15,0-17,0

Zasięg w trybie elektr. (cykl miesza. EAER) (WLTP)	km	70-81
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	7,4
Prędkość maks.	km/h	225

		B 180	B 200	B 220 4MATIC	B 250 4MATIC
Pojemność skokowa	ccm	1332	1332	1991	1991
Moc maksymalna	kW/KM	100/136	120/163	140/190	165/224
przy	obr./min	5500	5500	5500	5500
Dodatkowa moc (efekt boost)	kW/KM	10/14	10/14	10/14	10/14
Maksymalny moment obr.	Nm	230	270	300	350
Zużycie paliwa w cyklu mieszanym (WLTP)	l/100 km	5,8-6,4	5,8-6,4	6,9-7,5	6,9-7,5
Emisje CO ₂ w cyklu mieszanym (WLTP)	g/km	133-145	133-145	157-170	157-170
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	9,2	8,2	7,1	6,3
Prędkość maksymalna	km/h	215	225	235	250

		B 180 d	B 200 d	B 220 d
Pojemność skokowa	ccm	1950	1950	1950
Moc maksymalna	kW/KM	85/116	110/150	140/190
przy	obr./min	3400	3400	3800
Maksymalny moment obr.	Nm	280	320	400
Zużycie paliwa w cyklu mieszanym (WLTP)	l/100 km	5,0-5,5	4,9-5,4	5,0-5,5
Emisje CO ₂ w cyklu mieszanym (WLTP)	g/km	132-145	128-143	131-144
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	9,7	8,3	7,2
Prędkość maksymalna	km/h	202	220	235

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.