



MAYBACH

Informacja prasowa
27 października 2022 r.

Pierwsze na świecie Maybach Atelier otwarte w Szanghaju

- Mercedes-Maybach otworzył w Szanghaju swoje pierwsze Maybach Atelier, gdzie oferuje kompleksowe cyfrowe i fizyczne doświadczenie luksusu w zakresie sprzedaży.
- Nowy, wielopłaszczyznowy format sprzedaży podkreśla twórczą aurę Maybacha i pozwala gościom wniknąć w głąb świata luksusowej marki.
- W nadchodzących latach, do 2030 roku, na świecie będą otwierać się kolejne Maybach Atelier; rozwój kanałów sprzedaży wpisuje się w spójną strategię marki.

Mercedes-Maybach, żywa legenda luksusu, rozpoczyna kolejny rozdział swojej historycznej podróży i otwiera pierwsze Maybach Atelier. Zgodnie z wyrafinowanym, ale progresywnym charakterem marki, atelier zaoferuje ekskluzywne saloniki do odbywania prywatnych rozmów i spotkań, programy artystyczne poświęcone sztuce fizycznej i cyfrowej, konfigurację dotykową w 3D oraz nową koncepcję cyfrowych instalacji. I, oczywiście, będzie można tam kupić samochód pod fachowym okiem konsultantów Maybacha.

21 października 2022 r. w samym sercu Szanghaju, miasta pełnego kreatywności i inspiracji, w Bund Finance Center pod numerem 558 otwarto pierwsze na świecie Maybach Atelier. Ekskluzywna inauguracja odbyła się pod hasłem „innovacyjnego dziedzictwa”. Inwestorzy, artyści i klienci mogli poznać tu zasadnicze wartości Maybacha w połączeniu ze współczesnymi chińskimi trendami w sztuce, muzyce oraz kulturze.

Aby zjednoczyć twórców i koneserów sztuki w redefiniowaniu granic kultury, a jednocześnie wyrazić ducha marki Mercedes-Maybach oraz programu MANUFAKTUR, w pobliskim Shanghai Fosun Art Center otwarto specjalnie przygotowaną wystawę. Przy tworzeniu poszczególnych instalacji, obejmujących wycinanki z papieru, atramentowe graffiti i cyfrowe instrumenty, Maybach współpracował z trzema lokalnymi artystami. W trakcie wydarzenia zaprezentowano trzy kluczowe samochody: pokazowy model Project MAYBACH, Mercedesa-Maybacha S 680 by Virgil Abloh oraz Mercedesa-Maybacha S 680 MANUFAKTUR. Maybach by Virgil Abloh, wyposażony w wysokiej klasy system dźwięku przestrzennego 4D firmy Burmester® i format Dolby Atmos®, zapewnił gościom najwyższą jakość dźwięku w samochodzie. Egzemplarz MANUFAKTUR zaprezentował jeszcze bardziej spersonalizowane doświadczenie, które pozwala zaspokoić najbardziej wyszukane potrzeby klientów.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Jan Madeja, prezes i dyrektor generalny Beijing Mercedes-Benz Sales Service Co., Ltd., powiedział: „Otwarcie pierwszego na świecie Maybach Atelier w Szanghaju jest dla nas naturalnym krokiem, opartym na globalnym sukcesie Mercedesa-Maybacha na przestrzeni lat, zwłaszcza w Państwie Środka. Zapewniamy tu chińskim klientom doświadczenia na najwyższym poziomie – dzięki niespotykanej dbałości Maybacha o szczegóły oraz zastosowaniu najnowocześniejszej technologii”.

„Maybach Atelier korzysta z pionierskiej, twórczej aury DNA Maybacha, kreując wyjątkowe momenty, zgodne ze stylem życia naszych klientów. Ta nowa, bardzo szczególna koncepcja sprzedaży reprezentuje bogate dziedzictwo marki oraz jej progresywną przyszłość, pozwalając nam w artystyczny sposób interpretować niemal magiczną doskonałość Maybacha” – powiedział Daniel Lescow, szef Mercedes-Maybach w Mercedes-Benz Group AG. „Cieszymy się z otwarcia kolejnego rozdziału w historii marki Mercedes-Maybach i czekamy już na kolejne takie atelier”.

Atelier w Szanghaju to dopiero początek. W nadchodzących latach, do 2030 r., na całym świecie pojawi się więcej punktów Maybach Atelier i innych formatów sprzedażowych marki. Wydarzenia inauguracyjne oraz kanały i koncepcje sprzedaży będą ewoluować, tak aby ucieleśniać prawdziwą tożsamość Maybacha i zwiększać świadomość marki w portfolio Mercedes-Benz.

Mercedesa-Maybacha definiują przede wszystkim najnowocześniejsza technika i technologia, wykwintne rzemiosło oraz wyrafinowany luksus – a wszystko napędzane dążeniem do tworzenia „najlepszego z najlepszych”. Marka inspirowała członków rodzin królewskich, światowych liderów, luminary i koneserów. Specjalna przestrzeń w Maybach Atelier przybliża sposób, w jaki Mercedes-Maybach tworzy nowe doświadczenia, łącząc tradycję z wizjonerskimi koncepcjami, aby sprostać wymaganiom przyszłości.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.