



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
25 listopada 2022 r.

#allforsafety: profile Mercedes-Benz w mediach społecznościowych pod znakiem samochodowego bezpieczeństwa



Sztuka bezpieczeństwa:
nocne zwiedzanie muzeum z Mercedes-Benz, ESP®
i... łosiem.



Manekiny używane w testach zderzeniowych:
mają jedno z najtrudniejszych zadań
w przemyśle samochodowym.

Koncepcja i szczegóły kampanii

- Począwszy od czwartku, 24 listopada, Mercedes-Benz na tydzień czyni samochodowe bezpieczeństwo głównym tematem swoich aktywności w mediach społecznościowych.
- Profile centrali w serwisie LinkedIn oraz na Instagramie, Facebooku i Twitterze opublikują ponad 50 materiałów z hashtagem #allforsafety. Samochodowe bezpieczeństwo będzie wiodącym tematem konta prezesa zarządu Oli Källeniusa, a także profili zarządów z działów badań i rozwoju, marketingu oraz sprzedaży.
- Tematyka i formaty publikacji sięgają od interaktywnych quizów oraz prezentacji ekspertów związanych z bezpieczeństwem po animacje i filmy. Działanie innowacyjnych systemów Mercedes-Benz z zakresu aktywnego i pasywnego bezpieczeństwa będzie ilustrowane w angażujący, a jednocześnie edukacyjny sposób.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

- Kampania nie skończy się po tygodniu – do końca roku na profilach Mercedes-Benz pojawi się jeszcze ponad 40 dodatkowych materiałów na temat samochodowego bezpieczeństwa.

Kontekst

- Bezpieczeństwo jest istotną częścią DNA Mercedes-Benz i jednym z głównych obszarów odpowiedzialności, jakie nakłada na siebie producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu – odpowiedzialności wobec wszystkich użytkowników dróg.
- W 2022 roku marka spod znaku trójdramiennej gwiazdy obchodzi dwie ważne rocznice wynalazków z dziedziny czynnego i biernego bezpieczeństwa – i wykorzystuje je jako okazję do zaprezentowania swoich najnowszych rozwiązań ochronnych. Test łosia przeprowadzony przed 25 laty w Szwecji doprowadził do szybkiego wprowadzenia elektronicznego systemu stabilizacji toru jazdy ESP® jako standardowego wyposażenia kompaktowej Klasy A. Z kolei 20 lat temu system PRE-SAFE® po raz pierwszy połączył aktywne i pasywne elementy bezpieczeństwa, zapewniając przewencyjną ochronę w obliczu wypadku. Dziś cele Mercedes-Benz są jasne: „Wizja Zero” zakłada zero wypadków drogowych do 2050 r. oraz zmniejszenie liczby ofiar śmiertelnych i ciężko rannych w ruchu drogowym do 2030 r. o połowę względem roku 2020.
- Więcej informacji na temat wizji bezwypadkowej jazdy Mercedes-Benz można znaleźć [tutaj](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójdramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.