



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
30 listopada 2022 r.

Andrzej Bargiel wybrał Mercedesa EQE

Andrzej Bargiel, światowej sławy skialpinista i ambasador marki Mercedes-Benz, wybrał nowy samochód – w 100% elektrycznego Mercedesa EQE 350 4Matic. Biznesowa limuzyna z napędem na cztery koła będzie służyć mu zarówno do dojeżdżania na treningi w górach na co dzień, jak i do przemieszczania się na dalszych dystansach. Pojemny akumulator EQE oraz możliwość bardzo szybkiego ładowania pozwalają komfortowo pokonywać nawet długie trasy. Andrzej Bargiel już od kilku lat z powodzeniem użytkuje zelektryfikowane modele Mercedes-Benz i Mercedes-EQ. To jego świadomy wybór – w swoich aktywnościach sportowiec kładzie duży nacisk na kwestie ochrony przyrody oraz świadomych wyborów konsumenckich.

Andrzej Bargiel zdążył pobić już szereg rekordów świata i jako pierwszy człowiek na Ziemi zjechał na nartach ze szczytów K2 oraz Broad Peak. Takie wyprawy wymagają ogromnej wytrzymałości – zarówno fizycznej, jak i psychicznej. Siłą napędową 34-letniego sportowca nie są jednak kolejne tytuły, lecz miłość do przyrody oraz poczucie wolności, jakie dają mu góry. Andrzej Bargiel słynie nie tylko z odwagi w realizowaniu swoich marzeń i pokonywaniu najbardziej niedostępnych szczytów, ale przede wszystkim z pokory wobec żywiołów natury. Wielokrotnie zademonstrował już, że potrafi wyjątkowo trafnie analizować warunki i cierpliwie oczekiwać na najlepszy moment na wspinaczkę lub zjazd z góry – jego priorytetem zawsze jest bezpieczeństwo całej ekipy.

Prywatnie Andrzeja Bargiela można nazwać pionierem elektromobilności. Sportowiec od kilku lat współpracuje z Mercedes-Benz jako ambasador marki i intensywnie użytkuje kolejne zelektryfikowane samochody spod znaku trójkątnej gwiazdy. W tym czasie za kierownicą hybryd plug-in oraz modeli w pełni elektrycznych pokonał drogami Polski i Europy wysoko ponad 100 tys. km.

Jako doświadczony praktyk Andrzej Bargiel ma okazję obserwować pozytywne zmiany w gęstości sieci ładowania oraz możliwościach aut elektrycznych. Teraz, po ponad 3-letnim okresie eksploatacji SUV-ów EQC hybrydowego GLE 350 de oraz EQB, skialpinista przesiada się do nowej biznesowej limuzyny Mercedesa w 100% zasilanej prądem – EQE 350 4MATIC. Mocny 292-konny wariant łączy sportowe osiągi (0-100 km/h w 6,3 s) z wysoką efektywnością oraz doskonałą trakcją, którą zapewnia napęd obu osi 4MATIC. Ten ostatni przyda się Andrzejowi podczas dojazdów na treningi na otwartym powietrzu. Elektryczny napęd na wszystkie koła 4MATIC jest kontrolowany 10 000 razy na minutę i regulowany zgodnie z potrzebami, dzięki czemu działa znacznie szybciej niż układy mechaniczne.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Równocześnie EQE posłuży sportowcowi do odbywania dalszych podróży na liczne spotkania, także za granicą. Bardzo pojemny akumulator (użyteczna pojemność 90,56 kWh) i 582 km zasięgu w realistycznym cyklu WLTP pozwalają wygodnie pokonywać dalekie dystanse, a możliwość szybkiego ładowania DC z mocą aż 170 kW umożliwia ekspresowe uzupełnianie energii na trasach. W najbardziej efektywnej wersji 350+ model EQE legitymuje się zasięgiem WLTP na poziomie 670 km.

Futurystyczny, progresywny design EQE łączy wyjątkowo przestronną kabinę – w czym m.in. zasługa dużego rozstawu osi – z doskonałą aerodynamiką. To w samochodach elektrycznych kluczowa kwestia, decydująca o zużyciu prądu przy wyższych prędkościach. Ze współczynnikiem oporu powietrza od 0,22 nowy EQE należy do najbardziej opływowych aut świata. Jego zwrotność zwiększa skrętna tylna oś, dostępna w dwóch wersjach (kąt skrętu tylnych kół 4,5° i 10°), a o codzienny komfort i bezpieczeństwo jazdy dbają m.in. innowacyjne reflektory DIGITAL LIGHT o rozdzielczości 2,6 mln pikseli na jeden samochód, zapewniające niezwykle precyzyjną dystrybucję strumienia światła. Z kolei filtr HEPA wyjątkowo skutecznie oczyszcza powietrze z zewnątrz, „wychytując” do 99,75% cząstek wszystkich rozmiarów i neutralizując zapachy.

Użytkownik Mercedesa EQE ma dostęp do całego ekosystemu usług, które sprawiają, że eksploatacja samochodu elektrycznego jest przyjazna i intuicyjna. Aplikacja Mercedes me pozwala kontrolować status auta, m.in. procesu ładowania, zdalnie wybrać cel nawigacji czy ustawić temperaturę powietrza w kabinie w momencie odjazdu. Z kolei karta Mercedes me Charge zapewnia dostęp do punktów ładowania różnych dostawców bez konieczności osobnej rejestracji – ładowania są rozliczane w ramach jednego rachunku. Wbudowana nawigacja Mercedesa EQE automatycznie planuje postoje na ładowanie i wskazuje nawet moce ładowarek oraz zajętość punktów.

EQE to tegoroczna nowość w dynamicznie rosnącej gamie elektrycznych modeli Mercedes-EQ. Obecnie należy do niej już osiem modeli, w tym aż pięć SUV-ów (EQA, EQB, EQC, EQE SUV i EQS SUV), dwie limuzyny (EQE i EQS) oraz van (EQV). W ramach kompleksowej koncepcji recyklingu Mercedes dąży w produkcji do gospodarki o obiegu zamkniętym – m.in. odzyskuje wysokonapięciowe akumulatory z aut wycofanych z eksploatacji. Do budowy samochodów używa natomiast zielonej energii.

W elektrycznych Mercedesach Andrzej Bargiel ceni nie tylko osiągi czy szczególnie wysoki komfort, jaki zapewnia niemal bezgłośny, płynnie działający napęd. Lokalna bezemisyjność sprawia, że sportowiec może zapuszczać się w oddalone od cywilizacji obszary w ciszy i bez emisji spalin. W swoich projektach kładzie zresztą duży nacisk na problemy zmian klimatycznych i zanieczyszczenia środowiska. Promuje świadome, oddolne działania, takie jak korzystanie z energii słonecznej, a także aktywny tryb życia na łonie natury oraz istotność zdrowego żywienia. Często przypomina też o problemie śmieci zalegających w górach, również tych wysokich, i uczula, aby turystykę górską odbywać z jak najmniejszą szkodą dla środowiska – w trakcie swoich wypraw organizował nawet akcje zbierania śmieci na lodowcu Khumbu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni

elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.