



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

14 października 2022 r.

Niedziela, 16 października: światowa premiera modelu EQE SUV od Mercedes-EQ i Mercedes-AMG

W niedzielę 16 października 2022 r. o godzinie 20:00 (CEST), na platformie Mercedes me media pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/EQE-SUV> oraz na innych cyfrowych kanałach, Mercedes-Benz i Mercedes-AMG zaprezentują swój nowy model – EQE SUV. To czwarty samochód bazujący na architekturze opracowanej stricte dla elektrycznych modeli z gwiazdą.

EQE SUV to wielofunkcyjny wariant biznesowej limuzyny EQE. Jego wnętrze łączy wszechstronną przestrzeń z innowacyjnymi elementami wyposażenia z zakresu komfortu. Koncepcja modułowego zespołu napędowego oferuje wybór napędu na tylne lub na wszystkie koła, zapewniając klientom szerokie spektrum osiągnięć. A liczne możliwości adaptacji wnętrza i zorientowana na wysoką dynamikę architektura sprawiają, że Mercedes-AMG EQE SUV będzie najbardziej wszechstronnym elektrycznym modelem Mercedes-AMG.

Publiczność i dziennikarze mogą śledzić cyfrową światową premierę modelu EQE SUV na platformie online Mercedes me media, pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/EQE-SUV>, a także na cyfrowych kanałach Mercedes-Benz, takich jak YouTube, LinkedIn i Twitter.

Fizyczny debiut modelu EQE SUV od Mercedes-EQ i Mercedes-AMG we francuskiej stolicy podkreśla ambicje Mercedes jako lidera elektromobilnej transformacji. Już teraz gama producenta obejmuje osiem pojazdów akumulatorowo-elektrycznych: EQA, EQB, EQC, EQE, EQE SUV, EQS, EQS SUV i EQV. Do tego dochodzą modele o wysokich osiągnięciach z oferty Mercedes-AMG: EQE, EQE SUV i EQS. To strategiczny kamień milowy dla Mercedes-Benz: do końca 2022 r. firma będzie oferować model z napędem akumulatorowym w każdym segmencie, w którym ma swoją reprezentację.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.