



MAYBACH

Informacja prasowa

13 grudnia 2022 r.

Dla koneserów: Mercedes-Maybach prezentuje limitowaną edycję Haute Voiture

- Klasa S Haute Voiture, kunsztownie zbudowana przy użyciu najlepszych materiałów, doskonale oddaje aurę marki Mercedes-Maybach jako ewolucja koncepcyjnego modelu o tej samej nazwie, zaprezentowanego w maju br.
- Model inspirowany światem wysokiego krawiectwa – Haute Couture – jest dostępny w ściśle limitowanej edycji 150 egzemplarzy.
- Wprowadzeniu limuzyny towarzyszy kolekcja toreb, których sprzedaż rozpocznie się na początku 2023 r. w stacjonarnych i internetowych sklepach Maybach Icons of Luxury.

Limitowany Mercedes-Maybach Klasy S Haute Voiture to kolekcjonerskie dzieło przeznaczone na wybrane okazje. Estetyka koncepcyjnego modelu, zaprezentowanego w maju 2022 r., łączy się tu z nowymi, wyrafinowanymi detalami wzornictwa, które potęgują doświadczenie klienta. Mercedes-Maybach po raz pierwszy pokazał limitowaną serię Klasy S w poniedziałek, 12 grudnia 2022 r., podczas specjalnego wydarzenia w Dubaju – po pokazie lokalnej marki modowej Atelier Zuhra. W premierze wzięli udział znamienici goście, przedstawiciele mediów oraz influencerzy.

„Misterne wykończenia i ekskluzywne elementy designu sprawiają, że Mercedes-Maybach Klasy S Haute Voiture jest jednym z najbardziej ekstrawaganckich modeli, które kiedykolwiek stworzyliśmy – reprezentuje wyrafinowany luksus w najczystszej postaci. Styl życia naszych klientów daje przestrzeń dla realizacji najwyższych aspiracji i chcieliśmy to odzwierciedlić, tworząc coś absolutnie pożądanego. Wykorzystaliśmy więc komponenty, których w samochodach Mercedes-Maybach nigdy dotąd nie widziano”.

Gorden Wagener, główny projektant Mercedes-Benz Group AG

„Mercedes-Maybach Klasy S Haute Voiture zwiastuje nowy rozdział wyjątkowej ekskluzywności naszej marki. Specjalna edycja, limitowana do 150 egzemplarzy, wpisuje się w jej filozofię, polegającą na okazjonalnym wypuszczaniu aspiracyjnych przedmiotów kolekcjonerskich. W ten sposób jeszcze bardziej wzmacniamy pozycję Maybacha jako pioniera najwyższego luksusu, a jednocześnie zapewniamy naszym klientom jedyne w swoim rodzaju luksusowe doświadczenia – doświadczenia, które wykraczają poza ich oczekiwania”.

Daniel Lescow, szef Mercedes-Maybach w Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Połączenie mistrzowskiego kunsztu wykonania, najwyższej próby materiałów i szlachetnych detali tworzy nowy wymiar ekskluzywności, przywodzący na myśl dzieło sztuki, którym można się poruszać. To owoc prac najbardziej wyspecjalizowanego zespołu Mercedes-Benz do spraw personalizacji i rzemiosła, zbudowany w zakładzie Manufaktur w Sindelfingen. Każdy egzemplarz otrzyma plakietkę na konsoli środkowej, na której będzie widniał jego indywidualny numer w ramach unikatowej serii 150 sztuk.

Mercedes-Maybach S 680 (zużycie paliwa WLTP w cyklu mieszanym: 13,4-14,3 l/100 km | emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 304-326 g/km) w limitowanej, specjalnej edycji zapewnia niespotykane spektrum zmysłowych doznań. Jego okazała elegancja odzwierciedla etos wyrafinowanego luksusu marki Mercedes-Maybach.

Projekt szyty na miarę, inspirowany Haute Couture

Nadwozie seryjnego samochodu, podobnie jak w przypadku koncepcyjnej wersji Concept Haute Voiture, charakteryzuje się ekskluzywnym dwukolorowym lakierowaniem: niebieski nautic metalik u góry łączy się tu z lekko połyskującym odcieniem różu w dolnej partii karoserii oraz obręczami, które również polakierowano na kolor niebieski nautic metalik. Dodatkową wizualną atrakcję stanowi oświetlenie otoczenia z animowaną projekcją: po otwarciu drzwi animowane wzory Mercedes-Benz lub Mercedes-Maybach w technice LCD zjawiskowo rozświetlają zarówno przednią, jak i tylną strefę wejścia do kabiny.

Stylizacja nadwozia ma swoją harmonijną kontynuację w kolorystyce wnętrza, zdominowanej przez odcienie niebieski nautic metalik i różowego złota, z białymi elementami z kryształowym oraz błyszczącym, opalizującym wykończeniem. Kabina prezentuje niezwykłą dbałość o szczegóły, która perfekcyjnie podkreśla nawiązania do świata wysokiego krawiectwa – Haute Couture. Niezmiennym motywem modelu pozostaje inspirowana modą wysokiej jakości tkanina bouclé (pol. bukła, rodzaj mięsistej dzianiny z przędzy pętelkowej) w odcieniach niebieskim, beżowym, różowego złota oraz złotym, z wyszukаныmi detalami na tapicerce foteli. Podróżujących otulają obicia z krystalicznie białej skóry na konsolach, drzwiach oraz swobodnie ułożonych poduszkach. Dywaniki wykonano z lnu i moheru. W przestronnej tylnej części kabiny czekają kieliszki do szampana w kolorze różowego złota oraz emblemat Haute Voiture na panelu drzwi. Seryjną limuzynę wyróżniają również niebieskie skórzane lamówki na konsolach.

MBUX wizualizuje splendor rodem z wybiegu

Ekskluzywną aurę kabiny uzupełnia wizualna oprawa systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX. Do atmosfery wybiegu modowego nawiązują mieniące się, brokatowe chmury oraz różnorodne akcenty w kolorze połyskującego różowego złota. Kierowcę wita kwiat magnolii z błyszczącymi drobinkami w menu wyboru profilu użytkownika. Dwanaście różnych awatarów zdobią wysmakowane dodatki oraz eleganckie stroje, na przykład smoking, frak lub suknia wieczorowa.

Aby dopełnić doświadczenie marki Mercedes-Maybach, Klasie S Haute Voiture będą towarzyszyć ręcznie wykonane pudełko upominkowe z numerem identyfikacyjnym, a także model limuzyny w skali oraz brelok do kluczy. Ponadto nabywcy otrzymają specjalny pokrowiec na samochód z logo Maybacha i Haute Voiture.

Kolekcja ekskluzywnych toreb inspirowanych limuzyną Mercedes-Maybach Haute Voiture

Wprowadzeniu nowej limuzyny towarzyszy kolekcja toreb, których sprzedaż w stacjonarnych i internetowych sklepach Maybach Icons of Luxury rozpocznie się na początku 2023 r. Torby – dostępne w ograniczonym nakładzie, w różnych stylach i rozmiarach – będą korzystać z wybranych materiałów stosowanych we wnętrzu samochodu, łącząc ekstrawagancję Haute Couture z wyrafinowanym rzemiosłem.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.