



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

14 grudnia 2022 r.

Mercedes EQE z pomyślnym wynikiem kontroli środowiskowej 360°

- Od 2005 r. Mercedes publikuje informacje środowiskowe dotyczące swoich produktów, zgodnie z normą ISO 14021
- Zewnętrzni eksperci weryfikują pojazdy w ramach szczegółowej kontroli środowiskowej 360°
- Broszura EQE pomyślnie przeszła audyt walidacyjny

Ważnymi czynnikami oceny cyklu życia samochodu elektrycznego są produkcja wysokonapięciowego akumulatora oraz procesy ładowania w trakcie eksploatacji auta. Mercedes-Benz opiera swoje modelowe obliczenia na dwóch różnych założeniach: standardowy scenariusz uwzględnia specyficzny dla danego kraju miks energetyczny dla energii używanej do ładowania baterii oraz produkcji ogniw. Z kolei scenariusz regeneracyjny zakłada wykorzystywanie energii ze źródeł odnawialnych.

Oba scenariusze bazują na przebiegu 250 000 km. Jeśli do produkcji ogniw w Chinach oraz do ładowania w Europie wykorzystana zostanie energia ze źródeł odnawialnych (elektrownia wodna), emisje CO₂ w całym cyklu życia pojazdu mogą zostać zmniejszone niemal o połowę.

Ciekawe fakty i liczby: EQE pod kątem zrównoważonego rozwoju

EQE osiąga doskonałą wartość współczynnika oporu powietrza Cd – już od 0,22. To zasługa jego opływowej stylizacji z łukowatym profilem i szeroko zakrojonych zabiegów na rzecz poprawy aerodynamiki.

184 komponenty o łącznej masie ponad 78,3 kg można wykonać częściowo z materiałów oszczędzających zasoby (tworzywa sztuczne z recyklingu oraz surowce odnawialne).

Również chemia ogniw obecnej generacji akumulatorów została zoptymalizowana pod kątem zrównoważonego rozwoju: materiał aktywny składa się z niklu, kobaltu i manganu w stosunku 8:1:1. W ten sposób zawartość kobaltu spadła do 10%. Odpowiedzialne wydobywanie i przetwarzanie surowców stanowi podstawę zrównoważonej środowiskowo floty elektrycznych samochodów Mercedes-Benz.

Ogromna większość dostawców – obecnie odpowiadają oni za blisko 90% rocznego wolumenu zamówień – podpisała już list intencyjny w sprawie strategii Ambition 2039. Tym samym każdy z nich zadeklarował, że

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

w przyszłości będzie dostarczać wyłącznie części wyprodukowane w sposób neutralny pod względem emisji CO₂.

Od 2022 r. wszystkie należące do koncernu fabryki samochodów osobowych i dostawczych Mercedes-Benz na całym świecie produkują na zasadzie neutralności pod względem emisji CO₂.

Klientom, którzy ładują swoje samochody w Europie w ramach usługi Mercedes me Charge, od 2021 r. Mercedes-Benz zapewnia kompensację pobranego prądu, dostarczając później do sieci odpowiednią ilość zielonej energii elektrycznej. Potwierdzają to świadectwa jej pochodzenia.

Uwaga: aby korzystać z usługi Mercedes me Charge w ramach Mercedes me connect, do celów płatności i rozliczeń wymagana jest osobna umowa na ładowanie z wybranym zewnętrznym dostawcą. Do korzystania z usług Mercedes me connect niezbędne są też osobisty identyfikator Mercedes me oraz zgoda na warunki korzystania z tych usług.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.