



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

7 listopada 2022 r.

Mercedes EQS SUV: interesujące fakty i liczby

Luksusowy, w 100% elektryczny Mercedes EQS SUV oferuje mnóstwo przestrzeni, najwyższy poziom komfortu i wszechstronne funkcje łączności nawet dla siedmiu podróżujących. Mocne silniki elektryczne, responsywny napęd na wszystkie koła 4MATIC oraz inteligentny tryb jazdy OFFROAD sprawiają, że z łatwością radzi sobie również w lekkim terenie. Obecnie gama napędów obejmuje cztery warianty: EQS 450+ i EQS 450 4MATIC, oba o mocy 360 KM, nowość w postaci odmiany EQS 500 4MATIC (449 KM) oraz topowe wydanie EQS 580 4MATIC (544 KM). W zależności od wyposażenia i konfiguracji zasięg w realistycznym cyklu mieszanym WLTP wynosi od niespełna 600 do 633 km. Jak nowy model prezentuje się w liczbach?

Nowy EQS SUV dzieli swój okazały rozstaw osi (321 cm) z EQS-em Limuzyną, ale jest od niego o ponad 20 cm wyższy. Jego nadwozie mierzy 512,5 cm długości, 195,9 cm szerokości i 171,8 cm wysokości. Duże rozmiary w połączeniu z atutami platformy konstrukcyjnej zaprojektowanej z myślą wyłącznie o napędzie elektrycznym przekładają się na imponującą przestrzeń w kabinie. Drugi rząd foteli można standardowo regulować elektrycznie, a w bagażniku mieszczą się nawet cztery torby golfowe. Na życzenie dostępny jest trzeci rząd siedzeń z dwoma dodatkowymi, pojedynczymi miejscami i rozbudowanymi funkcjami zapewniającymi komfort.

EQS SUV korzysta z przetłomowej koncepcji aerodynamiki, znanej już z pozostałych elektrycznych Mercedesów najnowszej generacji, na czele z EQS-em Limuzyną, który jest aktualnym mistrzem świata w dziedzinie efektywności aerodynamicznej wśród seryjnych aut. W rezultacie współczynnik oporu powietrza modelu EQS SUV ma wartość imponującą jak na samochód tego segmentu – od 0,26, i to pomimo obszernego wnętrza i bagażnika oraz krótkiego tylnego zwisu.

Jak nowy luksusowy SUV marki Mercedes-EQ prezentuje się w liczbach?

- Moment obrotowy przesyłany do kół przez odpowiedni silnik jest kontrolowany 10 000 razy na minutę i regulowany w razie potrzeby. W przypadku wersji 4MATIC zapewnia to znacznie szybszą reakcję napędu niż w samochodach z mechanicznym układem 4x4.
- Już w standardzie EQS SUV ma skrętną oś tylną, z tylnymi kołami skręcanymi pod kątem do 4,5 stopnia. Na życzenie dostępna jest tylna oś skrętna z kątem skrętu kół do 10 stopni, która zmniejsza średnicę zawracania z 11,9 do 11,0 m.
- Silnik elektryczny przy tylnej osi – synchroniczny, z magnesami trwałymi – ma dwa uzwojenia po trzy fazy. Jego sześćofazowa konstrukcja sprawia, że jest szczególnie mocny. Maksymalnie osiąga 360 KM.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

