



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

19 października 2022 r.

Apple Music i Mercedes-Benz zapewniają kierowcom wciągający dźwięk przestrzenny klasy premium

Firmy Apple i Mercedes-Benz ogłosiły, że cieszący się dużym uznaniem dźwięk przestrzenny Apple Music w formacie Dolby Atmos jest teraz po raz pierwszy dostępny jako natywne doświadczenie w samochodach z gwiazdą – jako wyraz wspólnego zobowiązania do dostarczania najlepszych wrażeń muzycznych użytkownikom z całego świata. Usługa Apple Music z dźwiękiem przestrzennym jest w pełni zintegrowana z systemem informacyjno-rozrywkowym MBUX, początkowo w modelach Mercedes-Maybach Klasy S, EQS i EQS SUV, a także w Klasie S oraz EQE i EQE SUV. Każdy z nich oferuje studyjnej jakości dźwięk na miarę sali koncertowej i zapewnia podróżującym maksymalnie immersyjne wrażenia akustyczne z niezrównanym, wielowymiarowym i czystym brzmieniem.

„Jakość dźwięku jest dla Apple Music niezwykle istotna, dlatego jesteśmy bardzo podekscytowani współpracą z Mercedesem. Po raz pierwszy natywnie udostępnimy dźwięk przestrzenny Apple Music w samochodzie” – powiedział Oliver Schusser, wiceprezes Apple'a ds. Apple Music i Beats. „Dźwięk przestrzenny rewolucjonizuje sposób, w jaki artyści tworzą muzykę, a fani jej słuchają. To doświadczenie, którego nie da się opisać słowami; aby je docenić, trzeba to po prostu usłyszeć. Wspólnie z Mercedesem mamy teraz jeszcze więcej możliwości dostarczania wciągającej muzyki naszym subskrybentom na całym świecie”.

„Łączymy siły, aby zaoferować naszym klientom niezrównane wrażenia muzyczne” – skomentował Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technicznych, odpowiedzialny za rozwój i zakupy. „Jesteśmy dumni, że nasze samochody będą pierwszymi w historii urządzeniami innych firm niż Apple, które natywnie zaoferują wciągający dźwięk przestrzenny z Dolby Atmos. To harmonijne doświadczenie pokazuje, jak rozrywka w samochodzie może osiągnąć nowy, ekscytujący poziom – za sprawą doskonałej integracji sprzętu i oprogramowania”.

Kierowcy Mercedes-Benz, którzy są już subskrybentami Apple Music, zyskują natychmiastowy dostęp do stale rosnącej bazy utworów i albumów dostępnych w formacie dźwięku przestrzennego. Pochodzą one od najśłynniejszych światowych artystów reprezentujących wszystkie gatunki muzyczne, w tym hip-hop, country, pop oraz muzykę klasyczną i latynoamerykańską. Apple Music oferuje również wyselekcjonowane listy odtwarzania piosenek w formacie dźwięku przestrzennego, na których słuchacze mogą znajdować i odkrywać twórczość swoich ulubionych wykonawców. Ponadto subskrybenci mają dostęp do całego katalogu Apple

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Music, zawierającego 100 milionów utworów, tysiące wyselekcjonowanych list odtwarzania oraz codzienne wybory najlepszych światowych ekspertów muzycznych, w tym wykonawców i gospodarzy globalnych stacji radiowych strumieniowanych na żywo: Apple Music 1, Apple Music Hits oraz Apple Music Country.

Jednym z pierwszych samochodów na świecie i pierwszym modelem Mercedes-Benz oferującym ten doskonały, wielowymiarowy krajobraz dźwiękowy był wprowadzony niedawno Mercedes-Maybach z limitowanej edycji projektu Virgila Abloha, wyposażony w wysokiej klasy system audio Burmester® 4D. Obejmuje on 31 głośników, w tym 6 głośników 3D emitujących dźwięk z góry, 4 głośniki przyuszne w przednich fotelach oraz 18,5-litrowy subwoofer, a także 8 przetworników dźwięku (dwa na każde siedzenie) oraz 2 wzmacniacze. Łączna moc tego zestawu wynosi 1750 watów. A już wkrótce nowa technologia zostanie wprowadzona do innych modeli z gwiazdą.

Informacje na temat Apple Music

Apple kocha muzykę, a dzięki iPodowi i iTunes zdążyło już zrewolucjonizować muzyczne doświadczenia. Dziś wielokrotnie nagradzana usługa Apple Music upamiętnia muzyków, autorów piosenek, producentów i fanów zbiorem ponad 100 milionów utworów, profesjonalnie wyselekcjonowanymi playlistami oraz najlepszymi wywiadami, rozmowami i światowymi premierami w Apple Music Radio. Oryginalne treści od najbardziej szanowanych twórców, autoodtwarzanie, zsynchronizowane w czasie teksty, bezstratne audio i immersyjny dźwięk przestrzenny z Dolby Atmos sprawiają, że Apple Music oferuje najlepsze wrażenia akustyczne na świecie, pomagając słuchaczom odkrywać nową muzykę i cieszyć się swoimi ulubionymi artystami, a jednocześnie wzmacnia globalną społeczność muzyków. Usługa Apple Music jest dostępna w ponad 167 krajach i regionach, za pośrednictwem iPhone'ów, iPadów, iPadów touch, Maców, Apple Watchów, Apple TV, HomePodów mini, CarPlaya oraz online, na music.apple.com, a także na popularnych inteligentnych głośnikach, telewizorach smart oraz urządzeniach z systemami Android i Windows. Usługa Apple Music nie zawiera reklam i nigdy nie udostępnia danych konsumentów stronom trzecim. Więcej informacji można znaleźć na stronie apple.com/apple-music.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.