



Informacja prasowa
25 października 2022 r.

Hołd dla wyścigowej legendy: kolekcja AMG Heritage

Nowa kolekcja AMG Heritage stanowi hołd dla wyścigowego samochodu turystycznego, który w wyścigu na Spa-Francorchamps w 1971 roku odniósł zaskakujące klasowe zwycięstwo i zajął sensacyjne drugie miejsce w klasyfikacji generalnej – był to Mercedes-Benz 300 SEL AMG 6.8, nazywany „Czerwoną świnia”. Oprócz jego czerwonego lakieru szczególną uwagę zwracały imponująca osłona chłodnicy, numery startowe 35 na drzwiach kierowcy i pasażera oraz liczne, zdominowane przez żółte odcienie naklejki sponsorów. Teraz te charakterystyczne elementy znajdują odzwierciedlenie w wysokiej jakości produktach z kolekcji AMG Heritage.

Kolekcja AMG Heritage obejmuje szereg elementów wymienionych poniżej.

Na co dzień, na czas wolny lub na tor wyścigowy: funkcjonalna kurtka

Ta sportowa męska kurtka utrzymana w czarno-żółtej kolorystyce jest wykonana z poliestru pochodzącego z recyklingu. Wykończenie jej kołnierzyka przypomina osłonę chłodnicy. Herb AMG z przodu klatki piersiowej, wyhaftowany historyczny napis AMG w srebrnym kolorze z tyłu karku oraz naszywka z wyścigowym numerem 35 na lewym rękawie – biała, z czarną liczbą – nadają tej wygodnej kurtce casualowy fason. Kurtka jest dostępna w rozmiarach od XS do XXXL.

Sportowy design i wysoki komfort noszenia: T-shirt slim fit

Męska, biało-żółta koszulka jest wykonana z czesanej bawełny organicznej i ma okrągły dekolot. Nadrukowany z przodu czarny herb AMG w stylu vintage uzupełnia srebrny, historyczny napis AMG na szyi. Na lewym rękawie znajduje się naszywka z numerem 35, a wykończenie kołnierzyka przywodzi na myśl osłonę chłodnicy. Koszulka jest dostępna w rozmiarach od XS do XXXL.

Na różne okazje: koszulki polo dla kobiet i mężczyzn

Wykonane z bawełny organicznej koszulki polo zachwycają wysokim komfortem noszenia. Akcenty AMG nadają im unikalny charakter. Należą do nich herb marki po lewej stronie klatki piersiowej, wyhaftowany historyczny napis AMG na szyi oraz naszywka z numerem startowym 35 na lewym rękawie. Całość dopełniają żółty detal na karku oraz wykończenie kołnierzyka w stylu osłony chłodnicy. Koszulka polo dla mężczyzn jest dostępna w wersji szaro-żółto-czarnej, w rozmiarach od XS do XXXL, a dla kobiet – w tonacji biało-żółtej, w rozmiarach od XS do XL.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Na chłodniejsze dni w roku: bluza z bawełny organicznej oraz poliestru z recyklingu

Bluza AMG przyciąga wzrok połączeniem chłodnej, czarno-szarej kolorystyki i żółtych detali na końcach rękawów oraz na karku. Wykończenie kołnierzyka nawiązuje do kształtu osłony chłodnicy. Sportowy klimat nadają czarny, nadrukowany herb AMG z przodu, srebrny, wyhaftowany historyczny napis AMG na zewnętrznej stronie karku oraz naszywka z numerem 35 na lewym rękawie. Bluza unisex jest wykonana z bawełny organicznej oraz poliestru z recyklingu i występuje w rozmiarach od XS do XXXL.

Idealna dla prawdziwych fanów AMG: czapka z nadrukowanym spodem daszka

Czarno-szara czapka z daszkiem jest w 100% wykonana z bawełny i zapewnia wysoki komfort. Srebrny klips pozwala idealnie dopasować ją do kształtu głowy. Czapka imponuje również wizualnie – akcentami w kontrastowym, żółtym kolorze oraz spodem daszka z nadrukiem liczby 35. Z przodu uwagę zwracają naszywka z herbem Affalterbach i srebrne, wyhaftowane historyczne logo AMG.

Wszystkie klucze zawsze pod ręką: brelok z logo AMG ze stali nierdzewnej

Efektowny brelok łączy chłodny metal z żółtą skórą. Oprócz historycznego logo AMG ze stali nierdzewnej zdobi go wytłoczony herb AMG Affalterbach. Kółko ma trzy dodatkowe minipierścienie, które umożliwiają szybką wymianę kluczy.

Na drobne zakupy: uniwersalna torba

Wykonana z bawełny torba na zakupy AMG jest wyposażona w pasek do noszenia z kontrastowym, żółtym akcentem, a jej wewnętrzną kieszeń z zamkiem błyskawicznym można bezpiecznie zamknąć. Aby zapobiec zabrudzeniu torby od spodu, zaopatrzone ją w gumowany, czarny nadruk u dołu. Stylowy design kompletują srebrnoszare, haftowane logo AMG Classic z tyłu oraz herb Affalterbach z przodu.

Kurtka, rozmiary od XS do XXXL, numery zamówieniowe B66959559-B66959565

T-shirt, rozmiary od XS do XXXL, numery katalogowe B66959345-B66959351

Koszulka polo damska, rozmiary od XS do XL, numery katalogowe B66959371-B66959375

Koszulka polo męska, rozmiary od XS do XXXL, numery katalogowe B66959354-B66959360

Bluza, rozmiary od XS do XXXL, numery katalogowe B66959551-B66959557

Czapka, numer zamówienia B66959344

Brelok, numer zamówienia B66959352

Torba na zakupy, numer zamówienia B66959343

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” –

Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.