- Każdy z opcjonalnych reflektorów DIGITAL LIGHT składa się z trzech niezwykle mocnych diod LED. Ich światło jest załamywane i kierowane za pomocą 1,3 miliona mikroluster. Rozdzielczość oświetlenia wynosi zatem ponad 2,6 miliona pikseli na jeden samochód.
- Mercedes me Charge posiada jedną z najbardziej rozbudowanych sieci ładowania – dysponuje ponad 850 000 punktami ładowania, w tym około 350 000 w Europie.
- Opcjonalny hiperekran MBUX Hyperscreen harmonijnie łączy kilka wyświetlaczy w jeden imponujący, zakrzywiony pas ekranów o szerokości ponad 141 cm. Ich powierzchnia postrzegana przez podróżujących wynosi 2432,11 cm².
- Duży szklany panel MBUX Hyperscreen jest wygięty w trzech wymiarach, w procesie formowania w temperaturze ok. 650° C. Proces ten pozwala uzyskać pozbawiony zniekształceń widok ekranu na całej szerokości wnętrza, niezależnie od promienia szklanej pokrywy.
- EQS SUV otrzymał akumulator litowo-jonowy o użytecznej pojemności 108,4 kWh. Nowa generacja akumulatorów reprezentuje istotny krok naprzód w zakresie zrównoważenia chemii ogniwa: zoptymalizowany materiał aktywny składa się z niklu, kobaltu i manganu w stosunku 8:1:1.
- Na życzenie EQS SUV może wydawać podczas jazdy interaktywny dźwięk. Reaguje on na kilkanaście parametrów, takich jak pozycja pedału gazu, prędkość jazdy czy siła rekuperacji.
- No.6 MOOD mimosa – tak nazywa się zapach skomponowany specjalnie dla modelu EQS SUV. To ziemisty zapach z nutą zmysłowości, oparty na aromacie gorzkiej czekolady. Nosi numer 6, ponieważ pierwsze samochody elektryczne producenta luksusowych aut pojawiły się w gamie modelowej w 1906 r., jako „Mercédès Electrique”.
- Aby dostać się do najważniejszych aplikacji MBUX, użytkownik musi przewinąć 0 (słownie: zero) warstw menu. Stąd określenie „warstwa zerowa”.
- Opcjonalny wyświetlacz head-up z rozszerzoną rzeczywistością wyświetla istotne informacje w trzech wymiarach, integrując je z rzeczywistą sytuacją na drodze i w otoczeniu. Jego powierzchnia wyświetlania ma przekątną 77 cali. Wirtualny kolorowy obraz wydaje się unosić w polu widzenia kierowcy, w odległości około 10 m od niego.
- Filtr HEPA (High Efficiency Particulate Air), stanowiący element opcjonalnego wyposażenia ENERGIZING AIR CONTROL Plus, ma objętość blisko 10 l i bardzo skutecznie oczyszcza powietrze z zewnątrz – oddziela do 99,75% cząstek. Do neutralizacji zapachów używa się tu około 600 g węgla aktywnego. Powierzchnia adsorpcji odpowiada około 150 boiskom piłkarskim.
- Aby zapewnić dotykowe komunikaty zwrotne podczas obsługi dotykowego ekranu MBUX Hyperscreen, za jego powierzchnią umieszczono łącznie 12 siłowników. Jeśli palec dotknie pewnych miejsc, wywołują one odczuwalne wibracje szklanej tafli.
- Dzięki wspólnej powłoce z ochronnego szkła hiperekran MBUX Hyperscreen jest wyjątkowo łatwy w czyszczeniu. Samo zakrzywione szkło składa się ze szczególnie odpornego na zarysowania krzemianu glinu.
- Osiem rdzeni procesora, 24 GB pamięci RAM oraz 46,4 GB przepustowości pamięci RAM na sekundę – to tylko niektóre z parametrów technicznych osprzętu MBUX.
- System szybkiego ładowania umożliwia ładowanie prądem stałym (DC) z mocą do 200 kW. W ciągu 15 minut pozwala to zgromadzić energię potrzebną na pokonanie do 250 km (w oparciu o zasięg WLTP).
- Jasność hiperekranu MBUX Hyperscreen jest dostosowywana do warunków otoczenia za pomocą danych pomiarowych z kamery wielofunkcyjnej i czujnika światła.
- Obszar wyświetlania na hiperekranie MBUX Hyperscreen dla pasażera z przodu można zindywidualizować, korzystając z maksymalnie 7 profili użytkownika.
- Inteligentny asystent głosowy „Hej Mercedes” obsługuje 27 języków z rozumieniem języka naturalnego (NLU).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.