



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

29 listopada 2022 r.

Nowe Mercedesy Klasy A i B już w sprzedaży

W polskich salonach Mercedes-Benz można zamawiać już nowe wydania kompaktowych modeli Mercedes-Benz: Klasy A z nadwoziami Hatchback i Limuzyna oraz rodzinnej Klasy B. Ich odświeżony, dynamiczny design kryje szereg nowości, m.in. najnowszą generację inteligentnego systemu multimedialnego MBUX. Oferta obejmuje szeroką gamę silników, w tym – zależnie od modelu – wersje z napędem obu osi 4MATIC oraz odmiany AMG. Bazowa Klasa A 180 Hatchback z benzynowym, zelektryfikowanym silnikiem o mocy 136 + 14 KM (układ miękkiej hybrydy) i automatyczną przekładnią 7G-DCT kosztuje 154 000 zł. Ceny Klasy B rozpoczynają się od 171 400 zł za wariant B 200 z benzynową jednostką (163 + 14 KM) i skrzynią automatyczną 7G-DCT. Nabywcy nowych Klas A i B mają teraz do wyboru szereg atrakcyjnie skomponowanych pakietów wyposażenia.

Kompleksowo zmodernizowane Klasy A i B swój wizualny dynamizm podkreślają stylowym przednim pasem, odświeżonym oświetleniem, nowymi wzorami obręczy oraz rozbudowaną paletą dostępnych lakierów – wśród nich kolory MANUFAKTUR.

W przestronnej kabinie technologiczne zaawansowanie akcentują cyfrowe wskaźniki, które w połączeniu z centralnym wyświetlaczem formują szerokoekranowy kokpit. Uwagę zwracają też „turbinowe” otwory wentylacyjne i czarne lśniąco wykończenie konsoli. Na kierowcę czeka najnowszej generacji kierownica, standardowo wykończona skórą nappa (na życzenie podgrzewana). Bazowe fotele zostały dodatkowo udoskonalone dzięki dopracowanej ergonomii oraz zastosowaniu obić z syntetycznej skóry Artico z trójwymiarowymi wytłoczeniami. W Klasie B wzrok przykuwa nowy element ozdobny z gwiazdowym wzorem, a środkowe panele jej komfortowych siedzeń – zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju Mercedes-Benz – wykonano z materiału w 100% pochodzącego z recyklingu. Tradycyjnie nabywcy mają do wyboru linię wyposażenia AMG, która szczególnie akcent kładzie na sportowy charakter Klasy A i B.

Lista nowości obejmuje także najnowszą generację systemu multimedialnego MBUX z innowacyjnymi funkcjami, takimi jak inteligentna obsługa głosowa online. Asystent głosowy może teraz przeprowadzać wybrane czynności nawet bez wypowiedzania hasła aktywującego „Hej Mercedes” i objaśniać działanie niektórych funkcji samochodu. Użytkownicy mają do dyspozycji trzy przeprojektowane style wyświetlania informacji. Zaktualizowany system MBUX imponuje jeszcze lepszą wydajnością oraz intuicyjnością obsługi i jest zdolny do nauki zwyczajów użytkownika.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

To nie koniec zmian. Równocześnie poszerzono kompetencje systemów wspomagających – za sprawą aktywnej kontroli układu kierowniczego asystent pasa ruchu działa teraz w sposób jeszcze bardziej komfortowy, a kolejna generacja pakietu parkowania uwzględnia oferuje m.in. trójwymiarową wizualizację samochodu w jego otoczeniu.

Wybrane zespoły napędowe zostały zelektryfikowane dzięki wprowadzeniu układu miękkiej hybrydy, który zwiększa ich moc o 14 KM, a przy tym ogranicza zapotrzebowanie na paliwo dzięki odzyskowi energii i dodatkowo poprawia kulturę pracy silnika. W wersjach z hybrydowym napędem plug-in (A 250 e / B 250 e) zastosowano pojemniejszy akumulator trakcyjny, wzmocniono silnik elektryczny i zwiększono moc pokładowej ładowarki AC z 7,4 do 11 kW (wkrótce dostępne do zamawiania).

Standard wyposażenia został znacząco wzbogacony. Standardowa specyfikacja Klas A i B obejmuje m.in. obręcze z lekkich stopów, wyświetlacz multimedialny 10,25", nawigację, klimatyzację automatyczną THERMATIC, czujnik deszczu, pakiet lusterek, reflektory LED, adaptacyjnego asystenta świateł drogowych, pakiet parkowania z kamerą cofania, regulację podparcia lędźwiowego, alarm, tempomat, układ antykolizyjny i podgrzewane przednie fotele. Klasa B oferuje dodatkowo elektrycznie sterowaną tylną pokrywę Easy-Pack.

Aby uprościć czasochłonny wybór indywidualnych opcji, obok linii wyposażenia Mercedes-Benz proponuje nabywcom szereg atrakcyjnie skomponowanych pakietów dodatków. Stworzono je w oparciu o rzeczywiste zachowania nabywców, łącząc w zestawy te elementy, które były często zamawiane wspólnie. Dla wybranych wersji Klasy A oferta obejmuje na przykład pakiet Progressive Advanced Plus (7114 zł) z nastrojowym oświetleniem, tylnym podłokietnikiem, wyświetlaczem IC 10,25" oraz indukcyjną (bezprzewodową) ładowarką smartfona. Klasę B w linii AMG można doposażyć m.in. w topowy pakiet AMG Premium Plus (45 353 zł), który obejmuje niemal pełne wyposażenie, w tym panoramiczny dach, zestaw kamer 360 stopni, dostęp bezkluczykowy, asystenta martwego pola, matrycowe reflektory Multibeam LED, wyświetlacz head-up oraz asystenta wnętrza MBUX.

Nowa Klasa A Hatchback: gama silników i ceny

- A 180 (136 + 14 KM): 154 000 zł
- A 200 (163 + 14 KM): 161 800 zł
- A 220 4Matic (190 + 14 KM): 172 000 zł
- A 250 4Matic (224 + 14 KM): 186 000 zł
- A 200 d (150 KM): 169 000 zł
- A 220 d (190 KM): 178 000 zł
- AMG A 35 4Matic (306 + 14 KM): 226 900 zł
- AMG A 45 S 4Matic+ (421 KM): 289 900 zł

Dopłata do Klasy A z nadwoziem Limuzyna wynosi 3000 zł.

Nowa Klasa B: gama silników i ceny

- B 200 (163 + 14 KM): 171 400 zł
- B 220 4Matic (190 + 14 KM): 183 000 zł
- B 250 4Matic (224 + 14 KM): 189 000 zł
- B 200 d (150 KM): 180 000 zł
- B 220 d (190 KM): 186 000 zł

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.