



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

1 grudnia 2022 r.

Nowe boksy dachowe Mercedes-Benz - sportowe, eleganckie i jeszcze pojemniejsze

Niezależnie od tego, czy chodzi o narty, sprzęt do nurkowania, akcesoria na kemping czy inne przedmioty – dwa nowe, eleganckie boksy dachowe Mercedes-Benz pozwalają transportować bagaż bezpiecznie i wygodnie. Czarny boks z lśniącem wykończeniem występuje w dwóch rozmiarach: 430 lub 590 litrów pojemności. Można otwierać go z obu stron, a jego design został harmonijnie skoordynowany z językiem projektowania samochodów z gwiazdą. Dzięki zintegrowanemu systemowi mocowania boks jest bardzo łatwy w montażu i kompatybilny ze wszystkimi relingami dachowymi Mercedes-Benz.

Boks dachowy Mercedes-Benz imponuje swoim organicznym, aerodynamicznym kształtem, wyrazistymi liniami oraz eleganckimi, a zarazem sportowymi proporcjami. Nowością w porównaniu z poprzednimi modelami jest chromowana, trójwymiarowa gwiazda Mercedes-Benz z przodu i z tyłu, podkreślająca przynależność do marki luksusowych aut ze Stuttgartu. Zamknięcie oraz wysokiej jakości sprężyny gazowe umożliwiają łatwe otwieranie i zamykanie pokryw z obu stron samochodu.

Bezpieczne przechowywanie

Dzięki zintegrowanemu systemowi mocowania boks dachowy można łatwo zamontować i przymocować do relingów dachowych bez użycia adapterów. System 1-lock z trzema zamkami po każdej stronie zapewnia bezpieczne przechowywanie. Ponadto do optymalnego zabezpieczenia zawartości służą trzy paski wewnątrz boksu.

Jakość „made in Germany”

Materiał, z którego wykonano boks dachowy, cechuje odporność na promieniowanie UV, utratę koloru i uderzenia kamieni. Poszycie jest również wyjątkowo trwałe i wytrzymałe. Podobnie jak w przypadku wszystkich samochodów i akcesoriów Mercedes-Benz również w przypadku nowego boksu dachowego najwyższym priorytetem jest bezpieczeństwo – spełnia on zarówno wymogi prawne, jak i ostrzejsze względem ustawowych normy Mercedes-Benz.

Nowy boks dachowy występuje w dwóch rozmiarach: wersja M waży 24 kilogramy i ma pojemność 430 litrów, a XL, odpowiednio, 28 kilogramów i 590 litrów. Oba warianty są dostępne wyłącznie w ofercie Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Dane techniczne:

Wymiary: 192 x 103 x 39 cm (boks dachowy M) / 236 x 103 x 43 cm (boks dachowy XL)

Waga: 24 kilogramy (boks dachowy M) / 28 kilogramów (boks dachowy XL)

Pojemność: 430 litrów (boks dachowy M) / 590 litrów (boks dachowy XL)

Maksymalna ładowność: 75 kg

Otwieranie: z obu stron

Montaż: komfortowe mocowanie suwakowe

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudnił łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.